

融媒体时代面对突发事件 广播记者如何练好“快字诀”

——以“温州消防班长周锦勇因救15人而不慎落水牺牲”采访报道为例

李晓华

当今是自媒体时代,人人都是信息发布者,自媒体人基数很大,哪里发生车祸、火灾,大家第一时间掏出手机拍下来就可以发朋友圈、微博,消息就能很快传出并扩散。但是过路人所看到一个场景,也仅仅只是一个场景,至于事件发生的原因、人物之间的关系、事件发展的趋势等,这些都是自媒体无法去深入了解的,这就需要主流媒体的新闻记者,通过现场的调查、当事人的讲述、权威部门的解答去了解新闻事件的进展、背景甚至真相,然后通过多途径的报道反馈给受众。

传播速度快一直以来是广播最主要的优势之一,被称为“与生活同步”。随着网络的发展,传统媒体拥有更多的新闻发布渠道,也不再局限于单一的报道形式。融媒体时代,面对突发事件,如何使自己的新闻报道传播速度快、传播范围广、传播效果佳,这体现着媒体的竞争力,因此广播的记者如何练好“快字诀”,就显得格外重要。

2019年7月3日晚上,温



州鹿城区山福镇茅垟自然村受暴雨侵袭,山洪暴涨,15名人员被困山中。经过消防救援队和民间救援力量数小时的全力救援,截至7月4日凌晨0点44分,被困人员被成功救出,但是令人揪心的是,山福镇专职消防员周锦勇在施救时不慎落水牺牲。从事件发生当晚到温州全城搜救周锦勇再到周锦勇遗体告别仪式,浙江之声记者全程跟踪持续采访,并且第一时间在多条发布渠道发布一手消息,微博头条新闻、人民日报、央视网

等媒体纷纷进行转发、转载,取得了很好的传播效果。

一、第一时间获得新闻线索,短时间内做出准确判断

新闻线索也称为采访线索、报道线索,是指为采访报道提供有待证实、扩展和深化的讯息,给新闻记者提示新闻的所在以及新闻采访的方向,可以说是对已经发生或将要发生的新闻事实发出的信号。

作为一名记者要有自己的通讯员网络,同时不断拓宽自己获得新闻线索的渠道,从而能在第一时间获得新闻线

索,并能凭借自己的经验和新闻敏感性对线索进行准确判断。

今年7月3日晚上,温州各地普降大雨,鹿城区山福镇茅垟村突发山洪,致使15人被洪水围困山涧,情况十万火急。晚上10点多,浙江之声记者从消防通讯群里得知消息后,第一时间与在现场的消防救援人员进行了联系,对新闻线索的真实性进行了确认,同时了解突发事件的具体情况以及最新进展,并且凭着自己20多年的记者经验对这起突发事件进行分析,判断报道这起突发事件的社会价值。当晚11点多,记者冒着大雨驱车赶往现场进行采访报道,第一时间将消息发布到浙江之声新闻中心群,并在凌晨2点多发出稿件《鹿城区山福镇茅垟村突发山洪,致使15人被洪水围困山涧,一场生死大营救立即展开》。凌晨3点多,记者得知在营救群众过程中,温州消防班长周锦勇落水失联,于是第一时间发出了这条后续消息。

新闻线索是新闻采访的第一步,虽然它基本上较为简略,没有过程,更没有细节,新闻五要素不全,但是在融媒体报道中快人一步,第一时间拿到新闻线索就显得至关重要。

二、掌握新闻现场第一手信息 及时跟进动态报道

新闻现场是指新闻事件正在发生的现场动态和环

境。作为一名记者,当重大突发事件发生时,就要以最快的速度到达新闻现场,通过自己的观察以及现场采访掌握一手信息、独家信息,第一时间进行报道。融媒体时代,广播记者除了进行广播连线,第一时间在广播中发布消息,同时也要在现场拍摄照片、视频,及时对新闻进行动态报道。

7月4日,消防班长周锦勇落水失联的第二天,温州全城出动搜救周锦勇,浙江之声记者再次前往事发地,从救援队到周锦勇的战友,不放过任何一个细节,并且对搜救现场以及采访对象拍摄照片、视频,不间断发布事件的最新信息,形成动态的、滚动的报道。

7月4日11点12分,浙江之声官方微博发布《周锦勇,快归队!》,并配上周锦勇失联前的最后一条朋友圈,也就是出发救援的视频;11点12分,官方微博更新发布《温州消防班长周锦勇落水失联,目前正在拉网式搜救当中》;15点34分,官微更新发布《后续:温州消防班长周锦勇的外套被找到,队友看到泣不成声》,并配上队友照片;17点37分,官微更新发布《第二批黑马救援人员下午到达,已下河搜寻1000多米,搜救仍在紧张进行中》;18点36分,官微更新发布《温州消防班长周锦勇落水失联超20小时,目前400多人全力搜救中》……采访直到深夜12点,

采访期间不间断地发布多条最新报道,并且在官方微信中图文并茂地推送消息《战友,请归队!》。一切采访完毕后,记者开始剪辑录音,写稿,到凌晨3点多,发出有深度、有细节的新闻稿件《战友,快归队!》

7月5日清晨6点多,周锦勇遗体被找到,浙江之声经过多方确认,在早上7点多第一时间发出了消息。微博头条新闻、新浪新闻、人民日报、央视网、紫光阁等超级大V纷纷进行转载,单单是人民日报一家大V点赞量就达十万+。

随后,周锦勇的遗体被运往温州市殡仪馆。得知温州鹿城相关部门将在温州市殡仪馆追授消防员周锦勇“鹿城好人”荣誉称号的消息,记者又继续赶往新闻现场,此时已有多家媒体等候在这里,浙江之声记者第一时间拍摄了相关部门将荣誉证书和慰问金交到周锦勇父亲手中的视频,并快速在手机上对视频进行剪辑,对现场的情况进行文字描述并发送给编辑,从而及时在官方微博上进行发布。

在温州市殡仪馆,浙江之声记者遇到了纷纷赶来的周锦勇的家人、亲戚、同事、战友……不断寻找采访对象进行采访的同时,记者还拍摄了采访视频,对视频进行快速剪辑并整理文字。通过对不同采访对象的描述,通过浙江之声官方微博快速不间

断地发布,一个有血有肉的周锦勇被还原在大家的“眼前”。随后,记者对采访录音进行整理,在广播中播出稿件《最美浙江人:温州消防班长周锦勇落水牺牲!》

7月6日上午,温州市委宣传部追授周锦勇“最美温州人”荣誉称号;7月7日上午,温州市委宣传部、温州市应急管理局追授周锦勇为温州“最美应急人”;7月8日上午,周锦勇的遗体告别仪式在温州殡仪馆举行。新闻的每一步推进,浙江之声记者都牢牢跟进,第一时间发回报道。

总的来说,融媒体新闻的写作一定要保持动态性,综合运用文字、图片、视频进行滚动播出。面对突发事件的报道,记者要有持续追踪的精神,同时,最重要的就是快。除了快速到达新闻现场,抓住采访重点,拍摄照片、视频外,还要有快速处理素材,如剪辑视频,以及用准确简洁的文字进行描述、表达的能力。这样一个突发事件才能以动态的形式展现给受众,记者才能真正充当受众的“眼睛”,让他们了解最新的、最全面的新闻事件。

三、前后方协同作战,多平台同步推送

融媒体时代,新闻的传播途径更广,形式更多样。面对突发事件,浙江之声记者除了给广播节目连线,做录音报道外,还可以在官方微博、官方微信、新蓝网、央视新闻、抖音

等多种途径进行传播,但是不同的平台具有不同的报道形式、不同的报道特点,前方在现场采访的记者根本没有时间根据不同的平台进行相应的整合和处理,这就需要后方新媒体编辑的支援,从而使记者采访到的新闻素材快速地在各个平台上推送,达到最佳的传播效果。

从7月3日温州鹿城区山福镇茅垵村突发山洪,导致15名人员被困,到周锦勇不慎落水牺牲,到温州殡仪馆周锦勇遗体告别仪式,浙江之声记者始终第一时间赶往现场进行采访,并且将初步处理后的素材、文字发送给新媒体编辑。整个采访报道过程中,浙江之声官方微博始终以图片、视频配以短小精炼的文字进行实时更新。同时,浙江之声记者和新媒体编辑对突发事件采访信息进行整合、处理,在浙江之声官方微信推出《战友,请归队!》、《泪目!因救人落水的消防员周锦勇找到了……》等多篇内容详实、细节生动、图文并茂的文章。另外,新媒体编辑还将前方记者发回的视频、图片进行整合、加工,在浙江之声官方抖音上进行发布,先后推出5个视频报道,总点击量超过1191万,点赞数超90万。

融媒体时代,要使突发事件能够在多个平台上得到快速、最佳的报道,前方记者需要和后台编辑加强紧密的沟通

和协作,从而给记者提供更充裕的采访时间,获取更加丰富生动的一手材料,才能最大限度地发挥记者的优势,弥补弱项。记者负责快速提供经过核实的新闻“初级产品”,后台编辑针对不同平台进行针对性的“深加工”,使新闻报道的传播效果达到最佳。

四、结语

作为一名记者,建立自己的通讯网络,拓宽信息的渠道,从而第一时间掌握新闻线索,并且能够及时、准确地对线索进行分析和判断,这是记者的基本素养,也是面对突发事件时进行快速反应和报道的首要条件。

融媒体时代,广播记者仅仅通过现场连线以及录音报道已经无法体现广播传播的速度快、传播范围广等优势。面对突发事件,广播记者如何练好“快字诀”?首先记者要有媒体融合传播的理念,除了快速掌握第一手准确的新闻内容以及现场录音外,还要能够较好地拍摄图片、视频。同时,融媒体记者不仅仅是内容的生产者,也是内容的组织者,要学会对图片、视频进行快速处理,并且根据不同的融媒体平台、新媒体平台特点,对新闻素材进行组织、整合,从而使新闻报道拥有更加丰富的表现形式和传播手段,并达到最佳的传播效果。

(作者单位:浙江之声温州记者站)