

传统媒体如何发挥短视频传播力

——嘉兴广电集团抗“疫”短视频作品管窥

吴 解 李长莉

短视频是近年非常流行的一种传播形式，它具备体量轻、信息量大、表现力强的特点。嘉兴市广播电视集团在抗击新冠疫情报道过程中，充分利用这种表现形式及传播路径，拓展传统媒体传播途径，充分展示嘉兴人民众志成城、互助友爱、逆行奉献的抗“疫”情怀，呈现给受众较高水准的视觉传播，在特定的社会情势下抚慰着人们的心灵，也激励着人们坚定战胜疫情的决心。下面以《巾帼美厨》《陈晓红：在英雄城市的抗“疫”战士》《深夜厨房》《我们同在》四则抗“疫”短视频作品为例，对嘉广集团的这次短视频创作进行分析。

一、创作源泉来自生活，选材叙事既有新闻性也有故事性

2020年临近春节，一场突如其来的疫情让整座城市突然静了下来，并且静得令人有些窒息，新型冠状病毒肺炎这几个字反反复复冲击着人们的耳膜。众多市民居家不外出，护士、社区工作人员、公安交警等逆行人奔赴抗“疫”一线。疫情进展牵动着无数人的心，媒体发布的信息成为人们了解抗击疫情及整个社会运转唯一的途径。嘉兴驰援湖北的白衣天使们怎样了？忙碌在各个疫情防控一线的人们能否吃上可口的饭菜？这场疫情要到什么时候才能结束？人们的牵挂和担忧就是媒体人此时逆行的方向。

正在发生的事，正在逆行的人，真实的生活为短视频创作提供了鲜活的素材；特定的时期，特定的人群，他们的一言一行都为短视频创作贡献了最生动的故事情节。《巾帼美厨》让我们看到，有这样几个“姐姐”，每天忙碌在并

不对外开张的小吃店内，不收一分钱，只为坚守在抗“疫”一线的人们定制快餐；《深夜厨房》中，一个胖乎乎的阿姨，每天换着花样给附近卡点的执勤者送去热腾腾的免费夜宵；《陈晓红：在英雄城市的抗“疫”战士》，视频连线串联起嘉兴和武汉，一段段来自英雄城市的故事震撼着人们的心灵；《我们同在》的背景音里传递出的小喇叭“不要出门”的乡音，镜头里70后、80后、90后乡镇干部、社区值班人员、小护士、刚参加工作的公安内勤人员，以及空荡荡夜景后面一盏盏屋内透出的灯火，描绘出整个城市抗击疫情的群英肖像。一个个活生生的人物，一个个穿着防护服笨重的身影，一张张只能看到双眼的脸，一件件感人的故事，乃至静谧的城市夜景，都传递出“抗击疫情，你我同在”的正能量声音。

二、创作激情源自媒体人责任，作品架构既有纪实性也有艺术性

在这次抗“疫”报道过程中，嘉兴广电人除了完成常规新闻报道任务之外，还加班加点精心构思创意短视频作品，试图用这样的创作加大传播力度。电视人一马当先，广播人也拿起手机参与到短视频的创作中来。《巾帼美厨》的创作者是嘉兴音乐生活频率的主持人果儿，她拿着手机连续两天跟踪拍摄，采集了6个小时的视频素材，回到台里，她反复思考怎样剪辑制作出可看性强、表现力佳的片子，最后确定用“听得见”的画面这种广播创作手法去呈现短视频。《深夜厨房》的记者，也是从胖阿姨家里跟踪拍摄到卡点，拍完已是深夜。回到台里，采访记者与后期制作人员一起揣摩用怎样

的手法让片子更有视觉美感，更具主题意境的升华。最后他们确定用动画与实景互动的形式包装整部短片。短视频篇幅不长，可是，每一帧画面，采编人员都经过反复甄选，配的音乐也都经过反复推敲，融合了纪实性和多种影视艺术的创作手法。有的片子采用第一人称叙述+现场视频纪录+字幕+图片+片头+音乐+现场音响的手法架构；有的采用叠加场景与广播、现实生活同期和字幕+配音+采访视频剪辑组合+音乐烘托的手法架构；有的采用动漫人物场景与真实人物场景互动穿插呈现+现场同期声组合+第三人称旁白的形式架构；有的采用视频采访画面+图片+被采访人家属引入真实生活场景的方式谋篇布局。这样精心塑造出来的人物形象真实、生动，可亲、可爱，人眼、入耳、入心。

三、真情实感丰盈作品“血肉”，实情实景增添作品感染力

在这些短视频中，字里行间浸润着采编人员投身这场抗“疫”战斗的激昂情绪；浸润着片子主人公们在战斗中接受洗礼的笑容与坚毅、泪水与悲壮。富有情感的解说词+富有特点的生活语言+富有意境的音乐烘托+富有现场感的音响和特写+富有时空转换的图片、手机截屏等素材的蒙太奇切换+富有呼吸感的后期剪辑节奏。于是，一个个有血有肉的真实人物情感丰满充盈了起来，众志成城抗击疫情的豪情、义无反顾为大家舍小家的人间大爱扑面而来。《陈晓红：在英雄城市的抗“疫”战士》展现的是，在视频连线的另一端，陈晓红的第一次哽咽是为一位临近死亡而书写捐出遗体意愿的病人，她的喜极而泣是出乎意料地看到视频连线镜头里突然出现的儿子和老公。当她问儿子还要不要妈妈换工作时，儿子的回答里满是对母亲的敬佩和自豪。无需任何说教，这样的场景已经让观者情不自禁地泪目。正是这种真实的情感，才有力量撞击人们的心灵。《我们同在》里解说人员在片子积聚了十分压抑的万人空巷的情绪之后，说出了一句“我们什么时候能摘下口罩？”正是这句无数人心中的呐喊，把疫情打乱了人们正常生活的压抑情绪宣泄了出来，与看这个片子的受众产生

了强烈的心灵共鸣。片中随即出现了以往喧嚣的街景和欢笑的人群。此时，再来回看那些为了生活能早日恢复正常而奋战在抗“疫”一线的人们，他们的一言一行就显得更为感人。他们一时的流泪，是为了更多人不流泪，他们一时的疲惫，是为了更多人的生活安逸。这些都是短短的两三分钟短视频带给人们的精神感召。

四、融合多种艺术手法，提升作品美感和主题立意

好的艺术手法应用总是能提升创作者要表达的立意。在这四则短视频中，我们看到了多种文学手法的运用：散文诗的台词脚本形式；镜头的空与满、冷与热、少与多的对比反差；虚化人物与实景人物交替、漫画与实景呼应的绘画手法；还有多种电视剪辑手法的运用；意境化的推拉、行进式的长镜头与成组短镜头的快切；同框多幅画面的拼接；画面与字幕的呼应补充等等。此外，丰富声音元素的运用，现场音响、现场随机同期声、采访同期声、画外音、解说词、广播音响和现实生活音响的切入、精心挑选的音乐、背景混响音乐等。丰富的艺术手法，恰到好处的运用，增添了短视频作品的艺术性与观赏性。不仅如此，这些手法都较好地为内容服务，并成为内容情绪推进和表达不可或缺的元素与成分。《深夜食堂》中的漫画人物形象不仅避免了视觉单调的问题，还把观众的思绪发散到与自己的生活经历相关联，儿时看到的连环画、解放战争时期的“送军粮”等，升华了短视频的意境和主题。《我们同在》中航拍镜头的运用，生发出一座城市在特殊时期的特殊氛围，较好地表达了这座城市人民众志成城的大局意识。

2020年的这段特殊时光将深深镌刻在我们每个人的记忆里，嘉兴广电人充分利用手中的笔和镜头，以短视频这样一种特殊的形式，抒发着媒体人也是逆行人的情感和情怀；抒发着对投入抗“疫”一线人员的敬佩之情和感恩之心；抒发着对社会各个阶层团结协作、万众一心、敬业奉献、不畏艰苦、勇于牺牲的主旋律表达。

（作者单位：嘉兴市广播电视集团）