

# 打造“正能量、好质量、 大容量、大流量”的主流新媒体

——金华广播电视总台的探索与实践

方 鹰

**摘要：**在融媒体时代，主流媒体如何进一步提升传播力和影响力，适应用户获取信息渠道的变化，满足用户多种信息需求，通过聚合资源，打造互动体验平台，不断提升核心竞争力。本文以金华广播电视总台媒体融合创新和实践为例，提出只有打造好“正能量、好质量、大容量、大流量”的主流新媒体平台，才能更好履行主流媒体职责与使命的新课题。

**关键词：**主流新媒体 正能量 传播效率  
融合发展

习近平总书记多次在有关媒体融合的重要讲话中对新媒体的发展提出要求。金华广播电视总台对媒体融合和新媒体发展高度重视，围绕金华市委提出的“打造新闻宣传示范地”总目标，以“守正创新、担当有为”为总要求，

大力推动新媒体的发展。通过革新发展理念、激活融合形态、把好舆论导向、创新产品样式、发挥平台优势、提高传播效率，进一步做大做强新媒体，努力占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

去年底，金华广电制定了《金华广播电视总台（金华广播电视传媒集团）高质量发展规划（2020—2022）》，今年又制定了《金华广电新媒体发展实施方案（2020—2022）》。在去年实施的内设机构调整中，总台党委顺应形势发展，重新定位电视、广播等传统媒体与新媒体的关系，对媒体融合工作进行了顶层设计。新设立了指挥调度中心和融媒体评议中心，新组建了新媒体中心和云数据中心。同时，集中资源向移动端倾斜，在广播电视平台人员不断缩紧的情况下，大幅增加新媒体采编人员的配

置,还在新媒体技术人才引进方面制定了专门的薪酬政策,并在新媒体硬件设施建设上也加大了投入,对融媒体“中央厨房”和“金彩云”进行升级提档。这些举措,有力地提升了金华广电新媒体的运营能力和产品质量,增强了金华广电新媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。金华广电以“无限金华”客户端为引领,打造具有品牌影响力和市场竞争力“一端一网两店三号”新媒体平台矩阵。根据第三方权威统计平台数据,截至今年6月底,“无限金华”APP客户端装机总量达到130万,日活率在5%左右。8月初“无限金华”客户端5.0版本正式升级上线。

### 一、追求正能量,在主流引领上下功夫

习近平总书记指出:“新媒体思想舆论工作的正道,在于化解负效应,激发正能量,成为治国理政、凝聚共识的助手。”新媒体虽然自带“新”字光环,却不能简单地“标新立异”,不能以新“搏出位”、借新“碰红线”来吸引眼球。广播电视台创办的新媒体一定要坚持正确的舆论导向,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

一是唱响主题歌。主题报道是广播电视的看家本领,也应该成为传统主流媒体主办的新媒体的拿手绝活。在主题报道上,金华广电台紧紧围绕金华市委市政府中心工作,把握市委对新媒体传播的需求,依托融媒体“中央厨房”,积极整合新闻资源,充分发挥新媒体优势,展现新媒体特点,实现首发品牌化、内容特色化和产品多元化,唱响主旋律,打好主动仗,讲好金华故事。在援鄂抗疫医疗队返金期间,金华广电新媒体中心经过精心谋划推出四场连续24小时直播、四张10米长的海报,还有其他一系列融合产品,创意新颖,形式多样,引起广泛共鸣,众多网友纷纷转发。在疫情期间,有关中国义乌小商品市场开市、迎接外来务工人员返金等复工复产的五场直播,跨越地域广、持续时间长,获得较高关注度,其中线上点击人数最多的一场直播达到63万人次。

二是讲好温暖事。当下一些短视频平台十

分火爆,很多短视频给人的印象是内容有看点但缺深度,有笑点但缺内涵。作为主流媒体创办的新媒体,如何创作既具有满满正能量,又符合用户特别是年轻用户口味的内容?金华广电新媒体摒弃一些电视节目在制作上求炫、求酷、求繁、求大的做法,在求小、求细、求真、求简上下功夫,重点围绕鲜活的人,从人的情感入手,突出展示一些温暖人的细节和故事。如逆行抗“疫”的白衣天使、路见危难助人为乐的陌生人;又如亲如一家的邻里情、感天动地的夫妻情、孝感天下的父母子女情等。做好这些“小而美”的共情内容,能较好地凸显出传统主流新媒体的传播优势。

三是用活监督牌。开展舆论监督目的是为了解决问题、推动工作。笔者认为,事实准确、分析客观、出于善意的舆论监督也是正能量报道。金华广播电视总台借鉴广播电视多年创办《市民问政》《正风问效》《行风热线》等品牌舆论监督栏目的经验,在金华网和无限金华客户端等新媒体上开辟“直击”等栏目,将其作为重点的网络监督品牌加以打造,专门征集并发布各类问题的投诉、反馈,开展建设性舆论监督,为金华市各地深入推进作风建设和效能革命提供舆论支撑。2017年以来,金华广电又推出“十路记者直击一线”融媒体行动,聚焦社会热点,以新媒体直播等形式开展各类监督。至今仅创建全国文明城市相关的直击活动就达30多场,在社会上反响强烈、好评如潮。

### 二、追求好质量,在创新创优上打品牌

新媒体产品的好质量从何而来?金华广电充分认识新媒体产品的本质属性和媒体特性,从传播的效果角度去倒推新媒体产品的创意与策划。金华广电以新媒体栏目、活动、直播等为入口,融合广播电视传统媒体优势,打造了具有发展前景、涉及不同领域和运行环节的“金华广电新媒体十大品牌”。通过树品牌、强质量,今年,金华广电的新媒体产品在传播效果上有了较大幅度的提高,但对标央媒、省媒和区域内媒体的优秀产品还有差距,还需要更用心、更尽力。

一是提升策采编发能力。目前金华广电新媒体的采编力量还不强，尤其是在二次编发、图片拍摄、形式创意和美术编辑方面的能力还急需加强。业界都知道新媒体产品的制作，编辑起的作用很大。但目前金华广电新媒体中心没有专职的美编，都是技术或者采编人员兼做，不利于创作更好的作品。因此，我们必须以新媒体品牌建设为基础，以“做好基础性品牌、做强标志性品牌、做优创新性品牌”为目标，对新媒体产品开展提档升级工作。在移动优先的基础上，加强对内容的改造和形式的创新，着力强调可看性、及时性、生动性、交互性，让“内容为王”的理念在无限金华客户端等新媒体平台得以体现。

二是提高短视（音）频创作水平。2020年，5G时代加速到来，短视频站上全媒体时代的风口，成为激活媒体融合的“棋眼”。金华广电充分利用视（音）频生产能力，充分利用多年积累的视（音）频资源，充分利用多平台直播和现场即时制作发布技术，在短视（音）频生产中努力凸显广电特色和优势。今年，我们对广电新媒体短视频的生产提出了新要求——做强“金视频”。把“金视频”作为标志性的新媒体品牌进行打造。在无限金华客户端推出更多、更新、更优的短视频产品，并在此基础上做大成为“金视频”频道，以顺应新媒体的发展趋势。

三是增强融合传播意识。要达到好的传播效果，内容创新和形式创新缺一不可。“好内容+新技术”才能真正赢得新媒体的传播新优势，要让技术革新为形态创新带来更多的想象力和爆发力。运用融媒体技术，创新表达手段，通过图文、短视（音）频、移动直播、H5、动图、手绘、漫画以及VR、AR、3D、实时弹幕等科技元素，让新媒体作品每次都能以新的面貌出现在受众面前，不仅充分传达信息，还能让受众喜闻乐见，有意愿分享。金华广电打造了包括1个VR工作室、2个H5青创组、3个短视频工作室、4支融媒体直播团队和5G大视频创新项目团队等在内的“一二三四五”新媒体团队，引领媒体融合向纵深

推进。

今年金华市“两会”期间，金华广电新媒体中心制作了一大批形式多样、生动活泼、具有网络传播力的作品。据统计，无限金华客户端、广众网共发布原创新媒体产品44个，涵盖虚拟主播播报、图文海报、视频海报、H5、长图、动画视频、短视频、文艺片等多个形式，其中《八婺山水图》《徐霞客重游金华记》《互动小游戏|金华发展拼出来》《寄给2021的十张“民”信片》等作品分别达到了10万+的点击量。

### 三、追求高容量，在服务用户上出实招

在提升新媒体内容宽度和广度、拓展新媒体服务时间和空间的基础上，让新媒体融入百姓生活，推进社会发展，决定了这个新媒体平台能不能为受众所接受。金华广电致力于服务内容拓展，博采百家之长，将新媒体打造成“信息集散地”和“服务综合体”。

一是围绕“新闻+政务”，打造政务服务中心。在无限金华客户端中推出“最多跑一次”等政务服务类栏目，不断整合省、市、县各部门“最多跑一次”项目、政务公开内容。同时，着手整合各个部门的政务微信公众号、政务微博、政务抖音号等新媒体，建立政务新媒体相关矩阵。推出“5G智慧广电”项目。市民通过无限金华客户端可以了解政府信息公开内容，进行各项审批办证的在线查询、预约、预登记等。此外，金华广电还承接了金华市公安、消防、金华职业技术学院及婺城区、金义新区、浦江县新时代文明实践中心等智联技术项目整体方案的设计与运营。

二是构建“新闻+民生”，打造社区信息枢纽。加强新媒体对民生新闻的关注力度，用“民之情”“民之味”来展现“民之本”。在新版无限金华客户端中，开通“云社区”服务平台，集投诉、咨询、建议、求助、话题等功能，同步联接12345热线，针对群众反映的问题及时进行联动处置和回复。金华广电正在打造“智慧社区”“智慧乡村”项目，通过新媒体构建起“云”上的家园，让参与“新媒体社区之家”和“网上文化‘云’礼堂”成为城乡

居民的新时尚。

三是围绕“新闻+服务”，打造综合资讯平台。结合“无限金华”客户端的改版升级，打好客户端“立足金华、关注天下”的内容推牌。利用“金彩云”系统广泛收罗本地优质内容，让“无限金华”客户端网罗本地一切即时、重要、权威、专业、好看的内容，将“无限金华”客户端变成汇集国内外优质新闻的区域权威阅读平台，实现“不看其他客户端，都能知晓天下事”的目标。

#### 四、追求大流量，在社群建设上动真格

主流媒体创办的新媒体必须强化一个理念，就是流量致胜。如果一个新媒体平台没有网友的参与，新媒体产品没有网友的关注，这样的平台和产品只能自娱自乐，没有价值体现，迟早要被淘汰。关起门办新媒体是要不得的，也是走不远的，所以要在社群建设上动真格。

一是加大合纵连横的力度。我们借鉴优秀网络媒体发展的成功路径，通过和高等院校及商业网络公司的合作，推出了MCN项目的运作。其中打造包含广电主播网红在内的“主播金字塔计划”，做大网红经济。通过和本地优秀自媒体的合作，推出了“无限金华 day day up 计划”。今年7月，金华广电与金华广播电视大学签订战略合作协议，紧抓当下直播带货、电商运营热点，培育高素质实用型专业人才。金华广电还突破思维局限，大胆借引外力，加大与抖音、快手、今日头条等知名网络平台的合作力度。今年金华广电策划推出了“抖in金华”项目，在增强自主平台互动性的基础上，注重产品内容和形式的创新，利用抖音平台，提升总台新媒体产品的互动性和参与度。并针对不同的合作平台和目标人群，设计不同的产品，更多地利用学习强国、人民视频、央视频、头条号等其他头部流量平台，学会多平台融合推广，打造“多维传播圈”，扩

大传播效果和自身影响力。

二是加大汰劣扶优的力度。金华广电结合系列微信公众号的优化转型，打好“多屏互动、取长补短”的融合发展牌——关停活跃度低的新媒体产品，扶持受用户欢迎的强势产品。对全台现有的微信公众号、微博和各类新媒体平台进行梳理、筛选、整合、规范，集中力量打造“直播金华”等5个官方微信公众号和1个官方微博；开设了淘宝店铺、抖音小店；注册了抖音号“金华老娘舅”和快手号“金华小码头”。通过制定考核和激励政策，做大做强品牌新媒体平台。同时，紧盯新媒体发展大势，拓展新型传播平台，开辟抖音号等新传播账号，在“准、新、微、快”上下功夫，建立全天候、全方位、全平台的即时发布体系，形成大屏小屏互补、互动、互促传播的新模式。

三是加大提升流量的力度。互动是增加流量的基础。金华广电新媒体平台的互动有一定的基础，比如被评为首批浙江省网上文化家园的“广众摄影俱乐部”就是一个很好的互动平台。该俱乐部经常性组织各类培训、交流、采风等活动，形成了稳定而和谐的网络粉丝团队。在互动上，要在新媒体上打造一些网友参与度强的留言平台，如爆料社区、评论社区可以在有效审核的前提下向网友开放，以增强新媒体平台的吸引力。同时，做大新型互动直播平台，主动加强与各职能部门的联系与沟通，有针对性地进行直播互动；向下要将小直播延伸至乡村、社区，向上力争和各大平台并机直播，以扩大传播力和影响力。做好国际传播也是新媒体的职责使命，虽然城市台新媒体在这方面的任务并不重，但是金华广电通过与金华市网信办、浙江师范大学非洲研究院的合作，推出了“中非 hand in hand”项目，共同推动新媒体走上国际平台。

（作者单位：金华广播电视总台）