

地市级媒体融合路径探寻

俞 键

摘要:在媒体融合发展中,地市级融媒体中心建设是极为重要的一环。本文结合丽水市广播电视总台近年来的融合实践,从制度建设、人员培养、内容打造等层面,着重剖析丽水市广播电视总台融媒体中心建设的成果与启示,探寻媒体融合的地市级路径。

关键词:地市级 融媒体中心 启示

2018年7月26日,丽水市广播电视总台融媒体中心正式启用,这是全省首家基于“中国蓝云”技术平台与浙江广电集团实现平台、资源、技术共建共享的市级台融媒体中心。一年多来,该融媒中心在做好传统大屏的基础上,不断开拓小屏空间,着力在用好用活融媒体中心平台上下功夫,逐步推进理念、机制、人才、内容等方面的深度相“融”。

一、刀刃向内,突破瓶颈

现有的广电体制基本是在传统媒体时代形成,采编队伍也是在传统媒体报道中成长起来,因此,不管是人才还是机制,这些在传统媒体时代屡试不爽的生产要素、配套制度已经不太适应媒体融合的现实发展需求。在媒体融合进程中,刀刃向内,自我革命,才能打通堵点,突破瓶颈。

(一)解思想疙瘩,强采编能力

在融媒体时代,新闻报道形态、作品播出平台都发生了巨大变化,这对负责内容生产的记者和编辑提出了更高的要求。然而,在融合之初,虽然我们大部分记者编辑都是原有传统媒体

的熟练工,对传统电视端的新闻生产方式轻车熟路,但对转型为全媒体记者、编辑有一定的抵触,对于如何做好一名全媒体记者、编辑更是充满困惑。

面对这一情况,丽水市广电总台从学习入手,逐步解开采编团队的思想疙瘩,不断增强采编团队的业务能力。一方面,让采编人员走出去,积极参加省记协、省广电学会开办的融媒体专题培训班,分批轮训一线采编人员;另一方面,开办“广电讲堂”让名师走进来,通过理论讲解和案例分析,进一步提高采编团队对新媒体的新闻敏感度和多端采编分发的复合技能。

(二)破旧立新,打开新空间
媒体融合必然要求资源整合。眼下,各级广电媒体大多实行频道制,内部不同程度、不可避免地存在人员分割、平台分割、利益分割和考核分割不均匀等问题,而且在新闻生产机制和考核评估机制上,总体上还是以大屏为主,没有完全按照融合传播的要求去设置相应机制,这些都成为阻碍媒体融合的藩篱。

在推进融合传播过程中,丽水市广电总台在原有频道定位的基础上,强化移动优先,拓展服务空间,初步探索出符合丽水广电发展的“新闻+”媒体融合模式:深耕全市政务资源,重点打造以《丽水新闻》栏目、“丽水新闻”微信公众号为主的“新闻+政务”时政融媒平台;组建电视二三频道融合体,以提升电视民生新闻栏目和专业公众号影响力为基础,拓展房产、少儿、汽车、商业等为特色的“新闻+民生”内容营销融媒平台;组建新媒体中

心,以“无限丽水”APP为龙头,重点打造微直播、短视频等移动端首发的“新闻+社区”融媒平台;组建广播中心,推进人力、节目、活动资源的整合,主打社会活动品牌,打造看得见的“新闻+活动”融媒广播平台。

同时,依托融媒体中心“中央厨房”技术平台,建立完善全媒体生产要素有效整合的“新媒体平台首发”机制,出台《“无限丽水”APP首发稿件考核办法(试行)》《精品新媒体作品奖励办法》等制度,以“考核+奖励”的形式双管齐下,约束和鼓励各个平台为“无限丽水”APP供稿、首发。同时,常态化执行每日宣传口子融媒晨会制度,对当日新闻创意、线索、人力和资源进行通盘统筹、集中调度、分类分发,力求更加有效地抵达用户,进一步增强传播效果。

二、创新求变,内容为王

习近平总书记“2·19”讲话中强调,内容永远是根本,融合发展必须坚持内容为王。在融媒体时代,新的技术确实丰富了传播方式和渠道,但受众的核心需求仍是内容。可以这样说,不管是传统媒体还是新媒体,内容是媒体安身立命的根本,是媒体发展永恒的主题。一年多来,丽水市广播电视总台将高质量的新媒体产品研发作为着力点,今年上半年,总台所属公众号实现“十万+”的零突破,共有4个作品突破“十万+”,最高阅读量达十九万+;抖音号7个作品突破“十万+”,最高播放量达943.9万;“无限丽水”APP共直播144场,总观看人次突破1216万。总体呈现出增量有突破、单点有

创新的新亮点。

(一)有分有合,灵活作战

在日常的新媒体产品制作中,四个平台按照各自的定位,各司其职,研发符合各自受众需求的产品进行常态化推送。当有重大宣传任务时,总台以项目的形式将任务交办给其中一个平台来牵头负责,由牵头负责平台提出具体要求,举全台之力,抽调记者、编辑、后期组成临时攻坚小组,拧成一股绳,精益求精,全力开发产品,以求真正达到爆款的要求。从目前的运行情况来看,效果不错。今年上半年,丽水市广播电视总台围绕丽水市委市政府中心工作推出的两个微视频——《超燃!新台阶 新跨越!胡海峰4分钟现场音说了啥?》《初心·出发 弘扬践行“浙西南革命精神”,听胡海峰怎么说》都是这一模式的产物,两个短视频阅读量都达到10万+。

(二)形式多样,做活做精

在“你中有我,我中有你”的融媒体时代,传统纸媒和商业媒体纷纷开始在新媒体端发力。事实上,广播电视的专业界限和传统优势已经在很大程度上被消解,如果还是以传统的思维模式去生产电视端的视频产品,然后简单地搬到新媒体平台进行二次分发,效果可想而知。再加上受众每天“遭到”各种新媒体产品的“狂轰滥炸”,眼界和胃口都已和原先大不相同。因此,如何变着花样,生产既有颜值又有内涵的优质内容,然后再通过各个新媒体平台有效地抵达用户成了迫在眉睫的问题。

在实践中,我台按照“形式多样,做活做精”的思路和“有颜值、有内涵”的要求,周密组织,精心策划,围绕H5互动游戏、长图、时政短视频、VLOG等新媒体形态不断自我革命、推陈出新,取得了一定的成效。

针对时政短视频更权威、更稀缺的现状,一年多来,我们制作推出了50多个短视频,其中《超燃!新台阶 新跨越!胡海峰4分钟现场音说了啥?》《初心·出发 弘扬践行“浙西南革命精神”,听胡海峰怎么说》《爱,永远不会被遗忘》《热血!丽水人该知道的名字……》这些围绕两山转换、浙西南革命精神弘扬践行等中心工作的微视频一经推出,就同时引爆了官方和民间两大舆论场,在丽水人的朋友圈“疯传”,受到了各级领导和广大群众的一致好评。

针对Vlog很流行的现状,我们顺势而为,在2019丽水超级马拉松宣传中,将中国奥委会副主席李玲蔚回家作为“卖点”,用Vlog的形式进行串联制作,连续两天先后发布《李玲蔚,回家了》《李玲蔚说:你们“冤枉”我了!》两个产品,分别取得了4万+和3万+的点击量,群众反响热烈。

为了增强互动性,让时政内容民生化,今年的丽水市两会,我们提前策划推出了提问类H5《机会来了!“两会”想问啥?代表委员“当面”回答你!》,以及H5小游戏《这可能是“两会”最好玩的游戏了!看图猜词,敢挑战吗?》,用轻松活泼的形式对两会报道进行创新,效果不错。

(三)四级联动,融合直播

重大主题新闻直播报道是电视台的强项,在传统媒体深入融合发展、坚持全渠道传播的当下,借力网络媒体的技术优势,在电视和新媒体端同时直播,从而实现重大主题报道的全新形态传播,可以占领更多更广的舆论阵地,取得更好的融合传播效果。

今年9月12日,一个由丽水市广电总台牵头,以“无限丽水”客户端为主平台,各县(市、区)融媒体中心参与,与浙江卫视“蓝媒号”、央视新闻移动网“央

视新闻+”实现联动传播的“市县直播联盟”成立,这是县市携手打造的强势融媒传播品牌。

作为“市县直播联盟”的首秀,《丽水再出发》大型融媒体直播节目聚焦丽水各地的奋斗历程和发展成果,用一个个鲜活的人物、生动的故事,讲述各地在践行“两山”理念、加快“红绿”融合发展的生动实践,三场两小时左右的直播,受到了丽水市委、市政府的充分肯定,也得到了业界的高度赞许。浙江省广播电视评议中心9月29日刊发《视听评议》专刊,以《讲述好故事 传播好声音 展现好形象》为题,肯定《丽水再出发》以大范围、高效率、效果佳的融媒体传播,聚焦丽水改革发展成就,展现丽水良好城市形象,抒发丽水群众爱国情怀,“多声部”唱响时代赞歌,献礼新中国成立70周年,是主动占领舆论高地、提升融媒传播影响力的有效创新。

三、不断完善 寻求突破

媒体融合发展是一篇大文章,也是一场持久战,在传统媒体与新兴媒体融合发展实践中,丽水市广播电视总台还需在以下三个方面寻求突破:

(一)进一步推动县市合作凝心聚力、形成合力,精心打造统筹市、区、县所有新闻资源、行政资源,引领、覆盖、融合县级融媒体中心的地市级融媒体中心。

(二)考核奖罚机制还需进一步细化、优化、完善,不断打通融合堵点,充分整合各个平台的生产要素,充分调动一线记者、编辑工作的积极性。

(三)在人才培养、集聚与新媒体产品研发方面还要组织攻关,组建创新创业团队,全年不间断地研发新媒体产品,让“十万+”成为新常态。

(作者单位:丽水市广播电视总台)