

地市级电视媒体 如何“拥抱”5G时代

陈楠

摘要：5G作为新一代移动互联网技术，具有高速率、大容量、低时延，高可靠等特点。在5G的影响下，未来的新闻传播将会由目前的文字、图片和视频为主的“平面信息”向以VR、全景信息传播为主的“立体信息”转变。地市级电视媒体要想在5G时代抓住发展机遇，一方面要积极重视5G传播技术的运用，另一方面要着重培养5G人才队伍。

关键词：5G技术 地市级电视媒体 人才队伍

5G指的是第五代移动通信技术。2019年6月，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照。这标志着我国正式进入5G商用时代。5G凭借着高速率、大

容量、低时延、高可靠等特点已经在部分电视媒体上得以应用。

2018年12月28日，中国首个国家级5G平台在中央广播电视总台开建，探索5G在媒体采编播审中的应用，形成“4K+5G+AI”的战略布局。这几年，中央广播电视总台已经在春节联欢晚会、全国“两会”等多个领域场景进行了5G应用的尝试，并取得了不错的传播效果。中央广播电视总台2019年“春晚”期间，成功实现了深圳、长春分会场4K超高清电视信号通过5G网络实时回传。由于无卡顿、低延时，真正打破了直播节目时间空间上的限制。

除了央视积极布局5G外，不少省级电视媒体也积极开展5G的应用布局。湖南电广传媒与华为公司合作，双方围绕5G端到端系统建设、

4K等5G视频业务孵化、5G人才培养等领域开展合作。吉视传媒、湖北广电、江苏有线等多个省级媒体平台都开展了5G应用的布局探索。2021年，在世界移动通信大会上，发布了传媒行业首个5G消息应用标准——《传媒行业应用5G消息业务总体技术要求》，极大地促进了5G在传媒行业中的推广应用。

面对5G带来的传播“红利”和机遇，作为地市级电视媒体自然更应积极主动拥抱“5G”时代。

一、如何“拥抱”5G时代？

（一）在传播方式上主动“拥抱”

5G对于电视媒体来说，改变最大的就是传播方式。在5G的影响下，未来的新闻传播将会由目前的“平面信息”向以VR、全景信息传播为主的“立体信息”转变。传播方式的改变是5G时代最为鲜明的表现。

1. 打造地市级电视媒体全天候直播

在5G技术支撑下，打破时间空间限制，人人皆媒，万物皆媒，全天候新闻直播成为可能。受众打开电视便能及时了解所在城市正在发生的事情：比如实时的交通路况信息、正在举办的活动、实时天气等等。而信息的发布者不仅仅是电视媒体的专职记者，还来自生活在这座城市正在经历事件发生的亲历者。

2. 打造沉浸式、交互式传播的智慧广电

由于VR、AR、4K等高清视频内容占用空间较大，在4G时代受带宽等技术限制，无法达到预期的效果。在5G大容量、低延时的影响下，5G+VR（虚拟现实）、5G+AR（增强现实）、5G+AI（人工智能）、5G+4K、8K超高清传输等沉浸式、交互式传播将越来越普及。地市级广电媒体能够加强包括虚拟主持人、虚拟动画、即时发布、即时互动等方式，增加电视用户的沉浸式和交互式体验感。如金华市广播电视台通过人工智能技术打造了虚拟主持人“小晴”。目前“小晴”不仅可以发布新闻，还担当了一整档节目的主持人，风趣幽默的主持，提升了电视用户的新体验。未来，地市级广电媒体不仅可以打造VR新闻、VR购物等新业态，还可以通过5G+物联网模式的便利，搭建当地的广电+智慧城市，打造智慧家庭平台等。

3. 打造5G+电视大屏的新业态

绝大部分地市级电视媒体都建立了自己的融媒体中心，开发了手机客户端。5G时代，融合发展的意识不仅不能丢，还应该进一步加强。通过目前受众喜欢看的手机小屏幕，逐渐将受众带回大屏小屏共同发展的时代。金华市广播电视台的“无限金华”客户端推出“大屏小屏连连看”专栏，每天将各栏目当天的精彩内容进行梳理发布。随着5G时代的到来，“大屏”“小屏”之间有更多“牵手”的空间。利用5G的低延时性可以实现“小屏”互动、“大屏”显示的新模式，即受众在手机上对一些新闻的看法进行评论，并即时地在电视屏幕上加以显示，打破“大屏”无法交互的缺点，增加受众的参与度。

（二）在政策研究上主动“拥抱”

习近平总书记提出“随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段。要坚持移动优先策略，建设好自己的移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。”^①2020年12月，国家广播电视总局发布了《广播电视技术迭代实施方案（2020-2022年）》，加快发展高清、超高清视频和5G高新视频，完善4K、8K超高清视频技术标准体系，推进5G高新视频落地应用，推出高新视频新产品和新应用。可见，从政策角度看，国家鼓励电视媒体5G技术发展，对于地市级电视媒体来说，可以主动“拥抱”国家、地方关于电视媒体发展5G技术的政策红利，促进电视媒体的快速发展。

二、地市级电视媒体“拥抱”5G时代面临的“瓶颈”

（一）5G传媒技术人才短缺

5G时代下，地市级电视媒体传统节目制作、营销推广的模式都有所改变，未来需要结合5G技术、受众需求重新制定发展方案。但是制作新节目、应用新技术都需要5G传媒技术人才，以目前的地市级电视传统媒体人才来看，无法胜任相关的工作。

（二）5G设备的短缺

作为地市级电视媒体，要实现5G+VR、5G+AR、5G+AI等5G时代的传播手段，目前

传统地市级电视媒体的设备无法满足制作需求，难以实现5G时代的传播。

三、突破“瓶颈”，实现“拥抱”

（一）培养“一专多能”的复合型人才

科技的竞争归根结底是人才的竞争。传统地市级电视媒体要在5G时代立于不败之地，5G人才的培养至关重要。在应用层面上，媒体对于具有广博的知识体系，精通各类媒介特点及规律，掌握基本但全面的技术能力的“超级记者”的需求逐步凸显。^②5G时代的媒体人，不仅需要深钻5G相关技能，相关的技术应用也需要了解学习。

1. 培养多元化的5G思维方式

要实现基于5G网络高速率、低时延和广链等特点的5G传播，需要培养媒体人的发散性思维，通过更多的“头脑风暴”，将更多创新传播方式与5G相融合。

2. 培养5G知识技能

可以定期将媒体人送到专业的学校或培训课堂，从理论和实际操作方面下手，让传统媒

体人掌握5G知识和5G实操技能。

（二）5G技术设备的采购

5G设备的采购可以根据地市级电视媒体的5G建设需求和方向进行采购。同时，可以从研究国家、省市对于5G建设相关的扶持政策下手，积极争取政府部门的政策和资金支持。

5G时代的到来，对地市级电视媒体来说，既是机遇也是挑战。只有积极主动地“拥抱”5G时代，才能化挑战为机遇。地市级电视媒体在5G时代要立于不败之地，必须转变观念、转变传播技术的培训方式、大力培育新型复合型人才，真正将5G时代拥入自己怀中。

参考文献：

①求是网：《习近平：加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2019-03/15/c_1124239254.htm；

②倪万，《全媒体人才培养中新媒体教学体系的建设》，《青年记者》，2019年10期，第59-61页。

（作者单位：金华市广播电视台）

