

## 办好新时代

## 党建电视栏目的几点思考

陈伟骏

**摘要:**同其他栏目相比,党建电视栏目既有一般栏目的共性,又有自己的独特性。在与各地党建电视同行的沟通中,能感受到大家遇到的一些共同的困惑。如何走出困境、办好新时代的党建栏目?笔者结合浙江党建电视平台几年来的实践谈几点认识和体会。

**关键词:**党建电视栏目 困惑 实践 体会

近年来,为了搭建党员教育新平台,提高新形势下党员教育水平,各地相继开办了为数不少的党建电视栏目,部分地方还开办了党建电视频道。不同于一般的电视栏目,党建电视栏目在具备一般栏目共性的同时,还拥有自己独特的地方。但在跟各地党建电视同行的交流过程中,确实发现大家面临着共同的困惑,怎样看待这些困惑,又如何解决呢?

**困惑一:栏目很重要 节目不好看**

说起党建电视栏目,很多人的第一印象是栏目政治性强,节目艺术性差,收视率一般。对于这个问题,我们要有一个正确的认识,既要重视收视率,也不能唯收视率论。一方面,收视率确实是衡量一个栏目收视情况最直接的指标之一,具有一定的客观性。另一方面,我们也要分析收视率的局限性,受限于调查手段和分析方

法,收视率很多时候并不能反映一档节目真实的品质和影响力,由于它直接与广告投入挂钩,更多体现的是一种经济利益。然而,电视栏目毕竟是面向公众的传播平台,起到影响社会大众的作用,理应承担重要的社会责任,而收视率却并不会直接地反映出一个栏目在承担社会责任方面发挥的作用。因此我们评价一个栏目的优劣,要重视收视率,但也要兼顾其它。特别是党建电视栏目,更应当把传播主旋律、传递正能量当作自己义不容辞的责任,发挥好精神引领和灵魂塑造的作用。

**(一)正确认识和处理政治性与艺术性的关系**

政治性和艺术性并非不可调和的一对矛盾。这不仅被新中国成立以来涌现的一大批红色经典作品所验证,在浙江党建电视平台这些年的实践中,两者结合成功的案例并不少。比如公益宣传片《撸起袖子加油干》,在短短1分半钟的片子里,通过5个来自基层一线的案例展示了共产党员实干在一线、奉献在一线、建功在一线的精神风貌。作品既有很强的政治性,也有很强的艺术性,荣获了浙江广播电视集团第二届公益广告创作比赛的一等奖。在具体操作中,一方面坚持鲜明的党性原则,另一方面在创作观念上突出人性化的诉求,以

增强可视性。也就是说,党建电视栏目的创作者要以受众的审美意识和心理体验为出发点,以平民化的视角拉近与电视观众的距离,用平实的语言达到“润物细无声”的艺术效果。

**(二)注重栏目的选题创新和形式创新**

办好党建栏目,要求我们既要尊重电视媒体宣传规律,又要充分考虑党建栏目特性,努力提高节目的吸引力。要在选题策划上不断创新,围绕党委的工作大局、重要部署和党员干部身边的热点、难点、焦点问题,进行选题策划;要在制作形式上不断创新,综合运用多种艺术手法、技术手段,提升节目制作水平。浙江党建电视平台开播以来,我们在创新方面做了很多努力,比如《党建好声音》是全国首个党建电视新闻访谈类节目,党建电视特别节目《迈向新时代》《我说40年》等,在题材选择、节目形态、制作水准和传播方式上都有新的突破,开创了我省同类电视节目的许多个第一,产生了良好的社会效益,从节目收视角度来说,也非常不错。

**困惑二:平台蛮不错 选题不好找**

谈到党建电视栏目,不少媒体同行的第一感觉就是切口比较窄,选题受限,节目不好做。对这一问题应当如何解决呢?

其实,就电视节目来说,受限并不一定是坏事,因为电视强调相对固定的收视群,受限可以让栏目定位更准确,选题更有针对性,更好地聚焦于自己的收视群。事实上,电视台的任何一档自办栏目在选题方面都会有所侧重,以浙江广电集团的一些栏目为例,《中国好声音》在选题上就限定于流行音乐选秀;《美食兄弟连》就限定于餐饮文化方面;即便是《卫视新闻联播》在选题上没有限定,但是在表现形式上却限定于新闻类节目。因此,受限是必然的,没有受限的栏目反而是没有生存目标、定位不准的栏目。

认识到这一点,我们就清楚了党建电视栏目也有自己固定的收视群体,就是党员干部。因此,我们要紧紧针对这一固定收视群来发掘我们的选题。

(一)党建栏目要善于在服务大局中发现选题

越是专业性的工作,越要找准服务的中心。只有围绕中心转,贴着中心做,才能发挥作用,体现价值。浙江党建电视平台不仅在日常节目中紧紧围绕中央和省委中心工作和阶段性重点任务来挖掘选题,还通过特别节目和重大活动等创新形式来弘扬主旋律,发挥党建宣传作用。比如2017年党的十九大召开后,平台制作的年度特别节目《迈向新时代》,就是以学习宣传解读党的十九大精神特别是习近平新时代中国特色社会主义思想为主旨主线的,突出展示了浙江坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去的生动实践。节目播出后,各地党员干部纷纷转发收看,反响很热烈。

(二)党建栏目要善于在自

己的富矿中挖掘选题

有句话说地域的就是世界的,民族的就是国际的。其实,越是自己的,就越是别人没有的。那么,党建栏目的富矿在哪里呢?就是我们的红色资源,这也是稀缺资源。比如,先进基层党组织和优秀共产党员,这是我们手里的一座富矿。如果说重大典型数量有限,但是我们身边在平凡岗位默默奉献做出贡献的优秀共产党员则为数不少,他们身上同样有令人可敬可学的精神,而且越是平凡岗位的平凡人,他们身上体现出的精神反而更能打动人,更让人可敬可学。比如我们党建栏目中播出过的老党员郭口顺、社区工作者陈浩、大山里的老师、海岛上的医生、老党员志愿服务团队等,都得到了社会各界的关注。

(三)党建栏目要注重在系列化中丰富选题

选题系列化,不仅丰富了选题,同时也加强了宣传力度,扩大了影响。《党建播报》《党建好声音》等栏目开播7年来,我们先后推出了几十个系列报道,比如《党代会精神解读》《最多跑一次》《“五水”共治》《三改一拆》《乡村“削薄”》《援建协作》《党员故事》等等。一个系列围绕一个大的选题,服务推动一项工作的开展,起到了很好的作用。

**困惑三:栏目谁都有 节目谁来做**

目前,党建电视栏目基本有三种运作模式:一是组织部门自办,即组织部电教中心独立完成栏目的选题策划、拍摄制作的全过程,只在电视台安排固定时段播出。二是组织部门与电视台联办,由组织部门负

责选题、协调和审片,电视台负责拍摄、制作和播出。三是电视台自办,组织部门仅从题材上进行宏观把握,基本不参与栏目的具体制作。

浙江党建电视平台的所属栏目属于第二种模式。就我个人看法,这种模式相对科学一些。因为无论第一种还是第三种,都只有一方在使劲。但是,作为党建电视栏目来说,既要遵循电视栏目的许多共性规律;同时,党建电视栏目又有自己的特殊性,比如反映的内容,在这方面组织部门的同志把握得更准确到位。因此,办好党建栏目要发挥好各方的积极性、主动性和创造性,形成合力而不是单打独斗。

既然是双方来办栏目,那么怎样形成合力呢?

(一)建章立制,靠制度建设保证力量的有序运行

为了保障浙江党建电视平台所属各栏目的安全高效有序运行,我们先后建立了选题报送机制、审核把关机制、经费保障机制、人才培养机制、考核激励机制,把各地市、区、县和党建栏目组的力量拧成一股绳,取得了很好的效果。

(二)注重队伍培养,靠队伍素质提高发挥合力

办好栏目,关键在人,要重点抓好栏目组的队伍建设。办好党建电视栏目,关键在于栏目组同事整体素质水平的不断提高。对于他们来说,既要加强纪律约束性,养成认真严谨的工作态度,树立好党建栏目队伍形象,又要适度保持和张扬他们的个性,调动激发他们的创造力、想象力。浙江党建电视平台各栏目开播以来,我们通过栏目内定期培训,参加

省委组织部电教中心业务轮训,在重点片拍摄制作中以干代训,邀请专家老师有针对性地集体培训等方式,有效提高了大家的业务水平和整体素质。此外,浙江党建电视平台拥有多个不同类型栏目,新闻、专题、访谈、纪录片、大型活动

等各种电视制作形式几乎都有,栏目组的同事也得到了多方锻炼,基本都成长为一专多能的复合型电视采编人才。

坚持弘扬主旋律,坚持服务中心大局,坚持以党员为本,有了这三个坚持,我们的党建电视栏目一定可以越办越好,在

新时代党的建设中,发挥党建电视宣传工作特有的“润物细无声”的作用,激励和鼓舞广大党员干部不忘初心、牢记使命、砥砺前行。

(作者单位:浙江电视台教育科技频道)

