

多时段 多形态 多渠道

——在大事件中彰显电视主流媒体大作为

邵一平

面对2019年第9号超强台风“利奇马”的正面袭击，浙江卫视以主流媒体的责任担当，迅速调整编排，推出抗台特别报道，及时关注台风最新动态，有力传递省委、省政府决策部署，准确反映台风给浙江带来的严重影响，直观呈现浙江各地众志成城防御“利奇马”的感人场景，有效发挥了强大的信息传播和舆论引导功能，为全省抗台救灾工作营造了浓厚舆论氛围。

浙江卫视新闻中心在台风登陆之前就派出10路记者，奔赴台州、温州、宁波、舟山等沿海地区，报道全省各地以人民为中心、及时组织百万群众大转移，把台风“利奇马”带来的灾害损失降到最低限度的有效举措；全程共有50余位记者冒着狂风暴雨深入一线，记录全省各地干部群众抗击超强台风的日日夜夜，展示了广大党员干部在危难时做群众贴心人的责任、在突发状况前当好百姓主心骨的担当；在台风过后，新闻中心记者又马上转入灾后自救报道，充分展示浙江群众不等不靠、踏实有为，发扬浙江精神重建家园，让灾区重现美丽乡村的顽强斗志。

一、大直播彰显大担当

当超强台风“利奇马”直扑浙江、横扫全境的时候，浙江卫视作为地方主流媒体，在省委、省政府和省委宣传部的坚强领

导下，在浙江广电集团领导的靠前指挥下，敢于担当、迅速应变，把防御台风“利奇马”宣传报道作为一项重大政治任务，主动调整频道全天节目编排，大量增加抗台贴士宣传片，及时游走台风相关信息字幕，并把《奔跑吧》《中国好声音》等综艺节目调整为台风直播报道、人文纪录片、新闻专题片等，切实营造防台救灾的舆论氛围。

在台风来临时，视频是最直观、最显眼的表现形式，电视直播是最迅速、最形象的传播方式。从8月9日至11日，浙江卫视共开设15档抗台节目，累计播出时长近600分钟，及时关注台风最新动态，传递党委政府决策部署。8月9日晚11点，浙江卫视增开了第一档特别直播《直击台风“利奇马”》，拉开多时段高密度抗台直播的序幕。8月10日凌晨1点45分左右，超强台风“利奇马”登陆台州温岭市，1点56分，浙江卫视就开出第二档抗台特别直播。随后，又根据台风行进态势和防台救灾形势，于8月10日早上8点档、10点档、中午12点档、下午3点档、晚上8点半档密集排播六档特别直播，大范围多角度报道全省抗台情况。8月11日，“利奇马”虽已离开浙江，但其影响远未结束，卫视再次开出8点档、12点档两档节目，报道抗台救灾情况，有效发挥电视信息传播和舆论引导功能。



在做好自身报道的同时，浙江卫视还主动对接央视，及时在央视《新闻联播》等主要新闻栏目播出浙江抗台报道。“利奇马”在浙江登陆前后，共在央视《新闻联播》《焦点访谈》节目中播出7条浙江防台新闻，在央视一套、二套、四套、新闻频道《朝闻天下》《新闻30分》《新闻直播间》《东方时空》《晚间新闻》《中国新闻》等各档新闻栏目中，播出了230多条相关报道，进行直播连线50多次。这些报道有力扩大了浙江人民众志成城抗击台风在全国的影响。

二、大小屏融聚大传播

此次浙江卫视防台宣传报道高度重视融合传播，突出融媒体直播理念，主动对接中国蓝融媒体中心，积极联合中国蓝新闻APP、中国蓝新闻公众号、浙江卫视微博等新媒体平台，努力做到你中有我、我中有你。

台风面前，快是第一位的。

为此,注重融媒体首发、快发,是此次防台报道的重中之重。像省委书记车俊宣布全省提升防台风应急响应至Ⅰ级以及省领导到灾区慰问群众、指导救灾这样的重大新闻,此次都是通过中国蓝APP实现首发,极大增强了新闻的时效性和传播的迅捷度。除了小屏,在大屏上,新闻节目也在突破“通稿”模式。8月10日下午,省委书记车俊赶往受灾严重的永嘉、乐清、温岭、临海等地,慰问受灾群众和奋战在救灾一线的基层干部,检查指导救灾工作。浙江卫视《浙江新闻联播》在来不及制作完整报道的情况下,经请示以短版要闻形态播发了这条重大时政新闻。

打通大小屏,带来的是新闻产品的丰富形态。卫视新闻中心在《直击台风“利奇马”》特别报道中专门设置了短视频版块,并且分“台风过境”“城乡积水”“风大浪高”“抢险救灾”“救援时刻”等不同主题,通过短视频+主持人口播的形式呈现。为了更好地实现这一设想,新闻中心通过全省融媒新闻协作网以及中国蓝微信公众号征集,邀请来自台风影响区的地方台记者和全省各地的网友参与,将当地最新的抗台画面第一时间送到新媒体记者手中,有效丰富了播报内容。如《各



地网友拍的“利奇马”登陆前后》,集中展现了椒江大陈岛、乐清市芙蓉镇、仙居双庙乡等地大风大雨灾情,将台风来临时的场景更直观地呈现给受众。

截止8月11日中午《直击台风“利奇马”》直播结束,浙江卫视中国蓝官微阅读量总计2187万,直播观看1165.9万,转评赞超过36.1万条,“台风‘利奇马’登陆”“致敬台风中的救援英雄”“‘利奇马’移出浙江向偏北方向移动”“临海撑住”“浙江山体滑坡救援”等多个话题进入微博热搜。

三、大视角展现大情怀

台风无情人有情。此次防台报道,浙江卫视着力把镜头和话筒对准抗台一线的干部群众,通过一个个深入挖掘的生动故事,充分反映各地一线严防死守的具体行动,展示广大群众守望相助的动人事迹,展现浙江干部群众众志成城抗击台风的精神气概。永嘉县岩坦镇山早村党支部书记徐文海、临海洪水围困时开着铲车营救群众的“铲车哥”、在乐清街头忙着执勤七天没有回家的交警父亲,这些顶风冒雨坚守在抗台一线的普通人,我们在一线的采编人员都有意识地去发现、去放大,并在各档新闻节目中,结合栏目特色以现场报道、人物特写、对话专访等形式立体呈现,报道见人见事见真情,传播真善美,汇聚正能量,给一线抗台群众带去精神支持。

以山洪爆发时,帮助村民撤离,却没时间转移自己母亲的永嘉山早村党支部书记徐文海为例,这是驻守山早村浙江卫视直播小分队率先发掘的典型人物,记者在村里采访时,总是

见到有一个人忙前忙后张罗村里救援的大小事务,并从村民口中得知大多数村民能逃离山洪,多亏这位村支书,于是敏锐地意识到,这是一位在抗台一线顾大局舍小我的基层干部。经过深入的采访挖掘后,《浙江新闻联播》以消息形式报道人物事迹;《新闻深一度》等多档特别直播采写人物特写,展开徐文海舍己救人,痛失亲人后依然坚守救援现场的感人故事;《今日评说》推出人物对话,前方记者深夜坐着小板凳独家专访徐文海,真实的场景、质朴的语言,呈现了一个强忍个人悲痛、带领村民共度难关的基层干部的担当和情怀,这一节目让很多观众深受感动。多频次、多栏目、多形态的立体呈现,让抗台一线的动人场景更加全面立体、层次丰富,更加彰显主流媒体在自然灾害报道中的新闻情怀和舆论引导力。

四、大硬仗考验大作风

此次抗击超强台风“利奇马”,报道体量大、直播密度高,大硬仗面前,考验的是浙江卫视大编辑部统筹运作的的能力。当台风预警信息发布后,新闻中心全员到岗,严格执行抗台报道预案,迅速成立前方报道团队、技术团队,后方主编团队、融媒体团队、后勤保障团队等,前后方通力协作、各司其职、协同作战,出色完成任务。

抗台报道是一次顶风冒雨的追风行动,能否保持后台直播线和前方采编一线的信息畅通,第一时间到达现场,记录典型场景的灾害影响、救援进展,是台风报道的关键。在此次抗击台风“利奇马”的报道中,前方报道团队密切联动各地防指,驻浙部队、省军区、省武警、

消防等各方救援力量,驻省应急管理厅记者24小时蹲守省防指,获取第一手权威信息,前后方协同,闻风而动,第一时间到达每一个核心现场。风雨中展现的是一线采编队伍的专业作风和业务素养:当台风登陆台州温岭的时候,记者摄像提前抵达,第一时间发回登陆一刻的现场情况;当永嘉发生强降雨引发山体滑坡、山洪暴发的时候,直播团队第一波进入山早村救援现场,跟随救援部队完整记录72小时黄金搜救;当临海发生80年一遇洪水,古城积水严重的时候,记者克服交通中断、通讯中断等困难,搭乘东海舰队的冲锋舟,进入到积水最深的区域,记录各方驰援临海的现场……哪里风雨最大、哪里出现险情,哪里就有浙江卫视记者采访的身影,哪里就能传回众志成城的准确救援场景,风雨中锤炼出的应变能力和专业追求,成了浙江卫视大时段直播报道最为核心的优势。除了连续直播,浙江卫视还承担省委常委会议现场播放的抗台专题片制作任务,相关团队不顾连续直播的疲惫,通宵达旦写稿、制作、审片、修改,用14个小时圆满完成任务。干部带头,记者、编辑、摄像、技术、后勤等坚守各自岗位,在急难险重的任务中,在风雨兼程的征途中,在锻造新闻铁军的磨砺中,收获成长,练就了“拉得出、顶得上、打得响、站得赢”的团队竞争力。

五、大事件倒逼大提升

融媒体播报环境下,相对于以往单一的传统大屏直播,突发事件报道的信息采集、传输通道、整合理念、分发平台都发生着深刻的变化,对于此次抗

击台风“利奇马”直播过程中存在的遗憾,我们认为,未来传统电视大屏对于突发事件的快速响应,需要在内容层次、信息整合、技术链路、传播意识上做全方位的提升,才能让权威信息得到更快、更广泛、更有影响力的传播。

(一)拓展内容层次,多样态报道形成传播整合力

此次抗击台风“利奇马”的报道,在内容结构上,以信息更新为主,直播连线、点上动态、综合报道构成了每一档特别节目的内容主干。事实上在融媒体环境下,信息的同步快发,不再是大屏直播的优势,电视端的直播需要根据突发事件的阶段热点,精准策划,强化典型报道、典型现场、温暖故事的放大,通过连线、消息、特写、访谈、评论等多种电视表现形态的组合,形成传播合力,放大内容生产优势;同时联动小屏,分类传播,将体现时效的内容及时快发,将有场景有细节的短视频即时分发,将典型故事典型人物二次加工形成产品精准推送,有节奏、分重点地多屏互动、多轮传播,才能聚合舆论、引领热点。

(二)精准整合信息,多渠道信源提升舆论引导力

以往传统电视直播,往往依靠前方记者采制回传信息,作为节目的主要信源。在融媒体传播时代,每一个身在新闻现场的人都是新闻的记录者和发布者,信息的发布渠道变得多元而扁平。对于传统电视大屏来说,在直播线后台成立强大的信息处理组,及时梳理、有效整合多渠道、多平台的碎片化信息,拓宽信源,针对舆论热点,精准策划版面,显得尤为重

要。只有在内容生产前端打通大小屏,形成小屏热点大屏追踪的多屏良性互动机制,才能让电视直播更有效、更精准地强化舆论引导力。

(三)改造技术链路,多通道传输增强内容保障力

在此次台风直播中,依靠卫星车进行直播连线、回传现场信号,依然是直播节目联通新闻现场的主要方式。事实上,遇到类似超强台风的极端新闻现场,重装备的直播技术保障存在很多制约。在实际操作中,台风直播就曾多次遇到风雨过大、洪水未退,卫星车无法进入现场的情况。相比之下,4G、手机推流等直播设备,因为轻巧便捷、移动性强,完全可以满足单兵作战的记者随时回传现场新闻的需要。因此,今后的突发事件连续直播,需要我们针对大小屏融合的需求改造技术链路,在技术上打破大小屏的隔阂,多种技术传输方式相互补充,形成同步支撑大小屏信号切换的信息回路,为融媒体传播提供更加有力的技术保障。

(四)更新传播意识,多技能培养提升一线战斗力

此次直播中,大多电视记者依然拘泥于拍摄、写稿、剪辑、回传的内容生产方式,以电视大屏为唯一露出端口的传播理念,延误的是信息传播的时效性和信息到达的有效性。融媒体传播时代,需要一线采编人员树立全媒体传播理念,移动优先,快发优发,依据新媒体传播规律,重构新闻采编流程,重内容生产也重内容分发,通过复合技能的培养,提升一线采编团队的战斗力。

(作者单位:浙江卫视)