

少儿创优

TELEVISION

打造一档少年儿童真正爱看的节目

——2020年度浙江省广播电视少儿节目奖评选电视组情况综述

江 梦

近日，浙江省广播电视局、浙江省广播电视学会组织的2020年度浙江省广播电视少儿节目奖评选工作顺利结束。其中，电视少儿节目评选分为新闻及专题、文艺（综艺）、少儿活动、少儿栏目四个大项，共收到报送作品63件，评选出一等奖6件，二等奖9件，三等奖13件，获奖比例约为50%。

总体而言，此次参评的电视少儿节目整体质量较往年有所提升，选送的节目能紧紧围绕

主题主线精心组织策划，坚持传承中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，以少年儿童喜闻乐见的方式，引导培育未成年人树立正确世界观、人生观和价值观。2019年4月30日，国家广电总局《未成年人节目管理规定》正式施行，全省各级广电媒体认真落实《规定》精神，少儿节目的商业化、过度娱乐化问题有了明显改善。目前，除了浙江电视台少儿频道和设有电视少儿频道的杭州台、宁波台

BROADCAST

以外，其余市、县台也能够结合当地特色，深入挖掘开发，创制出一大批优秀少儿节目，为促进青少年健康茁壮成长做出广播电视的积极贡献。

一、参评电视少儿节目的主要特点

(一) 围绕主题主线，从儿童视角精心策划
少儿节目陪伴少儿成长，需要肩负起引导认知、寓教于乐的重要使命。2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年，同时也是遭遇突如其来的新冠肺炎疫情巨大冲击之年。在这样的时代语境下，全省各级广播电视台认真把握正确舆论导向和价值导向，从儿童视角出发，精心组织、策划推出了一系列少儿节目，较好激发青少年与祖国“同呼吸，共命运”的使命感。

此次参评的节目中，有多件涉及防疫抗疫主题，涵盖公益音乐短片、宣传卫生科普知识、讲述抗疫子女故事等多种节目形式，紧紧围绕防疫抗疫主线，弘扬正能量，引导少年儿童在居家度假期间仍能坚持正常的学习生活节奏，保持乐观健康的心理。如温州台《九岁小女孩的抗疫手记》节目和杭州台《“美德少年”范欣航》节目，均抓住“小家庭大主题”，通过独自居家抗疫的医护人员子女视角，反映出医护人员的付出奉献和牺牲精神。面对疫情大考，抗疫英雄子女坚毅自律、独立自强，为广大少年儿童作出了积极榜样。杭州台《公筷公勺，从我做起》节目，通过一堂别开生面的班会，以小学生视角展现使用公筷公勺的必要性和不使用公筷公勺的危害。绍兴台《小兰花》栏目策划一组“云返校”系列节目，用镜头带着孩子们回校园，“替”孩子们去教室看望老师。余姚台《快乐碰碰车》节目则聚焦疫情期间特殊的上课方式“网课”，以温暖而生动有趣的节目陪伴少儿度过宅家学习的日子。

在重大主题宣传上，创作人员讲好生动故事，以“小故事”见“大情怀”，以润物细无声的方式，潜移默化地影响少年儿童，特别是避免过于理论的空洞说教。如浙江电视台少儿频道策划了《我家的小康生活 系列报道》节目，选取富有浙江特色的鲜活事例，以少年儿童的视角记录小康路上的浙江人、浙江事。通过孩

子们的眼和手，观察身边人和事的改变、记录小康生活，展现一个个小家庭在全面建成小康社会路上的暖心故事，通过典型事例引导青少年们切身体会国家富强、民族复兴离不开每一个个体的共同奋斗，帮助青少年树立蓬勃向上的成长意识和舍我其谁的担当精神。宁波台《德润童心》栏目策划推出“走家乡、赞家乡”的宝贝寻宝系列活动，以孩子的视角“发现乡村之美”，讲述乡村振兴故事，展现人民美好小康生活，让孩子们在潜移默化中懂得了知识，学会了本领，更激发了对祖国、对家乡的热爱。这些节目不仅主题正、创意好，而且采用了适宜儿童心理的表达和呈现方式，受到小观众们的普遍欢迎。

(二) 深入挖掘，不断丰富拓宽题材

这次参评的少儿节目题材更加广泛，紧跟时代潮流，加大原创力度，聚焦公益、科技、传统文化、体育竞技等方面，反映了青少年丰富多彩的日常生活，构筑少儿节目五彩斑斓的万花筒。

比如在公益宣传方面。宁波台《三公里的牵挂》节目聚焦友好社区自主生活夏令营，真实记录6位自闭症孩子和10位普通孩子一起生活的3天时间，引发社会对自闭青少年群体的关注，主题思想深刻，内容客观真实。嘉兴台《牵挂》节目通过一次若尔盖之行，真实呈现了嘉兴支教老师与若尔盖孩子的师生情，以及汉、藏小朋友之间的民族情。以此为小切口，折射出东西扶贫协作的深远意义，讴歌了在雪域高原践行“红船精神”的奋斗者。

比如在挖掘传统文化方面。鄞州台《小戏骨的戏曲梦》节目、德清台《姥姥门前唱大戏》节目、玉环台《这些娃娃爱唱戏》节目，均是围绕少年儿童学习我国传统戏剧越剧展开的，展现了青少年对优秀传统文化的传承。浙江电视台少儿频道《超级飞侠探险家》节目以儿童的视角去探索每个城市的非遗文化亮点，通过非遗传承人与孩子们的互动解构非遗传承项目，让中华传统文化的丰厚底蕴得到生动诠释。

比如在科技创新方面。温州台《2020温州市青少年“科创春玩”》节目在传统少儿春晚节目中脱颖而出，整台晚会以“追梦未来”为

主题，以“致敬先贤”“NOW”“未来你好”三个篇章为线索，串联起航模、机器人舞蹈、全息投影、TED科普演讲、科学互动、无人机表演、平衡车集体舞蹈、遥控汽车等多元科技形式，又将它们有机地与荧光舞、表演唱、传统戏曲等常见的文艺形态融合到一起，科技感与创意十足。长兴台《解密吧真相》栏目是传统科普类少儿栏目，致力于带领广大少年儿童发现问题、分析问题、解决问题，引导青少年的好奇心和求知欲。温州台《2020年温州市青少年“科学3分钟”演讲邀请赛总决赛》节目以“讲述科学探究背后的故事”为主题，展现了青少年爱科学、用科学、玩科学的生动画面。

（三）节目形式多样，媒体融合更为流畅

和往年参评节目相比，今年节目的表现形式更加丰富多样。不少节目离开演播室，让儿童走入社会、走入基层，通过自己说、自己演的方式，在情景式体验中学习历史、体察社会、体味人生。如在上虞台《垃圾分类》节目中，小朋友们分别扮演垃圾怪和不同类型的垃圾桶，通过情景剧演绎方式，通俗易懂地告诉小观众们如何正确进行垃圾分类。台州台《中华成语故事》节目中，小朋友们化身历史人物，自导自演，亲身体会成语背后的故事。有的节目采用了真人秀的方式，注重参与者的沉浸式体验感，用实践说话。浙江电视台少儿频道《研学浙江——洞桥好营地生存挑战营》节目，设置自然认知、生存挑战、传统技艺、新劳动教育、国防教育、丰收的田野六大生存挑战活动，激发孩子们挑战自我和向上的力量，同时展现了浙江新农村之美。绍兴台《扬帆起航的少年》节目，征集了14位颇具性格特点的孩子，为他们设置了团队合作、行业实训体验、绍兴传统文化学习等环节，聚焦感恩、责任感和团队合作，展现青少年在训练中的成长，既有趣味性，又有参与感和观赏性。

媒体融合则大大拓宽了少儿节目的制作和传播方式。许多台通过线上线下、短视频、MV以及快闪等方式来扩大节目的宣传传播范围，提升节目传播力、引导力、影响力。杭州台《生命的歌》是一首献给抗疫白衣天使的歌，MV的形式加快了节目的传播速度。宁波台

《扶贫助学，聚爱云端——“2020请让我来帮助你”云义卖公益直播活动》推出线上直播与线下义卖相结合的形式进行精准扶贫，活动地点分为主会场和6个分会场，分会场的直播情况实时传入主会场，向观众们呈现最真实的线下义卖情况，较好发挥融媒体快速、直观、多样等优势。台州台《“小小农夫”体验秋收忙》节目通过多个平台网络直播小朋友们收获粮食的过程，观众可以实时评论参与互动。《研学浙江——洞桥好营地生存挑战营》活动在大屏播出以外，还在多个移动端分发，系列原创短视频点击量10万+，实现活动的二次开发和增量，产生了很好的社会效益。

二、不足之处

在评审中发现，少儿节目仍然存在一些需要进一步改进和提升的地方，主要有以下几个方面。

一是成人化倾向仍然存在。在参评节目中，仍然存在少儿用成人口吻说话的现象，缺失了这个年龄该有的童心童真童趣。成人化倾向，这是困扰少儿节目制作生产的主要问题，需要引起少儿节目从业者的高度警惕。我们要时刻牢记从少儿视角出发，使用儿童语言进行表达，避免生搬硬套。特别是一些带有教育、宣传色彩的节目，更要贴合少儿的思维模式，用启发的方式引导少儿成长。

二是部分节目缺乏主题策划创新。今年报送的少儿节目中，仍然有部分节目存在题材老旧，同质化等现象。如每年综艺类节目大部分都是“少儿晚会”，没有突出少儿在才艺表演中的创造力和想象力，单纯聚焦唱歌跳舞，缺乏必要的主题发掘和艺术提炼。我省各级广播电视台少儿栏目总体数量不多，有的台几年报送同一档少儿栏目，那就需要不断优化节目编排，加强节目创新，在质量上下功夫。在省局少儿节目奖的评选通知中特别强调，“上年度曾获奖的栏目如继续参评应有一定的创新性。”这一明确要求需要引起来年参评节目报送单位的高度重视。

三是部分节目受众定位不清晰。精准定位、细分观众始终是少儿节目立足和成长的重点。在部分参评节目制作中，并没有考虑到少儿的真正需求，节目播出主要给家长和成人看，脱离了

少儿节目的初衷，无法激发受众进行思考与感悟。少儿节目应该根据节目定位的年龄段来策划节目，做到精准传播，有效服务，有的放矢。

四是地区之间发展不均衡。全省少儿节目整体水平提升，但是地区发展仍然不平衡，节目质量参差不齐。有的地区积极报送，质量水准较高，经我省各市级广电学会初评筛选后挑选优秀作品参加评选，而有的地区直接放弃评选或者报送上来也是东拼西凑，制作较为粗糙。

这次评选的获奖作品将由省局推荐到国家广电总局参选2020年度少儿精品扶持节目。近3年浙江有5件作品荣获总局电视扶持节目，分别是2017年度绍兴台《科学梦工场》节目和台

州台《唐诗来了》节目；2018年度浙江电视台少儿频道《小智趣玩吧》节目、宁波台少儿频道《快乐+++之德润童心》节目和长兴台《解密吧真相》节目；2019年度浙江电视台少儿频道《2019新时代好少年颁奖晚会》节目和温州台《漫说红色浙南》节目。青少年是祖国的未来，是社会主义建设的接班人，希望各级广播电视台更加重视少儿节目的制作生产和播出，以上述优秀作品为标杆，精心策划、努力创新，结合地域特色，制作更多优秀作品，打造青少年真正爱看的节目，促进我省少儿节目更加繁荣发展。

（作者单位：浙江省广播电视局宣传管理处）

