

电视新闻访谈节目叙事模式探析

——宁波电视台《丛志强：划火柴的人》创作实践

何星烨

摘要：本文以浙江省广播电视新闻奖新闻访谈类节目一等奖作品宁波电视台的《丛志强：划火柴的人》节目为研究对象，重点探讨在电视新闻访谈节目中，记者需提前收集素材，做到心中有数，才能在访谈时逻辑明晰，使访谈过程环环相扣；灵活运用插片，更好地把控访谈节奏，让访谈内容自然而又充满感染力，使访谈节目兼具厚度、深度和温度。

关键词：电视新闻 访谈节目 叙事模式

中国人民大学艺术学院副教授丛志强领衔的“融合设计·艺术振兴乡村”课题，通过在我国东部省份浙江、西部省份贵州的不同地区乡村探索实践，用“艺术赋能村民，村民振兴乡村”的方式，激发村民的内生动力与乡村建设创造力，让广大村民真正成为乡村振兴的主角。丛志强的课题充分实践了习总书记关于乡村振兴的指示要求。记者正是基于此，选择了丛志强作为访谈的主角，考虑到了选题的时代性和新闻性。

电视新闻访谈节目《丛志强：划火柴的人》（以下简称《丛志强》）围绕丛志强开展艺术振兴乡村课题的初心和缘起、实践探索过程中的失落和困惑、如何取得突破并加以推广等内容，细腻地展现了丛志强在各个阶段的心路历程。2020年底，丛志强的“融合设计·艺术振兴乡村”课题实践已经推广到全国500多个村庄，近50万村民正成为各地乡村不会离开的乡村建设艺术家。笔者认为，一个电视新闻访谈节目好看与否，在抓住好的选题之外，需要记者充分利用电视镜头语言，访谈逻辑明晰，发挥叙事话语的魅力。

一、提前收集素材 做到心中有数

在访谈前，记者充分挖掘访谈对象的相关信息，找到符合主题的素材，从而在访谈过程中，打开访谈对象的心扉，建立起轻松愉快的聊天氛围。

前期准备越多，访谈越容易成功。这就要求记者在条件允许的情况下，对谈话方式、谈话环境以及话题的大致方向等方方面面进行事先的框选。不同于其他节目的是，访谈过程随意性比较大，会出现一些临时的变动，只有做到心中有数，才能应对突如其来的变化，记者在现场也不至于过于凌乱。对于记者而言，要根据事先已有的信息，掌握相关涉及的内容，有逻辑、分层次地提问，更好地调动访谈对象的谈话兴致，将话题引向下一个“关节点”，进入真实的访谈场景。

从2019年4月，丛志强在宁波葛家村课题实践开始，记者就一直关注这一选题，在近两年的时间里，持续跟踪拍摄，积累了海量素材。这样使访谈节目在准备的过程中，已经有了一定的积累厚度。在正式访谈前，记者就了解到丛志强在课题实践过程中，并非一帆风顺，遇到了村民的阻拦，有困惑、有烦恼、有突破。所以访谈时记者才会问：“那怎么过心里这道坎。”

二、访谈逻辑明晰 过程环环相扣

叙事是“人们将各种经验组织成为有现实意义的事件的基本方式……叙事既是一种推理模式，也是一种表达模式。人们可以通过叙事‘理解’世界，也可以通过叙事‘讲述’世界。”^①电视新闻访谈节目正是通过叙事“讲述”世界，向受众传递信息的过程，以面对面人际传播的方式开展平等的交流，记者与访谈对象在时空环境中进行问答对话，展现新闻事实和揭示内心世界的过程，用电视语言符号丰富内

容,让受众与新闻事实和新闻人物更为贴近,从而实现面向大众的有效传播。

跌宕起伏故事情节能够丰富访谈对象的人生阅历。电视访谈节目一般时间较长,受众很容易疲惫。通过讲好故事打开访谈对象的话匣子,在聊天过程中碰撞出火花,能吸引受众持续的关注度。在叙事上,需要记者去营造一条逻辑线索,以这条线索更好地引领受众。表述上要抓住访谈对象的“人生转折点”。《丛志强》共由4个故事组成,从初心到困惑,再到突破,以及辐射,最后丛志强受到启发。每个故事环环相扣,把典型的经历、冲突高潮展现出来,使访谈问答自然又精彩。

(一) 先设悬念 引人入胜

为什么要去做乡村振兴的故事?基于什么样的巧合?这是访谈一开始记者提出的问题。契机来源于实践。一方面,丛志强在做一个“融合设计·艺术振兴乡村”课题;另一方面,当时宁海县委副书记李贵军也在寻找乡村振兴的方法,他发现政府拿出很大的精力和关注度来做乡村,但是老百姓的参与度太少。两人对这一课题实践一拍即合,这才有了丛志强的故事。访谈中,记者问到进宁海县葛家村后课题开展得怎么样?丛志强的回复就非常有趣:“进村之后开展得很不顺啊”,“第一个叫骗子,而且是描述得很具体啊,用艺术搞传销的骗子;第二个说是贼,说我们是贼,我们进村要调研,调研就是谁家开着门,然后我们就进去了。”访谈先设置悬念,进门就遇到了困难,进一步勾起了受众观看的兴趣。丛志强的实践能不能继续开展下去?又是以什么样的方式打开了村民的心扉呢?

在村子里做实践,最主要的是回应村民的现实关切。记者连续两次提问丛志强,“想了什么办法呢?”“咱们用了什么方法,后来让他们相信你们了呢”,别看是两次相似的提问,却勾起了丛志强回答的兴趣,他回忆起村民们经常问的两个问题:1、做艺术有用吗?2、做艺术赚钱吗?这两个问题反过来也带动了受众的思考。但在丛志强心里,一下子让村民赚钱这有点困难,但是做有用的东西是他的专长。为了解答好村民的问题,丛志强团队在公共区域做了几把有用的竹椅,能做也能躺,赢得了村民

的信任。访谈通过“悬念”的设置,展现了村民与丛志强的冲突。通过破解难题,让村民和受众同时感受到了丛志强的真诚。

(二) 访谈层层递进 紧扣事件本质

电视访谈节目要吸引受众继续往下看,记者就得不断地挖掘访谈对象的故事,捕捉访谈者的心路历程,探寻人物的内心世界,以期更好地紧扣事件本质。每个新闻当事人背后都有和新闻事件同步发生的鲜为人知而深具传播价值的故事,而故事永远是吸引观众的利器。^②这就要使访谈内容层层递进、环环相扣、步步推动,让受众感受到访谈对象背后的立体“事件”,使访谈内容有底蕴,有温度。

《丛志强》访谈节目中,讲到了村民袁小仙的故事,一个农村妇女在陌生人面前会害羞,觉得自己什么都不会做,随后在丛志强的引导下,“帮助”丛志强做了一个面食作品,到后来袁小仙主动说“要不我跟着你们去试试”,让受众感受到了丛志强在教学过程中的“小心思”,以及村民的变化。这进一步说明,以前村庄的改建是被动的,但是慢慢地村民的能力被激活后,愿意主动去尝试改变,主题得到了升华。正如丛志强在访谈中说的,“从质疑到尝试的变化,从尝试到主导的变化。就是主动力、创造力、审美力、乡土文化自信力和服务力,就是他(村民)这五个方面的变化都很明显”。

此外,浙江宁海与贵州晴隆是东西部扶贫协作结对县。2020年7月,宁海葛家村与晴隆定汪村签订帮扶协议,用师徒结对的方式,把葛家村艺术振兴乡村经验传授给定汪村。在这个事件中,记者通过“激化”观点冲突的方式,引起访谈对象回答的兴趣。记者特意设了个“陷阱”,提问丛志强:“那我们现在是不是就是把葛家村的模式完全复制到定汪村了呢?”如果丛志强这时候回答,是的,那么就又走回到千篇一律乡村振兴的模式中。事实上,丛志强的答复非常的巧妙,而且引人深思,“其实我有的时候不太喜欢复制这个词,其实我更愿意是一种启发呀,或者说推广啊,是这样的,因为实际就是内在的方法、逻辑、模式、机制,这个肯定是复制。”观点的冲突激活访谈对象切入话题的核心。

让定汪村的村民接受葛家村正在实践的方法,也需要一定的过程。不过,这一次丛志强更多是以指导员的身份,因为做定汪村村民思想工作的最佳人选是葛家村里的能工巧匠,他们的现身说法能让事情的推进事半功倍。因此,记者从受众的角度出发,连问了两个问题:“这次我们在村庄里会发现都是葛家村的村民在带着定汪的人在做,就这个主意是你想出来的吗?”“所以这一次你也是有意识地淡化自己的角色”。丛志强的回答:“要主动地把更多的权力也好,机会也好,更多地交给老百姓自己……他(村民)占80%,咱占20%,这样他的独立性会越来越强,因为他一定要成为独立的、乡村振兴的这种力量”“通俗地讲,他产生了一种攀比,你葛家村的村民能干好,我定汪的村民,我一样能干好,我甚至干得更好,这是他们的原话,所以这是个特别好的方法”。《丛志强》访谈节目展示了访谈对象的关键决策,进一步探寻了课题实践能在东西部成功的原因。的确,在宁海葛家村村民的助力下,定汪村村民动手打造了美丽庭院、发展乡村旅游、寻找特色产业,对脱贫后的新生活充满了信心。

层进式的话题布局,段落之间的前后顺序,让电视访谈节目层次分明,内容紧密联系,有效地促进了受众对丛志强的关注,并了解到原来通过激发村民内生动力方式,对做好脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接有一定的促进作用。而在这一过程中,丛志强团队也受到了一定的启发,互相学习,互为师生,艺术源于生活,村民的社会实践也给他带来了灵感的激发。因此,记者提问丛志强:“老百姓发生了变化,他们收获了很多,那你呢?你收获了什么?”丛志强的答复也十分接地气:“实际老百姓就是农村的这种工匠的文化,反过来对我们的设计是很有帮助的……一定要带着他们(学生)去把自己的成长、把教学和真正的社会服务、解决社会的问题,去密切地结合起来,一定要把论文写在大地上。”

近两年时间,丛志强和他的团队用实用的设计赢得村民的信任,通过相互交流学习,让村民成为改变村庄面貌的主力军,较好地激发了村民的积极性、主动性和创造性,有效破解

了乡村发展中“干部干,群众看”“热闹一阵子,回到老样子”的尴尬局面,拓宽了广大基层干部的思路,提振了各地乡村振兴的信心。

三、灵活运用插片 控制访谈节奏

《丛志强》访谈节目采取录制播出的方式,后期制作在保持访谈内容完整性、连贯性的同时,通过形式多样的电视表现手法,比如灵活运用插片的形式,使访谈内容更加立体和生动。

(一) 寻找最佳剪辑点排列组合 精准传达访谈信息

插片是将访谈对象及与他有关的事件,以画面+采访+解说词的形式,呈现在受众眼前,增强受众对访谈对象的进一步了解。《丛志强》节目中,共有7个插片,节目开头和结尾,就各有一个短片,开头介绍丛志强是谁?他在做什么事?有什么样的影响力?结尾则是将访谈对象的采访与音乐结合,“把村民的这种巨大的能量给点起来,然后这种能量放出去之后,影响更多的人”。以点带面,深化主题,起到点题的作用。

另外5个插片分布在访谈的其他环节,栩栩如生的画面表现出来的效果要比单纯呈现全访谈强很多。一方面让访谈的内容得到延伸,受众进一步了解主人公;另一方面起到转承起合的作用。挑选有意义的段落,将相关的镜头进行组合,完成构思的意图。比如,短短三个月的时间,定汪村村民释放出令人惊讶的建设热情,他们先后完成了“葛汪之家”“未来书院”和“阳谷早”等19个项目的打造。镜头中,多组改造前后的对比画面进行排列组合,加深了受众对村庄的印象,精准传达访谈信息。再加上选取了村民罗光怀的采访:“把这个家乡建设好了以后,客人一来了,那就赚得多起来了”。村民罗井书:“大脑想事有十倍的进步了”。这些话语进一步说明“艺术振兴乡村”不仅村庄面貌有了变化,而且激发了村民的内生动力。记者充分利用电视语言,发挥声画优势,兼具时效性、思想性和可视性。

(二) 音乐把控节奏 避免观看时的乏味

好的音乐用来烘托访谈气氛,推进情节发展,抒发感情,将情绪有机结合。遇到困难时,舒缓的音乐将故事娓娓道来;快节奏的音乐一方面表达了事件进展的顺利,另一方面也为了

调整节奏。

插片中有一段是这么描述的,“给村民讲解怎样用艺术设计改变村庄,丛志强事先花了很多心思。可两次课讲下来,他发现这课是没法继续了。课堂上接电话的、高声聊天的,吵得跟菜场一样。更让他郁闷的是,精心准备的课没人听,关于他的流言倒是在村里传开了。”就是用了一段舒缓的音乐,在关键的时间点内调动情绪,使受众与访谈对象所经历的事件产生共鸣。

在另一段插片中,画面展示了村庄改建的前后对比,节目选择了节奏快、表现力强的音乐,匹配画面的快速切换,这样既能让受众快速游览定汪村的变化,又能调整节奏,增强视觉冲击力。插片中,还采用了少数民族布依族的原声歌曲,来表现村民“人人动手建村庄,更好生活在前方”的美好场景,使访谈达到了

一个小高潮,增强了电视访谈的感染力。

四、结语

总而言之,电视访谈节目在叙事时需要记者抓住与时代共振的主题,提前收集素材,充分利用电视镜头语言,逻辑明晰,过程环环相扣,才能让受众与新闻事实和新闻人物更为贴近,从而实现作品主旨的有效传播。利用多样化的电视表现手段,使访谈节奏紧凑有序的同时,让访谈内容自然而又充满感染力,使访谈节目兼具厚度、深度和温度。

参考文献:

- ①阿瑟·阿萨·伯格,《通俗文化、媒介和日常生活中的叙事》,2002年2月,第11页。
- ②鲁健,《电视访谈节目主持艺术》,2013年4月,第38页。

(作者单位:宁波广电集团)

