

重大主题宣传如何讲故事

——三集广播连续剧《浙江第一战》评析

汪海东

在新闻宣传实践中，故事化表达已经成为重要形式。而讲故事是广播的长项，其中广播剧是受众喜闻乐见的一种形式。近年来，绍兴市新闻传媒中心在重大主题宣传中，选取和挖掘新闻事件中的典型事迹、典型人物为蓝本，通过艺术化的手段，创新的表达，创作了一批连续广播剧和微剧，取得了一些经验和成果，获得省“五个一工程”奖、入选全国微剧大赛“最佳作品”等多个荣誉。在2020年的抗“疫”宣传中，主创人员根据孙端抗“疫”的事迹创作了一部三集广播连续剧《浙江第一战》，是广播以文艺的形式延伸新闻报道，增强舆论引导力的又一次探索。

一、精准选题，聚焦故事闪光点

选题在文艺创作中非常重要，也非常见功力。好的选题既要有新闻敏感性，又要有宽广的视野和题材的把控力、洞察力。面对宏大主题，不可能面面俱到。越是宏观的主题越需要见微知著，切口小，角度巧，反映的主题才更有爆发力和感染力。2020年的新冠疫情是世界性的灾难。在疫情发生后，中国人民在党和政府的坚强领导下，不畏困难，勇于奉献，守纪律、讲担当，书写了人类与重大疫情作斗争的伟大篇章。在层出不穷的抗“疫”事迹中，三集广播连续剧《浙江第一战》的主创人员瞄准了孙端通过整村隔离成功抗“疫”的事迹为创作题材是有战略眼光的。

首先，主创者把广播剧命名为《浙江第一战》，着眼的就是这个“第一”。绍兴对孙端新河村、镇塘殿村、小库村三个村分别进行的整村隔离，是自浙江省2020年1月23日在全国率先启动重大突发公共卫生事件一级响应以来的第一例，是浙江成功抗“疫”的一个缩影，在全国也堪称范例。所以，这一选题以小见大，

意义典型。

其次，这一事件的发生地孙端是大文豪鲁迅的外婆家。仅“鲁迅外婆家”五个字就非常具有辨识度，既引人瞩目又有鲜明的绍兴地域特点。而且，在这样的地点赢得抗“疫”胜利，更有一种特殊的意义。

再次，在全国都没有先例的情况下，提前预判。率先实施的整村隔离，一定会产生很多悬念和矛盾冲突，非常有利于广播剧剧情的展开和深入。

同时，孙端新河村、镇塘殿村、小库村处于绍兴河网地带，是最具绍兴风味的地方。鲁迅笔下的社戏、祝福等场景就取材于此，作为一个文艺作品来说，融入这些内容可听性非常强。

二、践行四力，挖掘故事动情点

作为一件文艺作品，生动有情趣是可以虚构和想象的。但三集广播连续剧《浙江第一战》是基于真实事件基础上的创作，大部分剧情是真实客观的，具有很强的纪实报道的特性，是可以定义为新闻广播剧的。主创者们没有关在办公室里闭门造车，而是下沉到新闻现场，深入到抗“疫”的发生地，在鲜活的生活当中细心观察、认真思考、用心打磨，创作过程可以说是践行“四力”的生动实践。

故事要讲得好，必须要有生动的细节、典型的人物和典型的事例，生编乱造是吸引不了人的。《浙江第一战》的主创人员光是素材的收集整理就历时大半年，采访到的素材本身，远比想象要丰富得多，那一幕幕发生在抗“疫”一线的真实情景深深触动了人们的心。

采访中，还原疫情本身就很让人揪心，事件本身就如一个灾难片的开场：前几天还是阳光明媚，从2020年1月24日起，随着大批武

汉经商人员返乡过年，在绍兴市孙端街道新河村，1人被确诊为新冠肺炎病例，接着又有发热病例连续出现……沉浸在浓浓节日气氛中的水乡古镇顿时成为绍兴抗“疫”的最前线，戏台上的越剧不演了，村口大喇叭里过年的歌不放了，人们的心里布满了阴霾。

有时候艺术作品需要创编者妙笔生花，而《浙江第一战》中的典型人物根本无须刻意拔高。剧中有血有肉的人物形象就来自于身边，这些人物本身就很丰满。如剧中“李爱群”的原型就来自于新河村妇女主任朱苹。从1月26日起，绍兴紧急对孙端新河村和邻近的镇塘殿村、小库村三个村分别进行整村隔离，武汉回乡人员需要居家隔离。朱苹上门做思想工作，一些人不理解，不配合，对她破口大骂，甚至进行人格侮辱，她都默默忍受着，不厌其烦地予以劝解。她每天差不多要接上百个电话，“村里有没有新增病人？”“潜伏期有多久啊？”“口罩没了，哪里有卖啊？”等等，朱苹耐心地一一回答问题，累得声音嘶哑，人也累倒了，而她自己还被当成疑似病例进行了隔离。

剧中的英雄事迹根本无须杜撰，连姓名都是真实的。如英特医疗器械公司维修工程师何旭峰，在疫情发生后，主动请缨，第一时间蹲点绍兴某口罩生产厂家调运防疫物资，连续29天奋战在防疫物资供应保障最前线。由于连续作战、过度劳累引发呼吸心跳骤停，经抢救无效不幸殉职，年仅39岁。

在采访中还收录了一些新闻现场的声音素材，当时新河村村民根据防疫小知识自编自演的莲花落就在有线喇叭里播放，主创团队觉得这个原创莲花落虽然粗糙，但很有生活气息，现场采录后直接就运用到了剧中。

类似这样的典型人物、典型事迹和带露珠、冒热气、接地气的生活细节，在这部广播剧中比比皆是。这些都有效提升了作品的可听性、真实性与吸引力。

三、反复锤炼，升华故事兴奋点

艺术来源于生活，高于生活。好故事需要细节来丰富，更需要对材料深入挖掘，反复提炼，升华主题。这样的故事才隽永，才意味深长，引人入胜。在庞杂的采访信息中，如何提

炼和取舍，如何找到这场抗“疫”战的核心内涵，是对主创人员“脑力”和“笔力”的考验。

孙端抗“疫”需要一个主题总领，需要一条线串联。如果只是以英雄事迹或主角们的高风亮节来为抗“疫”胜利做注脚，是苍白的，缺少说服力的。如何反映社会主义制度的优越性，如何更深层次地反映绍兴特色？经过深入采访发现，“枫桥经验”在基层治理中发挥着重要作用。为此，主创人员两度前往枫桥参观学习。“枫桥经验”是20世纪60年代初，浙江省绍兴市诸暨枫桥干部群众创造的“发动和依靠群众，坚持小事不出村，大事不出镇、矛盾不上交，就地解决”的经验。主创者们找到了孙端抗“疫”的内在线索，他们认为，孙端整村隔离成功，是浙江整体防疫战的一个缩影，也是创新发展新时代“枫桥经验”的生动实践。剧中很多干部做群众工作的思路就是来自于“枫桥经验”。对于这部剧的创作来说，全国的抗“疫”故事很多，而“枫桥经验”是绍兴特有的，这也使得这部广播剧有了独特的色彩和亮点。

剧中的绍兴元素也让听众感到生动和亲切，给整部作品刷上了越地风情的底色。这样的元素随处可见，如开场高亢的绍剧一下就把听众带入到了绍兴农村的年味当中，宣传车播放着的村民自编自演的莲花落小段子给人感觉非常接地气。还有社戏、水乡乌篷船、绍兴红茶等，这些符号都是听众耳熟能详的绍兴风味。

三集广播连续剧《浙江第一战》的剧本九易其稿，后期制作也反复打磨，不放过每个细节，力求经得起广大听众和业内行家的考验。如在初稿中，一些局部做了艺术化的处理，在城管队员集结的过程中，为了渲染气氛，增加了一些雷电交加、滂沱大雨的音效。在审听的时候，主创者敏锐地注意到了这一细节，认为绍兴在一二月份一般是不会打雷的，后来经过气象部门查证，在这个时节确实没有打雷这种气象现象。艺术创作也要符合自然规律，最后删除了电闪雷鸣的音效。

新闻讲究客观、严谨，广播剧追求生动、感人。在这部剧中，这两者进行了有机的融合。

（作者单位：绍兴市新闻传媒中心）