

新闻监督类节目主持技巧刍议

王 巍

摘要：新闻监督类节目作为媒体服务百姓、参与社会治理的重要平台越来越受到大众的关注，因其具有一定的权威性和专业性，要求节目主持人必须要具备相应的专业能力。如何在新媒体时代的背景下，更好地提升播音主持业务能力，是每一位新闻监督类节目主持人需要思考的新课题。笔者从近20年的工作经历谈起，探讨如何提升新闻监督类节目的主持技巧，以进一步提升节目的传播力和影响力。

关键词：新闻监督类节目 播音主持 业务能力

新闻类节目主持人大致可分为播报类、现场报道类、访谈类和评论类节目主持人。不同类型的节目对主持人的要求有所不同，一名优秀的新闻类节目主持人对于节目所起到的作用至关重要。对于监督类节目的主持人而言，则又有了更高的要求。不仅要具备一般新闻类节目主持人的综合素质；更因为承担了媒体监督的责任，掌握了一定的话语权，在观点表达、沟通技巧和节目掌控能力方面还需要有更为突出的表现。

新闻监督类节目是政府职能部门与人民群众沟通的桥梁,节目要发挥出最佳传播效果和实现可持续稳定的发展,必须对主持人的综合素质进行提升。只有新闻监督类节目主持人具备较强的综合素质,才能充分把握舆论的正确导向,做到替百姓解难,为政府分忧。新媒体时代背景下,对于新闻类节目,尤其是监督类的问政节目,更考验着一名主持人的主持技巧。以下将从新闻监督类节目主持人的精准表达、强大的新闻评论能力和创新理念等方面进行阐述。

一、主持人精准的表达能力代表了节目的系质和品质

语言表达能力是新闻类节目主持人的基本功,一名优秀的新闻监督类节目主持人不仅要具备强大的新闻播报能力,还需要有严密的逻辑思维能力、丰富的词汇运用能力和精准的表达能力。

首先要规范精准的表达。主持人在节目中代表着节目和平台的形象,无论话语方式如何改变,都不能忽视语言的规范性。这也要求新闻监督类节目主持人要加强日常基本功的训练,在节目主持的过程中,更不能为哗众取宠而标新立异,不随意使用网络流行语,不过度调侃。受众对于新闻监督类节目的主持人和娱乐类节目的主持人要求不同,好的新闻类节目主持人应当自觉维护好语言表达的规范性。

其次,要注意慎用简称,少用文件上的专业术语,多说老百姓听得懂的话。在普遍认同和易于理解的表达方面,使用简称和专业术语没有问题,例如“新冠疫情”“交强险”等,但有些简称和专业术语,一般老百姓难以理解,例如,将“城乡居民基本医疗保险”说成“居保”,将“职工基本医疗保险”说成“职保”,这么随意的简称听众听起来别扭,理解起来也有困难,容易造成误解。

精准的表达也是有效沟通的前提,作为新闻监督类栏目的主持人要找准自己的角色定位,从角色定位出发确认好自己的身份认同感。沟通效果是不是理想,能不能达成良好的沟通效果,主持人起着至关重要的作用。有些新闻监督类节目主持人在直播过程中高高在上,和嘉宾对话的时候咄咄逼人、穷追猛打,处处以追求

轰动效应为首要标准,误以为这就是主持能力的体现,其实这是一种错误的想法。不可否认,新闻监督类栏目的主持人占据着很强的平台优势,作为主持人应该深刻理解到你所掌握的话语权是节目所赋予的,你代表的是节目,甚至是节目播出的平台。因此,主持人是否具有精准的表达能力也代表着节目的素质和品位。

二、新闻评论能力是监督类节目主持人应具备的基本素质

如今的受众已经不再满足于单纯地从媒体获取信息,而更加注重主持人在传播信息的过程中,将信息予以解读和评论。因此,新闻监督类节目的主持人在主持节目时,除了需要有精准的表达能力以外,还需要具备强大的新闻评论能力。新闻评论能力的养成不是一朝一夕就能完成的,需要长期的学习和积累。对于新闻监督类栏目的主持人而言,不仅要播得清、播得顺、播得内行,还需追求在日常的节目中,展示出自身的新闻评论能力。这是新闻监督类栏目主持人在新媒体时代应当具备的基本素质。

如何提高自己的新闻评论能力,首先要从节目准备的前期就开始有这方面的意识,需要熟悉新闻内容的背景,从中提炼观点,引申内涵,切不可全靠临场发挥。很多新闻监督类栏目的主持人都曾有过这样的尴尬,面对很好的一个题材,主持人本该作必要的引申,以深化主题、强化重点,但是临场发挥时却捉襟见肘、词不达意,语言重复枯燥、主次不分,使节目流于平常。究其原因就是主持人前期准备不足,过度依赖稿件或嘉宾,因而无法在直播过程中快速生成即兴的新闻评论。改变这样的尴尬局面,就需要主持人在知识结构、业务能力方面更加多元和全面。在节目准备期尽早介入,和记者、编辑共同策划。只有真正做到心中有数,才能在现场直播过程中,点燃灵感之火,评论言之有物,提升节目质量。

新闻评论还需要有说服力。说服力不能仰仗播出平台的优势和节目的影响力。以理服人、就事论理才能体现出主持人新闻评论的能力。新闻评论是以摆事实、讲道理贯穿主线的。分配好二者的比例,做到夹叙夹议、有感而发是做好新闻评论的捷径。

很多直播类节目主持人在日常的节目中，经常会遇到各方意见强烈冲突的时候。有时候这种观点和意见的碰撞不在于对与错、是与非，而在于不同身份的人站在不同的立场、角度去看待同一件事。这个时候，作为新闻监督类节目主持人要坚守自己的立场，不能被各方观点所左右，也就是做到不能人云亦云。作为新闻监督类节目的主持人要设计好引导功能，利用好不同观点的碰撞体现出节目的价值，进而正确引领舆论的导向。切不可节目形式是规范的，而新闻导向和传播内容却是“失范”的。

此外，强大的新闻评论能力还体现在主持人的个性化特色方面。个性化特色不单是指主持人在进行新闻评论的时候有自己独特的表达风格，也指对新闻事件有独到的见解。我们看到很多优秀的新闻评论员，他们个性化的评论彰显了独特的个人魅力。好的新闻评论应该做到给人以启迪。主持人只有具备了新闻评论能力，才能适应新媒体时代的潮流。新闻监督类栏目的主持人要具有敏锐的洞察力，要学会深入的思考、分析和判断，引领舆论的正确方向。

三、以创新思维提升节目的内涵和深度

新媒体时代，各种信息传播速度越来越快，主持人早已不再是传声筒。与以往的传播方式相比，如今的技术手段不断更新，也要求主持人将创新作为不断进取的理念和目标。对新闻监督类节目主持人来说，主持方式的改变是最为直观的改变，但这并不意味着只是形式的新颖和独特，而是要求主持人用创新的思维来思考和主持节目，提升节目的内涵和深度。

人们关注新闻事件一般会从“关联”到“实用”，再到“兴趣”的三个过程。“关联”指的是大众第一次获取相关信息会首先考虑和自己有多大关系。“实用”表明新闻对于受众改变自身的现状是否有实际指导借鉴。“兴趣”则体现在节目内容是否满足自己的好奇心，能否激发自己参与地热情。把握好这三个过程的规律，新闻节目主持人就可以不断提醒自己，如何借助创新的主持理念吸引大众广泛关注，切实有效地发挥节目的舆论引导功能。

例如，在众多问政节目中，北京卫视的

《我为群众办实事之局长走流程》深受大众好评。该节目将镜头对准局长和普通劳动者这两个不同的群体，主持人陪同局长一起走基层，真实记录局长们隐藏真实身份、深入基层一线、体验普通劳动者工作、真正走流程的经历。该节目不同于其他的问政节目，邀请领导来到直播室和主持人对话，公开向社会和群众进行承诺，而是用这样一种沉浸式体验的记录，将问题暴露在领导面前。在主持人与局长和办事群众的交流过程中，引发社会和大众的强烈共鸣。这种节目主持方式的变化拉近了与受众的距离，新闻监督类节目主持人和领导们不再“高高在上”，而是真正地与受众融在一起。

在信息传播不发达的时代，新闻节目主持人只需要对内容进行专业的编辑和组织，而当人们的信息需求逐渐提升，尤其是大小屏共振成为必备之后，受众对于主持人的要求也越来越高。新闻监督类栏目的主持人应当具备融媒传播的意识，以创新的理念作为新的主持特质。当然，新闻监督类节目主持人在创新的方式上有很多切入点。在内容创新上，可以多注重新闻事件的故事性，将积极、正能量的，和事关民生的新闻事件、政策信息加以凸显；在主持方式的创新上，要打破以往我播你听的固有模式，多提升互动感和参与感；在主持理念的 innovation 上，可以多注重新媒体的传播效应，要具有打通不同媒体之间融合借力的能力。由此，节目的价值和影响力的进一步提升才能为受众提供一个干净清朗的新闻舆论环境，也才能更好地履行媒体的监督责任。

四、结语

从舆论监督到公德建设，新闻监督类节目已成为主流媒体服务百姓、参与社会治理的重要平台。新闻监督类节目的发展已经有20多年的历史，主持人换了一代又一代，可以说已经积累起丰富经验，但未来仍有很大的发展空间。作为新闻监督类节目的主持人如何提升自身和节目影响力，精准地触达观众、拓展价值，值得我们共同思考。

（作者单位：嘉兴市广播电视台交通经济频率）