

让时政新闻活起来

王志芳

摘要：时政新闻具有鲜明的政治色彩和严格的规范性，但报道模式易陷入格式化，存在内容较枯燥、形式较单一、不够接地气等问题。在当前的融媒体形势下，加快时政新闻创新变革步伐，让时政新闻活起来尤为重要。本文从策划、形态、包装、传播几个方面入手，浅析如何让时政新闻鲜活接地气。

关键词：时政新闻 创新 鲜活

主流媒体的时政新闻代表着党和政府的权威声音，承载着引导地方社会舆论的重要职责，是地方台的立身之本。但因其严肃严谨的报道内容和相对固定单一的报道模式，其展现形态容易流于格式化，成为“流水账”和浓缩

的讲话稿，吸引力不大，感染力不强，难以激发受众尤其是年轻受众的喜爱。随着新媒体时代的来临，新闻信息的传播形式、内容载体等都发生了根本性的变化。新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。时政新闻必须紧跟时代步伐，加大转型与创新的力度，改善其在受众触达上面临的困境。作品要耳目一新，需从策划、内容、样态、包装等几方面入手，摒弃传统程式化的报道模式，展现亲民姿态，让时政新闻活起来，才能可近可亲可感，促进传播力和影响力的全面提升。

一、新闻策划创新

新闻策划是一项创造性的活动，是在新闻事实的基础上按新闻发展规律和重要意义去引导，提前确定采写思路、重点、步骤、细节，使新闻报道具有较强的操作性和可预见性。作品要创新，策划创新是首要一环。

今年2月20日，长兴县十七届人大一次会议第二次全体会议选举产生了新一届政府领导班子，长兴县融媒体中心在当晚推出了《何以长兴！专访新当选的长兴县县长朱伟》。短短几天时间，仅长兴发布微信公众号观看量就突破10万，获得了不错的传播效果和社会评价。从整体构思到具体细节，从文案策划创意到拍摄剪辑包装，这篇报道令人耳目一新，领导满意、百姓点赞、媒体同行关注。这一作品的出炉离不开精心策划。两会期间，对新当选的县长进行专访，是很多县区融媒体中心的固定动作。如何才能让专访不流于传统？长兴县融媒体中心一直在谋新求变，从最初在会场站立式采访，到在会议室附近选择场地经过布景，面对面坐着采访，再到长兴代表性展陈点行走式采访，这样的专访一直在变革中调整。2022年专访县长方案提前一个月启动策划，跳出传统的专访思维，确定场景式走动采访，从格调、内容、包装等方面确定基调，精心选择现场，打磨细节，听县长说长兴未来的经济发展之策、共同富裕之路、数字化改革之道、社会治理的未来方向、历史传承的文化自信以及政府自身建设的思考。

二、新闻内容创新

在互联网时代，时政新闻的内容表达应兼具传统新闻报道的专业性与新媒体文风的活泼性。针对一些时政报道语言刻板，受众反感不爱看等问题，要敢于变革，突破原有的传播模式和报道风格，全力摒弃以往的大块头、硬石头、老三套、八股文的风格，采用讲故事、说现场，以小见大的报道方式呈现大主题。把握大处着眼、小处引入的原则，大题小做、以小见大，在文案语言风格和视觉效果方面，做到亲民友好，见人见事让事实说话，让新闻好看耐看，增强新闻的感染力和影响力。同时结合受众心理特点进行有效传播，增进与受众的互动。

（一）标题凝练

标题是新闻的脸面和眼睛，简明、生动的标题有视觉冲击力，具有磁场效应。要不断对标题进行反复推敲和打磨，既高度凝练，清新明了，让人过目不忘，又要设置悬念，引人入胜。

（二）文风清新

报道中的“官话套话空话”多遭用户反感。要改变生硬、正统的语言风格，采取亲民的语言，多用口语化、生活化、大众化的亲切表达，进一步拉近与受众的距离。简洁、明练、通俗易懂、形象化的语言文字最易打动人心。“短实新”的清新文风，更容易被用户吸收和接纳。这对传播效果能起到较大的推动作用。

（三）故事感人

用讲好故事的方式去传播是新闻界一致认可的，也最符合新闻传播规律。多用故事化叙述，少用工作化语言。多讲细节场景，少作笼统概括，这样才能打动人、让人记忆犹新。2015年起，我们尝试把讲故事运用到时政新闻报道中，通过跟踪采访，深挖细掘，把新鲜、生动、活泼、新闻性强的故事和个性突出的细节写入新闻，让报道有现场感、立体感，使得时政宣传不空洞不说教。《县委书记和248个村庄的约定》这一报道讲述了“20年老支书第一次直接向县委书记汇报”“书记称赞女支书看上去只有30岁”“书记追问高水准农田建设为什么还没有启动”三个小故事，展示了《察村治，知长兴》的报道主题和实干亲民的县委书记形象。《县委书记+招商员 双重

身份和同一使命》则选取了“园区书记直闯县委书记办公室”“‘跑男’书记趁跑步了解招商城市”“一盘棋的招商格局已经形成”等故事，既传递了长兴县委县政府把招商引资作为第一工程的鲜明信号，也传达了领导带头干的导向，文末再配上“招商是重要的民生工程”这一速评，起到了鼓干劲推工作的积极效果。

（四）细节取胜

细节是新闻作品中能细腻入微地表现人物特点或新闻事实特征的微小元素，能起到渲染和深化主题的作用。围绕新闻内容和呈现形态，有针对性地选择真实的、聚合的、有趣的、冲突的细节来实现新闻价值，更能适应受众消费的多功能需求。《何以长兴》注重挖掘细节：在开篇抓住选举现场，捕捉投票选举、县委书记和县长握手，县长带领新一届政府班子成员向宪法宣誓的细节，庄重而严肃；专访选举的几个现场相对独立，通过场景式现场捕捉，加入有趣的、有人情味的细节，既承上启下连贯自然，又增添了可看性和趣味性。视频剪辑中，同样突出细节的作用，利用画面中的音乐、同期声进行转场，让画面衔接更加流畅、自然，增加视听效果。

三、新闻包装创新

利用先进的技术和艺术化表现手段，对节目进行专业化个性化包装能提高时政新闻的形式美，增强时政新闻的魅力、吸引力和感染力。当下随着人们知识体系、美感追求日益多元化，受众对新闻信息的供给也提出了新的要求。改进时政新闻节目后期制作和包装的技术手段，满足个性化需求，能提升受众对节目的关注度和认可度。

包装包含对画面、声音、色彩、字幕等多重元素的加工和处理。节目画面除了具有冲击力外，也要赋予它一定的内涵，在不偏离节目的基础上，还需赋予其地域特色及地域文化内涵等。可多引入特技手法，用小图像、双视窗、三屏等丰富画面内涵、增加层次感。在保证现场声和效果声的同时，配上合适的主题音乐能增加感染力，时政新闻多选择大气和庄重的音乐，一般用在开头或结尾。字幕能起到传递信息、深化主题、突出重点、增强动感的作用，

要根据节目内容精心设计字幕和呈现样态。图表、漫画的运用则能让报道更形象具体，更大气。

四、新闻传播创新

（一）Vlog 让报道动起来

时政报道要创新方式满足多元化的传播需求。通过新媒体新传播方式的介入，把受众联系起来，强化社交属性，让受众与时政报道之间实现体验互动。当下，Vlog 在时政报道中得以越来越多的运用，吸引了用户特别是年轻用户的关注。Vlog 从个人视角出发，以个人叙事为主体，通过不同的侧面呈现台前幕后的故事，巧妙地将记者采访立体化，摒弃了传统严肃的报道姿态，颠覆了传统报道的严肃叙事，赋予报道以情感和交流，拉近了与受众的距离，更接地气，更加活跃，更具人情味。除此之外，配上与整体风格相契合的背景音乐，视频剪辑节奏明快，时政报道也变得颇具网感。

（二）融媒元素让报道潮起来

时政新闻在创新传播方式的同时，还需根据不同媒介的传播特性丰富报道的呈现形式。“立体海报”等融媒体元素能增加报道的思想性和趣味性，满足年轻受众追求新鲜事物的审美与体验需求。《何以长兴》精心设计两版海报，简洁大气，突出“长兴最大的任务就是抓发展”这一执政思路，有思想有信息有设计感有吸引力。在完整版视频推出之前，精心制作先导片，时长 28 秒，画面有冲击力，字幕有震撼力，引导和吸引受众进行关注，取得了阅读和受众的新增量。

在媒介环境持续迭代的未来，传播生态的颠覆性变化将不断推动时政报道的变革创新。要紧紧拥抱新媒体，更加顺应社会需要、用户至上和传媒新理念、新技术比翼齐飞的大趋势，深入分析，研究时政新闻与受众之间的情感共鸣点和价值共生点，用互联网思维加快时政新闻改革创新步伐。在坚持内容为王，像老匠人一样守好报道内容核心的同时，创新传播方式、丰富传播样态、用新的传播手段带来新体验，用心制作出有思想、有温度、有品质的作品，使时政报道更具吸引力、感召力和影响力，持续发挥价值引领作用。

（作者单位：长兴县广播电视台）