

融媒体时代

广播媒体赋能突发新闻探析

陈瑶

摘要:在融媒体时代,突发新闻的发布已经成了媒体平台核心竞争力的重要体现。FM93作为国内知名广播全媒体平台,通过整合出一套行之有效的制度支撑起日常的融媒运行,从而在突发新闻的采访中做到既先人一步,又不失精准高效。本文就荣获2016年度浙江省新闻奖一等奖的浦江大救援系列报道为例,分析融媒体时代广播媒体在突发新闻发布时如何快速形成信息瀑布流所作的突围尝试。

关键词:融媒体 突发新闻 信息流 精准传播

回顾浦江大救援系列报道,事情发生在2016年2月16日上午10:30,金华市浦江县大畈乡建光村12岁女孩陈馨怡和她弟弟7岁男孩陈翰林,以及邻居家的8岁女孩陈敏洁结伴出村游玩,结果和家人失去了联系。当晚7:00左右,孩子的家长选择了报警,随后,建光村开始了一场72个小时的水陆空搜救大行动:数十支搜救队、专业潜水员、两架直升机、水下机器人、无人机等等,最终奇迹发生了,孩子找到了。

作为融媒体的一份子,FM93交通之声是其中的一个声音、一股力量、一种态度。作为浙江应急广播,FM93交通之声在事件发生时第一时间启动应急预案,派出多路记者前往现

场报道。在这个系列报道中,搜寻失踪孩子的报道第一时间独家发布在FM93官方微信、微博等融媒体平台,半小时综合阅读量达到近50万。实时报道、发布搜救最新动态和信息,同时广播线上和“两微”(微博、微信)联动,动员省内外多支民间救援队参与搜救,集结了巨大的社会能量,受到社会舆论和当地政府的高度评价与肯定。全国多家媒体也纷纷联系FM93交通之声对“浦江孩子失联救援事件”予以报道,并通过新媒体转发消息。FM93交通之声充分发挥了应急广播和主流媒体在社会突发事件中的独特作用,体现了媒体人的社会责任和担当。

作为交通之声多年驻站记者,笔者在整个采访过程中,始终冲在第一线,并全面介入了整个信息流的传播整合。

一、整合多媒体信息渠道,抢占播发先机

强烈的职业敏感,以及善于发现新闻线索是一名新闻工作者的必备素养。笔者在2016年2月16日晚上7时许看到朋友圈转发浦江幼儿失联的消息,当时正值新年伊始,消息引起了众人的关注和纷纷转发。笔者第一时间拨打了寻人启事上的联系电话,对方是一位村民,很快通过他又联系上了孩子的家长,从而了解到事情的经过。第二日一早,笔者驱车赶赴现

场,到达浦江建光村,成为第一批到达的媒体记者,当时部分民间救援队已经聚集在村委会办公大楼,正在等待救援任务,孩子的家长们也都等候于此。笔者立即采访两位妈妈和一位爸爸,并与后方进行了连线,其中一位妈妈哭着说:“我不止担心自己的孩子,别人的孩子也是妈妈生的,我也担心啊。”很多听众的心瞬间被揪紧了。随后到达的众多媒体记者,由于人数较多,只能参加当地举行的新闻发布会。由此,FM93官方微信在所有媒体官微中抢得先机,首发此条消息。

二、发挥广播连线优势,形成信息流核心

移动互联网时代,每个人都是内容的制造者、信息的传播者,如何把握这么大的流量是每个自媒体人亟需解决的问题。当水陆空大搜救展开后,媒体也开始十八般武艺各显神通。作为交通广播,浙江唯一的应急广播,此时正是发挥自身优势的时候,频道派出四路记者和一台直播车到达现场。主持人坐镇直播室,邀请当地政府指挥长、救援人员等打通节目连续直播。其他三路记者一组坚守临时救援指挥中心,一组跟随救援人员上山,还有一组到达水库边和直升机一起搜救。通过多角度、多对象采访,这场直播持续了70多个小时。于此同时,交通之声微信、微博不间断地信

息推送,形成了多媒体宣传。此外,记者还深入到孩子家中,一天连线十多次,FM交通之声成了广播受众了解事件最迅速、最全面的媒体。

三、把握核心信息,实施精准传播

幸福是奋斗出来的,新闻是坚持得来的,新闻人在融媒体时代贵在“汇信息、抢新闻、精传播”。2月18日,当搜救时间接近72小时的黄金救援时间时,现场很多人打起了退堂鼓,也有部分媒体返回换人,笔者心中始终坚守“救援不停止、新闻永不停”的信念,依然不想放弃。中午时分笔者正在临时救援指挥中心赶稿子,突然听到外面传来一阵掌声,历练了近20年记者生涯的敏感神经告诉我,奇迹可能来了……我飞奔出

去,果然,一辆救护车已经开始发动,我上前一打听,顿时整个人亢奋起来:“孩子找到了……”此时,救护车已经启动,车门已经半合上,我一把抓住车门边沿,一脚迅速踩上了车,半个身子悬在外面,我知道非常危险,但此时脑海中只有一个念头:一定要以最快的速度到达现场、见到孩子,要把信息以最快的速度传回频道。

上车后,在摇晃、快速行驶的救护车上,我站着拨通了频道副总监的电话,告知最新进展。仅仅一分钟后,直播室的电话已经接通,现场的信息第一时间通过FM交通之声持续精准地传播给广大听众,后方的编辑从我的连线内容中编写了文字内容,以最快的速度推送微信头条,仅仅半个小时,点击

量达到了近50万,点赞量达1万多。FM交通之声成了最早发出孩子“已找到”的媒体。

四、结语

在融媒体时代,广播媒体作为具有特定承载平台的传统媒体,既有挑战,同时也潜藏了很多机遇。广播媒体在搭乘融媒体的快车后,获得了更加广阔的发展空间。

在突发新闻中,媒体人应及时掌握更多的信息来源渠道,确保在报道中抢占先机;在报道过程中,要学会利用多媒体设备,确保前后方信息畅通,同时及时反馈经过整合的信息流资源,将最精准核心的信息及时发布给受众,从而让广播媒体在融媒体时代,获得全方位的赋能。

(作者单位:浙江交通之声)

