

重大突发事件新闻性短视频 创优叙事策略探析

牟毅

突发事件是指突然发生，造成或者可能造成严重社会危害，需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。重大突发事件报道关注度高、新闻价值大，重大突发事件新闻性短视频更是成为新闻创新创优的重要资源和突破口。不同于传统电视新闻的叙事模式，短视频在叙事结构、叙事主体、叙事节奏、叙事情绪等方面呈现出鲜明的互联网特色。台州广电集团近年来深耕新闻性短视频创作领域，原创短视频《“黑洞”救援·生死两小时》和《彻夜救援台州无眠》先后获得2019年度浙江省广播电视新媒体奖新闻性短视频一等奖、2020年度浙江新闻奖新媒体类短视频现场新闻一等奖。本文试以这两条短视频的创作为例，探析重大突发事件新闻性短视频创优的叙事策略。

一、坚持社会主义核心价值观引领，实现对用户正向价值观传播

事故灾害类的突发事件一般具有较大破坏性，并带来人财物的巨大损失，在短时间内成为社会舆论关注的焦点。事故发生后甚至在发生过程中，新媒体就从多个信源获取到大量信息。出于“流量”的利益考量，一些新媒体往往忽视公共利益、主流价值和舆论导向的重要性，选取夺人眼球的碎片化信息发布，产生了片面、负面的传播效果。尤其是突发事件导致人员伤亡时，网络上经过放大和夸张的信息甚至会激起公众内心的不安全感，从而引发舆情风险。媒体在创作新闻性短视频时，必须意识到主题、价值和导向是新闻创优的基本前提，创作理念应坚持社会主义核心价值观，以人为本，体现生命至上，展现人性光辉，弘扬人间

大爱。

原创短视频《“黑洞”救援·生死两小时》取材于发生在2019年8月27日的G15沈海高速台州段猫狸岭隧道火灾事故。当天傍晚，一辆满载皮革的货车在猫狸岭隧道内起火，约有50多辆车子被困在有毒浓烟笼罩的狭长隧道内。生死攸关时刻，一批又一批的台州高速交警逆火而行，接力救援。事故消息传开后，引发民众广泛关注。毒烟、100多人被困、多名交警受伤等等，网络上一片令人揪心的消息。如何真实展现事故和救援的过程，回应民众关切？报道的落点是隧道惊魂、事故伤亡，还是分秒必争的救援？记者通过对多位当事人的采访，提炼出隧道营救的脉络，最终决定以事故“接力救援”为主线，以“记录群像”“真实还原”为视角创作短视频。团队整合多个渠道摄录的视频素材，在尊重事实的前提下，精心制作出原创视频作品，刻画了一批为抢救群众生命财产安全不计个人安危的英勇群像，展现高速交警“人民警察为人民”的初心和宗旨，主题鲜明，意义重大，有力实现正向价值观传播。

《彻夜救援 台州无眠》同样是以重大突发事件为创作题材。2020年6月13日下午四点多，又是在沈海高速，一辆装满液化气的槽罐车在温岭段发生爆炸事故，导致周边民房及厂房倒塌，人员伤亡。原创短视频在三分钟的篇幅里，集中展现了十多个小时里，党员干部、消防官兵、全省各地的医护人员，以及从四面八方赶来的普通百姓，不分彼此投入救援的场景，强化价值引领，注重人文关怀，充分传递党和政府“以人为本，生命至上”的理念。

二、构建单一主题线性叙事结构，实现用户信息接收最优体验

短视频创作内容为王。短视频创优不仅要求选题内容、主题有较大的新闻价值，还对短视频的叙事结构提出更高要求，以实现用户体验更佳、传播力更强、影响力更大。优质短视频往往一开场就是关键画面，直接入题，信息量大，结构紧凑，符合受众在移动端获取信息的习惯。突发事件在现场事态平息、救援告一

段落落后，媒体发布短视频披露事件及救援全程。然而，重大突发事件通常现场情况复杂，多头介入处理，善后时间较长，如何在短短几分钟内把突发事件的前因后果、现场救援、事后处置等理出脉络、结构成片，让用户高效获取信息？单一主题线性叙事结构有助于优化受众体验。《“黑洞”救援·生死两小时》和《彻夜救援 台州无眠》均属于时间线清晰、情节完整、全景呈现事件过程的新闻性短视频。

温岭槽罐车爆炸事故发生后，台州广电采访团队以最快速度抵达事故现场，拍摄第一手视频传送回来，制作团队即时整理素材。然而，面对大量的视频素材，团队也曾一度找不到方向。爆炸事故造成当地不少老百姓被压在坍塌的民房厂房下面，党委政府调集了上千名救援人员到场营救，台州广电的4组记者也在现场采访，有彻夜拍摄搜救的，有跟拍省市领导指挥的，还有赶赴医院了解救治情况的。怎样从海量视频中厘清叙事主线？爆炸事故发生后，都采取了哪些营救手段？有多少人被救出？还有多少人失联？制作团队沿时间轴把不同节点的救援现场串连起来，从营救人员抵达现场到调用大型设备，从表层搜救到进入核心区搜救，再到深入废墟搜救，从现场搜救到医院抢救等等，多个救援场景“串珠成链”，按照时间轴构成梯次推进的叙事结构。这种单一主题线性叙事的结构既适配突发性事件不断延展的态势，也符合当下互联网语境下用户对信息的快速接收和直观可视化的需求。

三、利用多元化叙事主体，实现媒体和用户连接联动

短视频的叙事主体，通俗讲就是视频素材的提供者。新媒体语境下突发事件的叙事主体非常多元，媒体记者摄像提供专业视频，消防、交通部门提供公共视频，网民提供手机视频等。短视频创优，需要利用多元化叙事主体，使PGC（专业生产内容）与UGC（用户生产内容）互相结合、互为补充，丰富充实短视频的资源 and 内容。

猫狸岭隧道火灾发生后，记者虽然在第一时间就赶往现场，但因为隧道被封，无法进人

到第一线拍摄。为再现高速交警逆行进入隧道、救援群众的过程，记者想到了利用公共视频和执法记录仪的视频，凭借多年一线采访积累的人脉资源，记者调取到来自高速公路、消防等部门以及交警个人手机拍摄的原始视频，结合外围实拍采访，制作出短视频。

在温岭槽罐车爆炸事故后，制作团队安排专人收集各路视频素材用作短视频创作。制作中用到的视频素材来源广泛、场景丰富，具有鲜活生动的现场感，团队对收集到的素材进行研判筛选，加工编辑，用全现场素材拉出故事框架，再在其中加入字幕补充新闻要素和信息，完善情节，深化主题。叙事主体多元化实现了内容生产层面专业媒体和用户的连接联动，提升了短视频社会化生产的能量和效率。

四、营造充满视觉抓力的叙事节奏，实现用户注意力“锁定”

短视频的叙事在一定的时间线中展开。一方面，短视频要建构事件的逻辑链，突出主线、强化主题，使碎片化的场景叙事连接为一个有机整体；另一方面，在有限的时间内，要用精炼的镜头语言和明快的节奏营造视觉抓力，每隔二三十秒、十几秒就出现抓人眼球的关注点，以强大的信息表现力和视觉冲击力“抓住”用户。这其中，对于核心视音频素材的分配成为把控叙事节奏的关键。短视频《“黑洞”救援·生死两小时》将持续四个小时的救援浓缩在不到4分钟的时间里，基本上做到了每隔十几二十秒就有一个比较抓人的点。视频一开场就是隧道里冒着浓烟起火的货车和不断驶入隧道的车辆，一下子把受众的心“提”了起来，紧接着逆火冲进现场的交警说：“人不能留在这里！”紧迫气氛扑面而来。随后大约有30秒的视频可见多名交警指挥救援。这时，又冒出一句现场原声：“毒烟会死人！”紧张气氛达到顶点。接下来营救全面展开，每隔十几秒，就出现救人的近景和原声，“后面留给老人、孩子坐。”“我做了心肺复苏，先运出去。”“站一下，站一下，站起来就能活

了。”这些实况片段构成紧张、揪心、又带着悬念的节奏，牢牢抓住受众的眼球。视频的2分45秒处，一句“叔叔来了，叔叔救你下去！”堪称黑暗中的曙光，受众的情绪瞬间受到感染。然而，正以为救援即将成功之际，事态急转而下，3分15秒处，传出交警被浓烟呛到的咳嗽声，一位交警以微信语音的方式发出求救：“心跳开始加速了，感觉快要窒息了，快点呀快点呀，帮帮我们！”浓烟笼罩的现场配以颤抖的声音，所有人的心都揪紧了。一直到最后，所有伤员被运出去，才松了一口气。可以说，在有限的时间里，这种一波三折、紧张惊险的节奏感形成的视觉抓力一直持续到结束，用户的注意力自始至终被牢牢锁定。

五、渲染叙事情绪激发共情，实现用户情感共鸣

新闻短视频的叙事除了内容“硬”呈现，还要情感“软”激发。众所周知，传统媒体的新闻报道要求客观、理性、平实，而短视频则不同，它在传递事实信息的同时，也需要激起用户与报道事件的情感共鸣，通过共情增强与用户的纽带。突发性事件往往伴随着不安、不幸和灾难。在加工短视频时，可以配上适当的背景音乐来渲染情绪，增强叙事的感染力。如《“黑洞”救援·生死两小时》中被困隧道时的低沉、压抑，遇险呼救时的绝望、悲伤；《彻夜救援 台州无眠》中救出被困群众时的欣慰、温情，八方支援时的坚强、有力，配乐都起到了良好的渲染作用，带出共情效应。

在新闻短视频中，“点睛”配字同样起到凸显故事温度的作用。比如《彻夜救援 台州无眠》中，每到重要救援节点，就出现醒目的视频字幕，凸显核心信息。感人的画面、配字和背景音乐共同作用，构筑了一个个感人的故事，传递来自现场的悲壮与感动，让受众感同身受，引发共情，在短时间内建立起情感上的链接，延展了短视频内容分享的广度、传播的长度和影响的深度。

（作者单位：台州市广播电视台）