

广播专题让好故事绽放“声”命力

——以《记者郑雪君》《吾是唐云》为例

吕 瑜

广播专题,指的是有特定主体的节目以及对象性节目。在新近揭晓的2018浙江省广播电视新闻和外宣获奖作品中,两篇广播专题《记者郑雪君》和《吾是唐云》分别获得了社教专题一等奖和对外传播“金鸽奖”三等奖。郑雪君是《温州晚报》的资深记者,她深深热爱新闻事业,走出一条以人文关怀为主要特色的民生新闻之路;她温暖有力量,热心慈善公益,扶贫助困。而被称为“当代女马可·波罗”的意大利人唐云,曾在中国国际广播电台工作多年,她游走在中西文化之间,用独特的眼光,发现中国之美,在完成《沙漠丝绸之路》等书籍之后,致力于《温州与海上丝绸之路》的书写,穿越历史的尘埃一点一滴集字成书。如何用广播专题的形式,呈现出这两位女记者的璀璨光芒呢?

一、标题简洁,浓缩主题

《记者郑雪君》和《吾是唐云》这两期节目的题目,都把主人公的姓名镶嵌其间,《记者郑雪君》是用第三人称的角度,职业+人名,一目了然,可想而知这篇报道的主角是一位记者,

其中蕴涵的寓意就像人名“雪中君子著妙笔文章”。与之相比,《吾是唐云》用的是第一人称,并且是用古语在进行自我介绍。为什么取“吾是唐云”而没说“我是唐云”?这相差的一个字,可以引发听众的好奇。

二、布局章法,量身定制

在新媒体浪潮风起云涌的今天,传统媒体的主导优势正面临前所未有的冲击,但是不管面临多大的困难和挑战,记者肩上的道义,手上的话筒和妙笔,都是一个向往公平、公正的社会所不可或缺的。郑雪君在温州新闻界是一个传奇,她非常非常忙,已经58岁的她,工作强度大到令人难以想象,一天的工作时间起码16个小时以上,双休日和节假日经常是不存在的,她是一位一心扑在工作上的典范。在她堪比大牌明星般忙碌的档期间隙,我们前后七次采访雪君老师。第一次采访她在电台录制室,其余几次的采访只能见缝插针,不是深夜在她的《温州晚报》“雪君工作室”,就是在要去出差的高铁温州南站,不是在她主办的“诚信日”的活动现场,就是在

会议现场……但是这样也好,也让我们能从不同角度,更立体地了解她。为我们写好这个人物有了直观的感受和深刻的认识。当然,我们采访的执着也赢得了雪君老师的真诚回应,她对我们非常信任,敞开心扉,把她的人生故事和职业经历从头细说,怎么从不幸福的童年到成为纺织女工;再到毛遂自荐当上纺织厂团支部书记、党委副书记;然后半路出家考上报社,成为记者发光发热……她成长的经历一路逆袭。

七次采访跨度三个多月,积累的声音素材有五个多小时。怎么对采访到的这么多的素材进行取舍呢?其中很费了一番思量,也求教了前辈老师。《记者郑雪君》特意在记者节播出,节目紧紧围绕她的记者生涯展开,构架上分“一追成名”、“从菜鸟记者到名记者的成长史”、“热心慈善,济贫救苦”三个篇章。节目一开始就抛出“郑雪君霸气拦截国家领导人张德江,与张德江就地方立法权先后五次互动”,两人五次的交锋你来我往,话语生动,先声夺人。然后,回过头来再展现郑

雪君刚考到报社时,写了200多篇稿子,全部被毙掉的“菜鸟记者经历”;以及她如何通过帮编辑抄稿,看总编辑改稿,从而醍醐灌顶得到爆发;再到为了新闻竞争需要“成立《雪君工作室》”用“雪君版秋菊打官司”“先进事迹材料出台记”“包机赈灾玉树”等真实故事,串联起了郑雪君从事新闻工作25年,为国为民、铁肩道义的经历。

而《吾是唐云》的布局章法,采用的是纪录片的形式,记录了被称为“当代女马可·波罗”的意大利人唐云为写《温州与海上丝绸之路》一书,奔走在温州街道巷弄中寻访与海上丝绸之路有关的文化遗存的一天。唐云曾在中国国际广播电台工作20多年,充满感情地报道和感受着中国的社会脉动和变化。她主持的广播栏目《空中茶舍》捧走了中国新闻奖优秀栏目奖,她也成为了迄今为止唯一获此殊荣的外国人。她被称为“当代女马可·波罗”,她用脚步丈量中国,她写的《发现丝绸之路——从驼队到高铁》《我眼里的中国》和《当代女马可·波罗的中国日志》等中文和意大利文的著作,记录了她对这片土地的深情厚谊。“一带一路”倡议的铺展,赋予了古老丝绸之路以崭新的时代内涵,为沿线各国带来新的发展机遇。

《吾是唐云》节目中,按照一天时间的脉络,记者紧紧跟着唐云的步伐,从清晨七点到晚上夜幕降临,努力寻找天后宫、指南针、卖秤老店、瓯窑等海上丝绸之路文化遗存。随着唐云的步履匆匆,带领听众领略着海上丝绸之路上曾经的风土人情。这些场景和人物,有的是随机的采访——天后宫、卖秤老店、渔网店等等,遇见的市民,唐云与他们的对话鲜活生

动;而温州本土文物收藏家和瓯窑制作大师的采访是记者根据唐云老师的需要,事先做好接洽,为唐云老师的采访铺好路。《吾是唐云》构思精巧,以海上丝绸之路文化遗址和老物件为点,唐云为线,展露着沿海城市温州当年“一片繁荣海上头”、“商贾云集而物用饶”的点滴面貌,也凸显了文化遗迹逐渐消逝的现实,伴随着着无可奈何花落去的怅惋。

三、凸显特色,以“声”命力

在广播的媒体特征中,声音元素是第一位的,需要注重声音元素的运用、把听觉传播的优势发挥到淋漓尽致,音响效果这一声音思维的运用大大增强了广播专题的现场感和画面感,音响中有白描,有特写,有现场报道,也有情景再现。通过调用多种广播手段,使听众产生共鸣,牢牢吸引住听众的耳朵。

郑雪君是一位好记者,也是一位非常好的被采访对象,她的话语直白、朴实、接地气,充满正能量。很多听众听了《记者郑雪君》节目后热泪盈眶,说她是“非常值得敬重的人!”《记者郑雪君》一开始,她就掷地有声地说出职业座右铭:“我认为做一名记者,是社会的良心,也是公众公认的好人,所以我总是把来报社求助的老百姓当作自己的亲人来对待,他们流泪我也流泪,他们笑我也笑,竭尽全力帮助他们。”紧随其后的就是郑雪君与国家领导人张德江就“地方立法权”的五次互动。

郑雪君:散会的时候(我)就追出去了,后来追到电梯口才追上,省委书记夏宝龙,省长李强也在边上,(他们)眼睛都瞪我了“你把领导拦住干什么?”我扑上去把电梯门给撑住,不让它关掉“张副总理我刚才讲的话你记住了没有?”

“记住了,记住了。是温州的老问题了,应该给你们解决的。”然后他这么一讲,我就放心了,手放掉了……

郑雪君和张德江的对话,非常精彩,记者也是多方查找,终于找到了当年几次“全国两会”上两人的互动话语。郑雪君的表达力强,语言爽朗活泼,她讲述刚入行时,拼死拼活写了200多篇稿子没有一篇获准刊发。

郑雪君:领导是说我写报道写起来像作政治报告,不接地气,我想到了一个办法,就是看编辑改稿子……有一天编辑太忙了,没空把稿子送到老总那里去,我就送过去,送过去放在那里准备出来,突然想到何不看看老总改稿子?就站在他边上。他觉得我比较敬业,就告诉我为什么要这么改,明天准备发头条,为什么发头条,理由都讲给我听。我就开窍了,感觉有点恍然大悟的感觉。渐入佳境写稿都发出来了,都不浪费的,一发而不可收,有一天一天发了六条稿子,头条是我的,报眼是我的,右上角是我的,右下角是我的,倒头条也是我的,全部最重要的位置全部被我占领……

《吾是唐云》主人公是“老外中国通”,唐云讲述的话语量与郑雪君相比要少,但是随着场景的变化,跟不同的人交流对话,很有料,从中体现了出唐云的人物个性。

场景之一:卖秤老店。

店老板:阿姨,你是哪里人?

唐云:我意大利人。过去温州都是用这样的秤?

店老板:这种是属于浙江一带温州的秤,它的外观是全中国最好看,头比较长,尾巴比较长,都是用手工打起来的,这个很难做的,从小最起码花五、六年时间才会做一张秤。不过我们年轻人也不喜欢玩这个,做

秤赚不来钱。

唐云：所以你们家有这样的传统。

店老板：对，我应该是曾祖父开始做这个，然后我爷爷，我爸爸，到我爸爸的手里是第三代，我是不做这个了，我也做不来，跟我同辈的我所有兄弟都不会做这种秤，就是到我爸爸这代为止了。

唐云：这是家里的一个传统，你一定要学，你还这么年轻，你完全有时间在家里练一练多好。还是有用，这是一个城市的记忆，买卖吧，市场，是非常有价值的。

店老板：这个活儿肯定会断掉的，传不下去的，因为没人会去

做这个，这种是淘汰的东西……

唐云：可是也是一种记忆，一代一代人，真的，你们家里的一种宝贝吧，应该考虑考虑，真的努力一下吧……

四、节目创优，选对门类

《记者郑雪君》风格硬朗，符合新闻类社教专题“带有一定新闻性的知识性、专业性、服务性专题作品”的要求，这期节目一开始就是目标明确地安放在社教专题上；可是《吾是唐云》一开始送评的时候是有点无头苍蝇的，起先想送“文学专题”，可是文学作品赏析在这期节目中是没有的，唐云的《温州与海上丝绸之路》尚未出版发行；之后，又想过送“社教专题”，可是

偏文艺的叙述风格，放在新闻类节目中感觉有点蔫蔫地。温州广播电视传媒集团总编室虞鹤鸣主任慧眼识珠，指点节目不妨走“外宣专题”渠道，节目得以送到中国国际广播电台《全景中国》播出。

融媒体时代，传统广播专题节目的优势受到弱化，为此，广播应认清形势，顺应时代发展，善于挖掘出大情怀和正能量的好故事。广播从业者应当极力放大这些故事，提升节目的吸引力和感染力，做出优秀的广播专题，将广播优势传承下去。

（作者单位：温州广播电视传媒集团）