

融媒体时代的 电视新闻编排

史淑英

进入融媒体时代,各类新闻传播手段明显增多,微博、微信、抖音,各种APP,我们不再是单一的只从电视媒介上得到社会信息和新闻内容,这些新型传播手段的出现,对电视媒介的新闻传播产生了巨大的冲击。虽然传统媒体也有自己的优势,比如说具有公信力、影响力,但是不得不承认,电视新闻存在内容单一,播放的内容时政占了大头,虽然事关大局和国计民生,但对于大多数受众来说,似乎离他们的现实生活距离较远,是“国家大事”,而非“生活小事”;新闻时效性有所欠缺,受时间和空间的限制等等。在这样的背景下,我们该如何来编排我们的电视新闻,以留住受众呢?

融媒体环境下电视新闻的编排策略之一:对新闻进行深度挖掘

新闻编辑需对当天要发布的新闻,特别是可能会引起受众感兴趣的热点内容进行全面而深入地挖掘,提高新闻的真实性,探究新闻背后的故事,让受众能从中得到更多可供探讨的信息。

1. 体现报道主题的深刻性
深刻性是深度报道的灵魂,

要求记者具备发现新闻的眼光和提炼主题的独特视角。美国专栏作家朱蒙得认为,深度报道就是使昨天的新闻背景和今天的事件发生关系,以获得明天的意义。用组合报道深化新闻主题,也有人称作是“捆绑式”或“混合式”报道:用消息、通讯、评论、听众来信来电等构合起来,形成一组强化整体效应的报道形式。例如,几年前我们《今晚看这里》新闻栏目关于杭州火锅店后厨的新闻系列报道,首先以新闻直播实时连线的形式,出镜记者直接进入火锅店采访拍摄,相关负责人并不清楚我们的真正意图,以为就是随机的采访拍摄,还在镜头前声情并茂地说着自己的店是如何注重餐饮卫生的;此时画面切回演播室,主播抛出话题,“我们来看看该火锅店真的如同这位负责人所说的那样吗?”紧接着播出的是之前卧底记者采制好的新闻,画面中看到的火锅店后厨,却是另外一番景象,污水横流,蔬菜不清洗就端出,顾客吃过的火锅底料重新收集过滤一下就接着给下一拨消费者食用等。这事当我们再度连线采访相关负责人时,对方变得目瞪口呆、哑口无

言。报道到这里还未结束,我们的演播室又请出了相关的权威部门人士,共同讨论如何规范餐饮行业等。整组报道既体现了事件的调查性、权威性,内容全面而深刻,充分发挥了“重磅炸弹”的作用。

2. 突出报道手段的互动性

还是关于火锅店的报道,我们在整组报道中,有实时直播,出镜记者直接突击进入火锅店采访店家;有卧底记者的暗访新闻报道,与之前店家的说法形成了强烈鲜明的对比,具有强烈的冲突效果;有演播室与嘉宾的互动。新闻播出后,引起了杭州餐饮界的“地震”,引起了大家的高度关注,尤其是很多受众纷纷给我们打来电话,主动提供其它火锅店的线索。

3. 加强新闻报道的评论性

演播室请来了餐饮业相关的专业权威人士和职权部门人员,大家共同探讨如何规范餐饮业,恰当的评论使报道锦上添花,力透纸背。

融媒体环境下电视新闻的编排策略之二:打造全媒体平台

融媒体时代的到来,意味着电视这一媒介必须作出相应的

改变,电视新闻也需要向新媒体延伸,结合自身节目的内容和传播特色,打造全媒体平台,提高受众的关注度。比如中央电视台在重大时政报道中建立的“融媒体编辑部”,台网一体协同联动,搭建全球记者即时发稿平台,实现文稿、图片、视频等素材集中收集、统一生产、统一分发。建立“央视新闻通稿共享平台”,通过微视频、V观、网络直播等多种方式,实现“大屏带小屏、小屏回大屏、多屏连受众”。又比如说经济日报“中央厨房”全媒体中心,实现了报社采编系统、舆情分析系统、数据库管理系统、信息服务加工系统的有机融合,报纸、网站、“两微一端”采编业务以及经济信息产品加工的全面融合。虽然目前地方省级台还做不到像央视这样的高大上全,毕竟平台、资源都不一样,但我们可以根据自己的实际情况,整合现有的媒体资源,打造新闻中央厨房,实施立体传播;可以在省级电视台、电台、报纸、等媒体推出专栏,联动刊播;网络媒体也要跟进发布,选择现代社网络平台中受众面较高的微信或微博,联合推出电视新闻的官方微信或微博平台,在一些热点事件发生后,可以先及时在官方平台中推出相关文字信息,之后对事件进行实时跟踪、连续报道,让受众如同“追剧”一般追踪事件的发展。最后在当天固定的电视新闻播出时,即可对该事件作较为全面而深入的报道,配以视频、采访等元素,同时开通直

播,让受众参与其中,展开在线交流。这个全媒体平台也可以很好地解决新闻时效性欠缺的问题,随时随地发布最新最快最权威的新闻动态。

融媒体环境下电视新闻的编排策略之三:创新策划理念

电视新闻要实现创新,除了传播形式的创新外,更需要在内容和观点方面的创新,这就需要创新编排人员的策划理念。选择播报新闻内容时,也需要合理安排“国家大事”和“生活小事”的比例,让每期新闻节目中基本都含有能引起受众关注的、与受众生活息息相关的“小事”。1.首先对头条新闻进行合理选择。在第一时间将观众的兴趣给激发出来,可以选择突发性事件或者是国际重要新闻作为开头。2.营造良好的节目氛围。开头预告、导语串联进行强化,保证有合理的结构和分明的层次。在集中组合同类题材中,需要追求一定的层次,避免感情色彩矛盾和报道风格出现不和谐的情况。3.进一步提升电视画面的编辑质量。选择的画面除了真实生动的特点之外,还需要符合报道内容,避免发生声画两张皮的情况。4.注重特效。选择合适的特技,呼应前后镜头,丰富画面信息量、增强画面可看性等等。

此外,除了编排人员创新策划理念之外,也需要各个岗位全力配合与创新,首先是我们的主持人。主持人代表一个栏目的形象,需要拥有一定的亲和力。主持人接地气,同观众站在同一高度和角度来看待新

闻事件,会让观众感受到应有的尊重,新闻传播效果也会得以提升。

其次是新闻采编人员应当不断提升自己的综合素养和策划能力,分析不同媒体的报道内容,关注新闻行业的发展趋势,不断积累知识和经验,从多方面、多角度来编辑新闻素材,力求使自己的新闻报道更具独特性。在新闻编辑过程中应当充分考虑受众的需求,尽可能满足老百姓的观看习惯和审美需求,关注人物表情和新闻细节,让百姓感受到新闻事件中的当事人心理。在编排新闻报道的过程中,应当使文字和语言通俗易懂,站在观众的角度和平民化的视角来传播新闻,用通俗的语言和轻松的氛围来传播新闻信息,将最新的资讯传递给观众,并使其留下深刻印象。比如说我们的美食新闻,更多的内容从一开始的高大上餐厅变成了接地气的街头巷尾小吃、民间传统的制作美食方式,以及那些传承了上百年的美食精髓,反而更受观众的喜爱,尤其是家庭主妇和老年人,都津津乐道。

总的来说,电视新闻编排是一项复杂的系统性工程,需要综合考虑诸多方面的因素,遵循相应的编排原则,综合运用多种编排技巧,同时加强创新,深挖内容,打造全媒体平台,尽可能提高受众的关注度,最终实现电视新闻行业的可持续发展。

(作者单位:浙江电视台影视娱乐频道)