

生动 感动 灵动 互动

——从《魅力童声》看媒体融合背景下少儿节目的策划与传播

孙平华 刘德雅

发展媒体融合,我们该认清的是:传统媒体与新兴媒体之间是迭代发展的关系,而不是替代发展,是此长彼长,而不是此长彼消。要做好少儿节目的融合传播,势必要在对传统广播电视少儿节目提升与改造的同时,探索出适合媒体融合迭代发展的新模式。笔者结合《魅力童声》栏目看少儿节目如何兼具“生动、灵动、感动、互动”的特质,发挥更好的传播效果。

一、大道至简,珍贵传递,生动传播

古语云:耕读传家久,诗书继世长。朗读是体会民族语言之精深和优美的重要途径,它对一个民族的文化传承有着深远意义。为了让孩子们从小感受朗读的魅力,爱上朗读,象山广播电台暑假专门为孩子们开辟《魅力童声》栏目。为了让节目能拥有期望中的独特气质,象山台通过请进来、走出去的方式,调动年轻主持人和孩子们互动的积极性,使节目充满童趣、童真、童心。这档节目自开播以来深受青少年朋友以及家长们的欢迎与青睐。

朗读是一种学习方法,但更多时候,朗读也是传播思想、传递情感、传承精神的一种手段。通过润物细无声的方式成风化人,也正是这档节目的初心。通过朗读,孩子们带着各自的理解,各自的腔调传递出不同的情感,就像巴赫的“大无小无”,演奏出不同的味道。一首诗,传承千年文化;一篇文章,照亮成长之路。一档有深度、有温度的节目不仅能激发孩子们朗读的热情,也能让听众在忙碌繁琐的工作生活之余得到文化的熏陶和情感的升华,更为书香象山争色添彩。这就是《魅力童声》的意义所在。

一档节目要提升品位,就要为节目注入文化内涵,或者从传统文化中汲取营养,或者从古典诗词中寻找元素,或者从精彩的中国故事里寻找突破口等,制作成优雅厚重、清新脱俗、富有特色的节目,满足听众的文化需求,让听众感受到优美文字对心灵的熏陶和精神的陶冶,从而重新拾起书本,喜欢上朗读。《魅力童声》希望用最真实的表达、最平凡的还原、最珍贵的传递,对节目予以生动传播。

二、本土文化,因地制宜,感动心扉

为了向新中国七十周年献礼,《魅力童声》特地开辟“礼赞新中国,声颂新时代”专栏,朗读的篇目以诗歌为主,主题多样化,包含成长励志、家训家规、思乡怀远、山水美景等。如《我长大了》表现的是宣告自己已经长大,请父母放心和放手。《珍惜》劝勉人们要珍惜自己所拥有的一切,不要盲目追求得不到的东西。《在山的那边》告诉人们理想并非虚无缥缈,只要百折不挠去奋斗就一定实现。在众多诗歌中,爱国诗歌占了绝大部分。孩子们深情并茂地朗诵,加上主持人的精炼解析以及背景配乐的渲染,使得节目可听性大大增强。

本土化是广播的“根”。广播少儿节目一定要做本土的东西,这是一种收听习惯。本土化的内容更有亲和力、更能引起共鸣。这是广播与地域受众有着天然血缘关系这一特性所决定的。我们的广播与其所覆盖范围内的受众文化同根同源,内容贴近本地人的生产生活,无限接近本土受众的心理表现、文化取

向、生活习惯、价值判断、审美要求等等,才能使受众有亲切感、认同感。例如,孩子们诵读象山藉革命先烈殷夫、王家谟、贺威圣等人的诗文和家书,极大地吸引了本地听众的兴趣,重温了先烈的英雄事迹。贺威圣是第一次大革命时期浙江省最早牺牲的中共领导人之一,1920年春他离开家乡和亲人,只身前往上海求学,次年元旦在和同学们的话别会上,他写下了“壮士岂为儿女泣,要将头袂兴神州”的豪迈誓言。吟诵诗句,传承英雄遗志,以此告慰先烈的英灵。开展这样形式多样的主题宣传,讲好象山故事,传播好象山声音,少儿诵读节目《魅力童声》触动灵魂,感动心扉。

三、新颖独特,别具匠心,灵动呈现

自古诵读少年始。每天下午16点20分定期播出,百余名孩子参与节目录制的《魅力童声》,两个多月中推送40期节目。一大批热爱诵读的孩子,用纯真、灵动、激情诠释着他们所理解的诗文世界。那些流转的时光、遗失的记忆,从字里行间娓娓道来。

《魅力童声》朗诵节目中常常穿插诗文的赏析,让受众更直接理解诗文含义。充满童真的语言、情感丰富的表达、背景音乐的铺垫,大大增强了节目的号召力、感染力和可听性。大主播大手拉小手带领小主播一起诵读经典名篇,吸引更多孩子参与其中。

“请进来——走出去”让受众入耳入心。“请进来”,《魅力童声》不仅请孩子走进直播室,还请相关作家、诗人、学者走进直播室与孩子互动。“走出去”,尤其值得一提的是,组织东陈汉章小学朗诵团在汉章家风馆朗读

《毓兰轩训语》时,旖旎的风景使“诗咏象山”朗诵沙龙,更映景映人,动听的声音也更显魅力。结合当地历史文化名人效应扩大节目影响力,让听众更直观地领悟到了诗文所包含的文化素养与内涵。通过节目,不仅为城市营造浓郁的历史氛围和文化气息,更滋养了青少年的精神气质。通过同步视频直播,不仅提高听众阅读能力,增强艺术鉴赏,更为重要的是,通过组织朗诵活动让更多热爱朗诵的青少年参与到节目中来,传播经典。活动不仅锻炼了一支小主播队伍,也吸引了不少新听众的加入。

少儿节目不能总是四平八稳、一板一眼,呈现不紧不慢、匀速前进的态势,那样听起来会很乏味。这就要求广播少儿节目主持人用更具真情实感和形象生动的语言去挖掘本土文化,为广大听众解读作品。这样的节目才会灵动精巧、内容丰富、新颖独特、可听性强,才会成为受众听得懂、听得下去的接地气的少儿文化节目。

四、抓住机遇,开拓市场,互动发展

为了让传统媒体在媒体竞争中寻求生存发展的新空间,利用手机和网络等方式参与的互动成了其中比较有效的环节。随着人们生活节奏的加快,碎片化阅读已经成为人们主要的一种阅读方式。少儿节目展示少年儿童天性,越来越吸引年轻家长收听。在学校重视、家长重视的情况下,媒体更容易营造互动的良好氛围,节目也更容易获得持续成长的空间。为此,栏目发动学校社团广播站参与电台少儿节目,培养孩子兴趣,鼓励亲子互动,定期分享大家的阅读感受,组织有趣的线上线下互动活动,以

家庭阅读俱乐部的名义参与节目。主播们也定期走进学校进行公益语言艺术讲座,培养一批能写会说的小记者、小主播,激发孩子们参与节目互动的兴趣。

在此基础上,为了更好地提升《魅力童声》栏目的影响力,象山广播电视台少儿频道已连续成功举办五届《少儿慈善春晚》,一大批有才艺的孩子纷纷登上梦想舞台。奉献,慈爱,阳光,逐渐成为象山少年儿童的时尚,并吸引社会各界一起联办少儿节目。

在这样的背景下,频道不仅重视自有平台的建设与传播,更加强与各大主流视频网站的合作,借力互联网微信平台,在节目直播的同时实现与听众的即时互动。微信语音、文字、图片等多种传播载体为听众互动增加了趣味,也让传统音频广播成为立体化的交流平台,形成线上线下、节目内外的全效互动。传统一对多的广播节目由此赋予了听众切身参与的机会和便利,大大增强了听众的收听乐趣,成为了全开放、实时性的传播交流工具。尤其是象山传媒中心成立后,调动年轻人的积极性,大力开展短视频创作,在此基础上进行大IP的创造,由新媒体与电台共同发起推送,节目的社会影响力变得更大。

融媒体时代,传统广播电视专题节目的优势受到弱化。作为县级广播少儿节目,更应认清形势,顺应时代发展,发挥地方特色,不断提高节目质量,满足受众不断提高的审美情趣,运用融媒体技术,遵循新闻传播规律,保持优势,以低成本、精制作、广传播,探索出一条适合广播语言类少儿文化节目发展的新模式。

(作者单位:象山广播电台)