

移动直播： 媒体融合传播的“生力军”

——以丽水市广播电视台无限丽水直播为例

朱南靖 董 枫

在网络迅猛发展的当下,用户已经从传统的电视端转移到手机端,移动直播也应运而生。移动直播以其即时性、现场感、参与感、互动性吸引大批受众,已悄然成为媒体融合传播中的“生力军”。对于专业的电视直播驾轻就熟的传统媒体,如何利用好新兴的移动直播,在众“声”喧闹中传播主流价值观,已成为重要命题。本文以丽水市广播电视台无限丽水直播为例,解析传统广电媒体对于移动直播的有益探索和尝试。

2017年9月11日,丽水市广播电视台无限丽水直播(当时名为丽水屏读)正式上线,首场活动就达到了15.9万人次观看,首秀成功。依托广播三个频率、电视三个频道、“丽水在线”网站等主流广电媒体平台、新兴媒体平台和专业广播电视技术优势,无限丽水直播不到两年,共直播200多场次,观看人次超1500万。单场点击量最高的直播为2017年12月10日《2017环浙骑游龙泉站总决赛》,观看人次超过260万。

一、重大事件、重大活动不缺席,唱响主旋律

媒体的一大鲜明优势体现在对一些重大活动的全方位实时报道中,伴随着新兴网络媒体逐步走进人们的生活,传统媒体如报纸的图片、文字,电视

的画面、声音与现代化的高科技电子手段相融合,在对重大事件的报道中做到及时、高效、互动,让受众亲临第一现场,感受到现场活动的完美实景体验。

无限丽水直播关注重大事件、聚焦重大活动,在弘扬主旋律、宣传主流价值观中扮演重要角色。直播题材涵盖乡村春晚大集、两会开幕式、全省重大项目集中开工、旅游推介会、开犁节、最多跑一次、丽水超级马拉松赛等,在重要节点、关键时刻不缺席,在新媒体领域为广大网友呈现了一场场内容丰富、形式多样的直播节目,社会反响热烈,群众参与度高。

(一)及时发布重大消息,引导社会舆论

媒体的重要职责之一是坚持正确的舆论导向,弘扬时代正能量。随着社会的发展转型,媒介环境、媒介技术都在进行着剧烈转变,社会公众意识日益觉醒,“舆论场”呈现出日趋多元化的形态,这更需要媒体及时跟进事件进展,第一时间发布重大消息,满足受众知情权,并不断完善舆论引导机制,推动社会和谐健康发展。

作为主流媒体,无限丽水客户端及时发布重大消息,用主流价值观来引导社会舆论。城中村改造涉及百姓利益,无限丽水关注焦点,直播城中村改

造新闻发布会,为老百姓第一时间答疑解惑;不动产登记60分钟取证、无差别受理等行政审批的新政策,无限丽水第一时间关注直播,跟进报道最多跑一次改革的惠民政策动态;无限丽水还针对台风暴雨突发事件、节假日高速路况等开展直播,发布权威信息,在报道中弘扬正能量,构建主流舆论。

(二)跨地域直播,聚焦第一现场

移动直播的核心优势就是可以第一时间深入到核心现场,捕捉到核心画面,采访到核心人物,使得信息传播突破地域间的壁垒。它的广泛性、时效性、超文本性让受众在最短时间内获得最有价值的新闻信息,突破传统信息传递模式,提高传播效率,丰富消息来源。

跨地域空间的大事件,移动直播可以第一时间聚焦。2018年5月15日,无限丽水首场跨省直播活动在江苏南京顺利开启,为丽水旅游市场的拓展摇旗呐喊。2019年6月8日是北京世园会丽水城市主题日活动,无限丽水直播团队在人员短缺、技术困难的情况下完成了活动的直播,是全国地级市中首个多机位呈现世园会主题日活动的一场移动直播。

(三)广播节目可视化转换,增强互动性

伴随着科技的进步,手机和互联网的飞速发展正在改变着人们传统的信息获取方式。广播媒体从传播方式上主要借助于声音媒介,这与现代人追求的声画合一的传播方式差距较大。因此,广播节目进行可视化改革是实现行业发展的必由之路。

新时代媒体发展环境下,广播节目也需要转型,要做“看得见的广播”。传统广播的一些直播节目,在和移动直播融合后,可以实现可视化的转换。广播节目的可视化转换弥补了传统的单纯依靠声音传播信息的弊端,借助互联网将节目打造成声画一体的多层次、立体化的新兴媒体节目,提高了节目的知名度与收听(视)率。《百姓热线》是一档部门一把手上线问政,与市民互动交流的舆论监督类广播直播节目,以往虽然也是直播,但观众看不到人,只能听到声音,问政效果并没有那么理想。2019年5月,该节目做了移动直播版,问政嘉宾直接出现在直播间,不仅加强了节目曝光度,而且提高了网友互动性。

二、以电视直播的标准要求做移动直播,提升可看性

移动直播自2016年迎来“元年”,近几年飞速发展,各种移动直播平台得到受众的高度关注,平台间的竞争也变得日益激烈。在如此众多的行业竞争者中,如何获得用户青睐,始终保持并提升节目满意度成为直播平台运营的关键。相较于自媒体各种水平层次不齐的移动直播,广电系呈现的直播有自身的标准和要求。在互联网媒体纷纷往快速、吸引眼球的方向发展时,作为“科班出身”的广电系

如何实现既专业又好看呢?

(一)准备工作充分

直播的第一原则,就是安全播出,因此准备工作必须充分。在每一场直播开始前,编导、技术人员需要提前对直播现场进行踩点,包括直播内容的选取、直播流程的设置、机位人员的安排以及现场信号的测试。考虑一定要细致,大到整个走位,小到主持人每一次转场的语言连接、镜头切换。

(二)环节设置合理

一个现场可以呈现的内容非常庞杂,但作为直播,必须要明确取舍,哪些是核心内容,如何有效合理串联;哪些是旁枝末节,不影响大局,可以省去。环节设置要科学合理,不要追求大而全,一定要追求直播效果的小而精,小是为了方便直播的调度,精是追求观看效果。小切口大主题,这和传统新闻的价值追求是相通的。

在龙泉自行车赛直播时,由于赛段途径海拔1000多米的山区,有好几段路程没有信号,如何串联起这些没有信号的路段?在环节设置上,我们让记者在沿途路段的村落出镜,介绍乡村振兴的相关情况,同时播放一些介绍短片,以及访谈区主持人的互动采访,从而实现了这一段信号盲区的衔接。

(三)技术保障全面

体验感好的直播画面流畅、清晰度高,这需要技术的支持与配合。北京世界园艺博览会丽水城市主题活动直播时,我们遇到了严峻的技术考验。为了多角度、立体化呈现活动盛况,直播需要串联主会场、浙江园、草坪剧场这三个不同空间的内容,但这三个空间人流量密集,普通的4G信号不够流畅。

在前期准备阶段,我们观看了一些其他地市台直播平台做的世园会相关直播,体验感都不太好,信号差卡顿多,画面单一,展示不足。我们的技术人员在活动前期,专门赶赴北京场馆,现场勘探,寻求解决方案。

在和场馆方沟通后,我们了解到整个园区覆盖了5G信号,于是和信号提供方中国电信做了充分对接,决定以微波+5G+4G的混合信号模式来做直播。在具体执行中,中国电信支援了两台5G基站和两名技术人员,移动式地保障我们的信号,主会场出镜用微波信号,领导致辞、演员表演等用有线机位,浙江园、草坪剧场等地各安排了两个5G机位、一个4G机位,进行多机位保障,最终呈现了一场画面精美、信号稳定的直播。

三、多平台分发、大小屏互动,扩大传播力和影响力

近年来,新媒体技术的发展使传播渠道多元化,先进的计算机网络技术、无线通讯技术、数字技术成为拓展传播渠道的重要因素,这无疑促进了新媒体体系框架的建构,提升了传播效果。多种多样的传播形式形成巨大的传播网络,实现了媒介的融合、信息的分享与互动。内容好看,也需要有更多的分发平台,广泛传播扩散,提高节目的曝光率。为此,我们在整合总台资源的基础上,打通上下级的平台,让直播得到最大化地呈现。

(一)嫁接天线

多种应用元素、智能化软件的组合作为信息传播的重要渠道,我们在日常直播运行中,和浙江广播电视集团新蓝网客户端建立了合作机制,将直播信号推流给新蓝网,扩大直播的

受众面。在一些重大活动直播中,及时和人民网、腾讯、新浪等平台对接,做多渠道的分发。如2018乡村春晚大集活动,网易新闻、凤凰网、新蓝网等共有8个市外平台进行直播,总点击量超500万人次。

(二)本地大小屏互动

新媒体时代,各种媒体蓬勃发展,媒介之间不再像之前分工明显,媒介间的融合传播变得越来越普遍。在抓好网络平台传播的同时,我们也不放弃传统电视传播平台。一些大型

活动,我们实现了大小屏的互动,比如中国青瓷大会,实现了龙泉台和无限丽水客户端共同呈现,打通了传统媒体和新媒体两个舆论场,让精彩的内容能够多渠道、多平台分发。

(三)直播内容多次分发

新媒体的发展实现了传播内容的多层次化,面对网络信息碎片化的特点,直播结束后,精彩的直播内容可以经过再次剪辑,做片段式地呈现和分发。各地的乡村春晚,我们在直播后,做精彩内容的剪辑,分发到

抖音号和客户端呈现,满足不同平台用户的需求。

作为拥有良好直播基础的传统广电媒体,在面临来自移动互联网的多重挑战时,需要以更积极主动的姿态去参与和融入。广电人应抓住机遇,借助移动直播加快媒体融合的节奏,拓宽传播领域,在一次次实战中成长,在移动直播领域抢占话语权,确保新闻舆论工作导向不偏、影响不弱、阵地不丢。

(作者单位:丽水市广播电视台)

