

从《天赐的声音》看 电视音乐综艺节目的创新

郑也纳

摘要：当今媒体传播潮流中，电视综艺与网络综艺齐头并进、竞争不断，一档又一档的新节目层出不穷。自2019年至今，各大卫视及网络平台播出的音乐综艺节目超过30个，节目数量急剧增加的同时也伴随着节目趋同化严重、节目质量良莠不齐的情况。《天赐的声音》作为2020开年全新原创的音乐综艺节目，自开播起就备受各界好评。本文主要以《天赐的声音》为例，探讨音乐类节目如何以独特的策划与创新赢得市场的一席之地。

关键词：音乐类节目 策划 创新

《天赐的声音》是浙江卫视在2020年初自制推出的一档大型原创音乐励志节目。该节目以“合作”贯穿，上半场由每期六组飞行合伙人两两搭档合作演唱，其中一方可在下半场与常驻音乐人再度合作、共同演绎一首金曲，并进行“推荐金曲争夺战”。该节目在五月中旬收官，以平均收视率1.674%、最高收视率1.927%的好成绩蝉联十二期收视冠军。同时，该节目

在各大平台的话题热搜也不容小觑。#天赐的声音#节目相关话题阅读总量破150亿，节目短视频播放量全网破60亿，节目歌曲在各音乐平台播放量破10亿。由此可见，优质的音乐综艺节目在观众心目中依然有着举足轻重的分量。《天赐的声音》能在台网夹击的周六综艺带成为2020最受关注的新节目，得益于其独特的节目气质，既符合大众审美，又不一味屈从于流量和热点。本文将探讨该节目在电视平台背景下的策划与创新，并试图寻找音乐节目未来的出路与方向。

一、用合作作为音乐赋能，用情感与观众共鸣

首先，《天赐的声音》突破了以往歌手独唱、素人与歌手合唱等固有模式，定位更专业化、更深层次的音乐表演。通过邀请乐坛中的成熟歌手共同合作演绎金曲，意在寻求品质音乐和专业审美的回归。^①

“走心合作”是这个节目最重要的精神内核。从上半场到下半场，无论飞行合伙人还是常驻合伙人，制作理念强调的是“先搭建人物，再改编歌曲”，这依赖于导演组对歌手个性精准的抓取能力和强大曲库的支持。

第八期的一组飞行合伙人是黄绮珊和丁当。当她们通过抽签分组到一起时，导演组果断放弃了原先的几套备案歌曲，其中有《来自天堂的魔鬼》和《烟火里的尘埃》这样适合两位唱将表现的“炫技且流行”的安全牌。但综合考虑两位女歌手真挚细腻的性格和辗转丰富的人生经历，最终导演与她们共同商量决定演绎《她她她》。尽管这是一首相对冷门的歌曲，但倾诉感极强，重在展现都市女性成长的心路历程。丁当在第一遍听到原曲时就不禁落泪，黄绮珊立刻给予她拥抱鼓励。那是她们第一次见面，也正是这一幕让导演组更加确定，《她她她》一定能激发出两位女歌手内心对人生最纯粹的表达。女性力量和致敬生活，是节目对这一组人物的“顶层设计”。有了这样的设计后，访谈也以此为主题延伸。丁当释怀前男友求脱单，黄绮珊回忆驻唱往事潸然落泪，两位歌手的形象很快从单一的“很能唱”转变为可爱、立体、活在我们周围的真实女人。这也使得人物、音乐和观众这三者之间产生了强勾连，也

就是牢牢抓人看下去的动力——情感共鸣。最终，无论是这组飞行合伙人的音乐还是她们自身的故事，都令音乐鉴赏团和观众深为感动、难以忘怀。

音乐中有人物，人物中有音乐，以听觉唤醒情感的艺术通感才是音乐节目最打动观众的核心力量。

二、挖掘乐坛宝藏，展现包罗万象的音乐世界

主打音乐性的节目要在传统题材中焕发新生，必须寻求主体及其表达方式的多元化。就主体而言，《天赐的声音》非淘汰晋级类节目，每期至少需要不重复的六位（组）飞行歌手进行歌曲演绎，也就是说十一期常规节目，至少需要六十六位（组）专业歌手的加入。面对如此大的歌手需求量，节目并没有来者不拒，而是坚持专业化、类型化和稀有化这三个标准。所以我们看到节目既涵盖了王力宏、苏有朋、胡彦斌、张韶涵这样拥有广泛关注和过硬唱功的常驻合伙人，也有像萨顶顶、龚琳娜、黄绮珊这样完全够得上“大师”级别的飞行合伙人，包括像刘惜君、黄霄云、小鬼这样实力兼具偶像气质的代表也频频亮相，还有像于文文、娄艺潇、檀健次这样跨界歌手的翘楚也纷纷加入。

不仅如此，节目更力求突破，大胆发掘了许多小众稀有但极具代表的宝藏歌手，比如摇滚乐队盘尼西林、民谣乐队好妹妹、中国第一代迪斯科女歌手张蔷、彩虹室内合唱团、硬核说唱歌手那吾克热、音乐剧歌手郑棋元和徐均朔，甚至是虚拟歌手洛天依等等。他们的舞台表现不仅体现了多种音乐元素的碰撞，也使一些从前不为人熟知的歌手走进了大众视野。

丰富的主体构成必然带来千变万化的音乐演绎。如果说上半场飞行合伙人之间的合作更偏重展现音乐性的和谐统一，那么双向选择后的同台表演呈现的则是“王见王”之后的态度碰撞和对原曲的揉捏重塑，音乐形式更新颖多样、舞台效果更升级酷炫。对于合伙人们而言，不同风格的音乐伙伴也令他们兴奋不已，每每产生强烈的创作冲动。例如胡彦斌和于文文对《爱之初体验》的旋律进行解构，在这首90年代感的复古情歌融入“吵架式”说唱和强烈的

节奏转变,使歌曲听来焕然一新、充满2020的都市感。^②再比如王力宏和那吾克热为《飘向北方》重新写词超过千字,还使出说唱杀手锏“弹舌”技能做语速对决,让观众领教了一场从未见过的“神仙操作”。作为常驻合伙人中唯一的女性,张韶涵可谓是“百变女王”,在节目中尝试了暗黑摇滚、说唱、民谣、百老汇、电子中国风等多种音乐风格。在新生代与乐坛前辈的多元组合下,有时是年龄层的碰撞,有时是声音特质的碰撞,更多时候是性格态度和音乐风格的碰撞。歌手间意料之外的化学反应激发出新的艺术可能。观众也从熟悉的旋律中获得层出不穷的新鲜感。

三、放大音乐评论,容纳不同声音

在传统音乐综艺里,对于音乐表演的评论乃至争论很少上得了台面,一到点评环节不是赞美就是煽情,听众们交流、表达、倾诉、寻求不同观点也只能借由音视频平台实现。但浙江卫视的音乐综艺里,“评论”一直是重要的组成部分。《天赐的声音》更勇于创新,放大乐评在节目中所占的分量,进一步容纳不同的声音。^③正如音乐评论家伯恩哈德·诺伊霍夫所言,一个好评的目标并不是取得简单的意见统一,而是激发不同的理解。

首先,该节目的声音鉴赏团构成多样化且人性化,其中有唱作俱佳的资深女歌手,有声乐指导和音乐剧演员,有专业制作人和评论人,也有音乐综艺的主持人,当然也必须有非音乐专业的“俗”人代表等等。这样才能让观众在听完一首歌之后,了解到来自多种维度的剖析。不仅有来自专业角度的提炼,引导观众开拓审美、理解歌曲内涵,也有温和或是犀利的建议和意见,能让人在欣赏音乐之余引发深思。

其次,《天赐的声音》讨论过的话题,每一个都具有行业的典型性,值得深挖。比如,在周蕙和于文文合作完《约定》后,现场就“创作型歌手是否比演唱型的歌手生命力更强”这样的话题展开了激烈讨论。周蕙的答案也相当掷地有声,“虽然我不是创作型歌手,但我是一个非常好的发声器,能把许多人交付给我的音乐表达好”。在尤长靖与郭静合作完《氧气》后,关于“偶像”的定义也引发一波真诚讨论。

鉴赏团成员丁太升觉得“偶像”二字更多意味着“不专业”,尤长靖得到的掌声就脱离不开“偶像”的光环,跟专业标准相比还有一定差距。而另一位鉴赏团成员雷哥则从普通观众的角度出发,认为只要表演够出彩,没必要抓着“偶像”两个字不放。他们的你来我往引得尤长靖、苏有朋纷纷“下场”从自身经历、价值观出发畅谈对“偶像”的感知与理解。

这样多视角的解读让观众得以跳出刻板标签,进而产生更有思辨性的理解。这无疑是一种大胆的尝试,由节目主动将观众从单纯的欣赏引向音乐的深处,让一首首良心佳作不至于成为快消品,而是在观点碰撞中沉淀出更坚实、更长久的艺术生命力。

四、首度挑战“云合唱”,实现跨次元壁合作

《天赐的声音》大部分的录制都在疫情期间,由于王力宏、张韶涵身处台湾地区,节目也首度挑战两地“云合唱”,这在电视音乐节目中实属创新之举。

台湾的录制条件虽不及浙江主会场,但由于双方工作人员的专业和灵活,节目播出时的音乐和画面契合度近乎完美。以视效为例,当歌曲定版后,台湾方面会一遍遍参考浙江主舞台的设计,连夜制作出最优的搭配道具和效果,力求两边的画面在播出呈现上能够融合统一。张韶涵和彩虹合唱团的《白兰鸽巡游记》、吴青峰和阿肆的《别找我麻烦》、王力宏和胡彦斌的《大城小爱》等歌曲制作简约而不简单,凭借真挚的情感和优美的画面,获得业内外一致好评,堪称“云合唱”的高级范本。

在最后一场天赐巅峰歌会中,洛天依作为国内人气极高的虚拟歌手,也贡献出她在卫视大型音乐综艺节目中的首秀。洛天依以前的合作表演,搭档都是在现场的,而《芒种》这首歌,搭档张韶涵本身就身处“云端”,这就造成制作上的双重难度。从音乐改编到场地、人员、硬件、软件等,各方技术协调会开了不下十次。为了实现张韶涵与洛天依真正意义上的“同台”,导演组和技术组参考了多种演唱会、晚会及音乐MV中运用过的技术手段,最后选用了一种特殊的3D绿幕抠像技术,将张韶涵从台北

“抽离”到了浙江主舞台现场。别看这30秒不到的互动舞蹈，张韶涵光是配合绿抠的舞蹈预录就花了将近六个小时，特效制作超过200小时。然而，一切尝试终不会白费，这次“穿越”最终也成为整个秀的点睛之笔，惊艳了巅峰歌会的舞台。

五、结语

综上所述，新形态的电视音乐综艺想要既叫好又叫座，需要进行多方位的思考和尝试。第一，立足音乐的精神内核，牢牢抓住音乐、歌者和观众之间的勾连，让观众听到直击内心的声音。第二，寻找歌手之间突破重组下的别样魅力，坚持做个性化、高水准、有生命力的音乐作品。第三，借由音乐评论为观众带来专业角度之外的另一种审美思路，通过落到细节的行业角度进行技艺与理念并存的音乐解读。第四，大胆尝试新技术、新手段，为音乐节目赋予更多可能性。

总体而言，通过疫情期间广大观众对于电视节目公信力和品质感的依赖，电视人应当重塑自信并重新审视电视综艺节目的优势。《天赐

的声音》正是充分运用了这样良好的契机，从顶层设计到内容把控都懂得借力使力，进而形成实操性极强的策划和创新，在大浪淘沙台网夹击的综艺市场赢得了一席之地，也给予同类型节目一个良好的示范。

参考文献资料：

①杨昕，《天赐的声音》：以音乐态度凝聚情感力量，光明网-文艺评论频道，2020-02-27
http://wenyi.gmw.cn/2020-02/27/content_33597709.htm

②张赫，疫情之下，“天赐的声音”如何响起来，新京报-Fun娱乐，2020-04-16
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1664064231355221435&wfr=spider&for=pc>

③一禾，《天赐的声音》：坚守、回归与颠覆，给华语音综突围的新坐标，影视前哨，2020-05-10

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1666306898937128542&wfr=spider&for=pc>

（作者单位：浙江卫视节目中心）

