

短视频媒体融合路径之我见

尹世平 雷晓云

摘要：“移动先行”“视频先行”眼下正成为新型主流媒体传播的新方式。传统媒体在这一背景下，通过短视频策划、创作、发布等积极寻求媒体融合的路径，在“融”中实现转型升级，以更好地满足互联网用户随时随地充分利用碎片化时间的需求。本文通过分析浙江省遂昌融媒体中心以短视频为突破口开启媒体融合路径为例，剖析县级媒体融合发展的路径。

关键词：移动先行 短视频 县级媒体融合 自媒体

2019年1月25日，习近平总书记强调“要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展”。深度融合是媒体行业生存的需要，更是新闻舆论工作未来发展的方向。^①2019年，县级融媒体中心建设实现大跨越发展，既实现了传统媒体广电和纸媒的融合，还实现了新媒体和自媒体的融合。在县级媒体融合中，短视频是媒体融合路径的“敲门砖”，媒体借助小小短视频创作开拓了媒体融合的大路径。

一、短视频的发展背景

短视频概念源于新媒体的全球实践，应用最早于2011年在海外出现。2013年，美国Vine网站对短视频应用分享进行了优化，使其具有图像分享功能，开始全球流行。^②2013年以后，随着互联网用户对信息获取方式的转变，短视频正式出现。我国的短视频最早可以追溯到国内各视频网站建立之初，最开始流行于腾讯、新浪等网站，后来土豆、优酷等一系列UGC视频网站也开始迅速传播短视频。2013年8月，新浪微博发布了秒拍，时长为10秒，成为我国短视频开山之作。短视频由于时长短，内容相对完整，能够较好地满足互联网用户随时随地充分利用碎片化时间的需求，在我国的用户量呈现井喷式增长，各地主流媒体也纷纷试水短视频和直播应用。根据中国互联网络信

息中心（CNNIC）2020年4月28日发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至2020年3月，我国网民规模为9.04亿（包括手机网民8.97亿），其中短视频用户规模达7.73亿，占网民整体的85.6%。^③

二、短视频拓宽媒体融合的路径

县级媒体融合面临体制僵化、内容同质化、人才短缺等问题，严重影响了县级融媒体体的传播效果。短视频的飞速发展为县级媒体融合拓宽了路径。通过短视频策划、创作、发布，使原来广电和纸媒的记者发挥各自优势，在团队创作中实现了结构业务的深度融合；在创作短视频的过程中，加速了传统媒体记者向全媒体记者的转型升级；县级融媒体通过借力和引导自媒体短视频，让自媒体更好地发展，补齐县级融媒体短视频产品的短板，开启了媒体融合的新路径。

（一）短视频架起传统媒体融合路径

传统广电媒体的题材类型比较局限，短消息时长不超一分半钟，长消息不超四分钟，专题时长一般十几分钟到半小时之间不等，而且节目播出还受传统媒体编排时段的影响，时效性相对短视频而言更差。随着移动客户端的发展，县级纸媒由于受众逐渐萎缩，在转型新媒体过程中也逐渐开始走创作短视频的新路子，以满足手机客户端受众的需求。部分纸媒记者的能力由单一的文字、摄影开始向拍摄、视频制作方面提升。县级广电传统媒体在向新媒体方面转型中，在视频固有优势的前提下因题材的局限，在视频推广中也存在首播权、时长、表现形式等受限弊端，新媒体之路走得也不顺畅。

2019年，县级媒体融合向纵深发展，广电、纸媒、新媒体深度融合，一些县级融媒体中心升级推出了手机新闻客户端APP。县级媒体作为媒体融合的“最后一公里”，发挥政治导向的作用不会减弱反而只会增强。因此，我们在短视频创作中更要坚守舆论阵地，维护主流

意识形态，推进基层舆论工作的展开。融合后的县级媒体整合了人才、设备等要素，让新闻的话语权更加牢固。同时，抓住短视频风口，实现媒体转型，提高资源配置效率。传统广电记者和纸媒记者的业务融合落在短视频这一载体上的态势将更加明显。融合后的县级媒体克服了原来平台技能、人力、推送等弊端，让记者在新团队中发挥各自的策划、文字、拍摄、制作等优势，产生1+1大于2的效应，创作出主题突出、题材鲜活、形式活泼、互动性强、适合移动推送的短视频，让融合后的新媒体迸发出新活力。

遂昌县融媒体中心于2019年9月挂牌，原来的遂昌广播电视台和纸媒《钱瓯遂昌》、新媒体《遂昌新闻》进行深度融合。2020年4月，遂昌县“两会”期间，遂昌县融媒体中心充分发挥短视频快传播、强感染的优势，调动原广电主持人、记者、后期制作和传统纸媒记者的力量，推出“两会”全媒体报道方案。这是遂昌县融媒体中心首次以组建短视频团队的方式联合开展报道。期间，时长4分18秒的短视频——《县长胡刚4分钟现场声！2020年遂昌县政府工作报告振奋人心！》再现了政府工作报告现场和原音，微信阅读量24小时破万。围绕遂昌县委县政府中心工作和人民群众关注的热点难点开启的4场“两会”微直播，关注度高达10万人次。与往年“两会”报道工作相比，短视频报道的方式减少了以往权威工作的神秘色彩，大大增强了新闻的实时性和互动参与性，呈现了良好的传播效果。最关键的是，通过短视频的创作，让原来的两家单位记者实现“一家亲”的业务深度融合。

（二）短视频开辟全媒体记者升级路径

县级媒体深度融合从某方面讲是盘活记者，让有限媒体人力资源更优化，另一方面是让记者取长补短创作更多短视频，满足手机客户端新闻受众阅读的需求，抢占移动客户端市场，牢牢掌握新闻舆论话语权。随着互联网的发展，手机客户端新闻读者成为县级融媒体的主要受众，短视频成为移动推送的最主要新闻产品。县级媒体记者在媒体融合后，在短视频创作中催生了全媒体记者的加速成长。短视频可以单条推送，也可以系列形式定期推送，小小短视频折射正能量的

大主题，让受众在喜欢看的基础上转发并推送。短视频团队需要策划、拍摄、文字、制作等高手的创作。高手云集创作过程是全媒体记者成长的很好路径。记者不仅需要掌握选题、摄像、编辑、文字等全方位的技能，还要根据报纸、电视、网络、新闻APP等平台的各自属性转变文风，实现一稿多发，转型为全媒体记者。

遂昌县融媒体中心成立以来，就明确了移动优先策略，依托原创性、服务性和传播力的短视频创作，培养了一批骨干全媒体记者。今年年初以来，遂昌县融媒体中心注重短视频创作，在媒体融合中有了新亮点，新进人才10人，是往年入编人数的3倍。今年7月，遂昌县融媒体中心立足当下融媒发展趋势，推出新闻浏览客户端——遂阅，对发稿提出更高要求：及时发布，除文字外，需添加视频等新媒体元素，增强读者的阅读体验，这意味着对记者也提出了更高的要求。一方面，原广电记者要及时写稿并制作短视频配文发布；另一方面，原纸媒记者也要学习拍摄短视频技能。如端午前夕，遂昌县三仁畲族乡百姓通过制作具有浓厚民族和地域特色的粽子庆祝节日，原广电记者发挥了拍摄和视频制作的专业技能，并根据平台属性转变文风，实现了一稿多发。2分59秒的短视频《畲族长情粽 美食迎端午》配上精美文字后，不仅在遂昌县融媒体中心实现了多平台发送，稿件还被央视、浙江卫视、浙江新闻客户端等国家和省级平台录用，取得较好传播效果的同时，也加速了全媒体记者的成长。

（三）短视频开辟借力自媒体融合路径

在人人都是信息发布者的今天，自媒体承担着重要角色。短视频在生活中逐步扮演重要的角色，呈现出“人人皆可短视频”的发展态势。主流媒体可以借力自媒体短视频，让记者突破时间和空间的限制，抓住最具时效的新闻事件，赢得短视频报道时效性和权威性。

1. 借力网络和采访对象创作短视频。随着网络时代的发展，短视频创作克服了时空限制，可以融合采访对象一起连线拍摄创作短视频。今年8月25日结束的2020年浙江省青少年山地自行车锦标赛中，代表丽水市参赛的遂昌籍选手雷莹先后斩获女子甲组个人计时赛和越野赛

的冠、亚军。比赛一结束，遂昌县融媒体中心就以视频连线的方式，让身在衢州的雷莹及时露脸，“面对面”讲述比赛经历和未来打算。短视频稿件《厉害了！遂昌“00后”姑娘两获省级冠军，快来认识一下……》在微信平台首发后，在朋友圈迅速发酵，引发澎湃、腾讯等各大媒体平台转发，社会反响良好。

2. 借力自媒体，短视频感受“第一现场”。相对于传统图文与一闪而过的电视新闻，短视频可以带领受众更直观地临近“第一现场”。今年新冠肺炎疫情发生后，遂昌县4名医护人员驰援武汉。援鄂的47天，医护人员用手机记录了在武汉工作、生活的珍贵画面。遂昌县融媒体中心借力援鄂英雄拍的短视频第一时间推送，这不仅消除了受众的心理恐慌，也让受众对武汉有了最真实的了解，点击量每期都达4万，这样的点击量对于人口只有23万的小县城几乎是“天文数字”。援鄂结束后，遂昌县融媒体中心策划拍摄了《援鄂英雄访谈录》短视频，以援鄂英雄的自媒体短视频加访谈的形式，让受众“身临其境”。借力自媒体短视频，遂昌县融媒体中心逐步构建起融媒时代的传播矩阵，发挥了主流媒体舆论引导的权威性。

三、短视频在媒体融合中存在的问题及对策

县级媒体融合过程中，在没有任何经验的基础上创作短视频，往往会出现急功近利的局面，导致推送的短视频缺乏深度、质量偏低；为追求点击量出现标题党等问题。

（一）缺乏深度策划质量偏低

短视频以短小见长，迎合了融媒时代语境下的碎片化传播趋势，但由于受时长的限制，其逻辑叙事空间被大大压缩，传达的信息十分有限，这就造成了短视频新闻对事实真相的呈现往往是阶段性的，难以开展深度报道。此外，快速碎片化的阅读习惯，让新闻短视频容易“昙花一现”，很难真正将“精心创作”和“敷衍了事”区分开来，这在一定程度上也影响了短视频向好向优的发展。

（二）存在标题党只求点击量

快速碎片化的阅读习惯，导致短视频优劣难以快速评判，点击量成为评判好坏的直接标

准。一方面，标题作为短视频稿件的“门面”，直接影响了点击量，这就滋生了“标题党”恶搞戏谑、哗众取宠博取眼球，吸引流量。另一方面，为了获取爆款产品，短视频内容在创作之初就将传播力指数奉为视频创作的最终归宿，优先考虑了“如果我是受众，看了这个标题会不会点”的因素，这些都造成了“标题党”只求点击量的状况。

（三）解决问题的举措

2018年以来，短视频行业平台进入整改期。2019年1月初，中国网络视听节目服务协会发布《网络短视频平台管理规范》及《网络短视频内容审核标准细则》，两份文件从机构把关和内容审核两个层面为规范短视频传播秩序提供了依据。县级融媒体在这样的大背景下融合发力短视频创作，一是将短视频的内容质量安全视为生命线；二是适应传播习惯，深入思考，提炼观点，以深度的多个维度深入分篇剖析，辅以新闻信息短视频，形成高质量的融媒体报道；三是增强媒介素养和社会责任意识，树立积极向上的行业理念，推动短视频向更加优质的方向发展，开启媒体融合最优路径。

四、结语

随着5G时代的到来，站在短视频风靡全球的风口浪尖，如何创作更多、更优的短视频是县级融媒体急需破解的课题。在挑战和机遇并存的当下，县级融媒体要依托短视频创作实现县域媒体的深度融合，打造一支新闻业务过硬、“四力”强的全媒体记者队伍，以优质的短视频传播抢占更大的手机新闻客户端市场，发出媒体融合后的最强音，讲述最感人的故事，传递最美的声音，助力县域社会经济实现高质量绿色发展。

参考文献：

①黄楚新 郭海威《中国媒体融合发展存在的问题及应对策略》，《传媒》2020年8月上期。

②吴洁《用好短视频，让传统新闻呈现形式多样》，《传媒评论》2020年8月发表。

③中国互联网络信息中心：《第45次中国互联网络发展状况统计报告》，2020年4月28日，http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/c_1589535470378587.htm。

（作者单位：遂昌县广播电视台）