

接地气

应成为电视评论转型的方向

王帆 孙愈中

摘要:“在人人都是评论员”的网络时代,电视评论要继续增强传播力与影响力,就必须根据媒介环境的变化及时转型创新。本文认为,电视评论转型创新的方向应该是在“上连天线”的同时接地气,直面社会热点、焦点和难点,说老百姓的话,让老百姓参与发表意见,解决老百姓关注并需要解决的问题,在充分发挥好电视评论“守望环境、协调关系”等媒介作用的基础上,进一步彰显主流媒体的喉舌功能。

关键词:电视评论 民生题材 话语平权 转型创新

电视评论视听兼备、生动形象、现场感强、主题集中,即使在网络时代,其在引导舆论方面依然有着其他媒体无法替代的传统优势。无论是媒介融合之前还是融合之后,电视评论的传播力都只能加强而不能削弱,当前则更需要一切从实际出发加快转型。笔者认为,在日益复杂的媒介环境中,关注民生是电视评论选准题材、阐述意见的创新重点;话语平权是避免说教、优化评论形态的有效手段;让受众广泛参与讨论发表意见,通过双向互动来

寻求解决问题的途径是电视评论追求的终极目标。

一、关注民生是选准题材阐述意见的创新重点

“新闻评论的主要功能或者说核心价值,就是要用尖锐而精辟的观点、深刻而精要的说理启发人们的思想,促进社会的进步。”^①长期以来,电视评论的题材主要聚焦于国际国内重大新闻事件,反映老百姓关注的社会热点和难点问题的比较少。要使电视评论接地气,就必须直面民生,善于从群众身边去寻找题材,放低身段,拉近与受众的心理距离。这也是新时代电视评论扩展空间、增强权威性、彰显主流媒体传播力的不二选择。电视媒体具备固有的传播优势,在网络时代和融媒体语境下,电视评论既需要弘扬主流价值观,又需要理念创新与实践创新,注重题材选择的民本取向,并且还要在采制中比其他媒体更精良。

电视评论的最大作用是发表合理见解,正确引导舆论。作为传播意见性信息的有效载体,必须客观公正、求实求真、逻辑严密、表达顺畅,精准把握好尺度,同时还要有强烈的大

局意识和引导意识,而不只是简单的迎合。^②在信息巨量的网络时代,人们既需要真实精准的事实性信息,也需要权威性、公信力与指导性都很强的意见性信息。由于民众对意见性信息的关注也是选择性的,因此他们通常会对涉及到自身核心利益的问题发表独立意见,反映多元化诉求,以引发全社会的思考。电视评论与自媒体评论的最大区别在于,前者必须论据充分、论点鲜明、立场正确,对公共舆论有强大的引导作用。而选择公众关注的民生题材,既是电视评论增强贴近性的现实体现,更是充分发挥党和人民桥梁与纽带作用的能动反映。

电视媒体对民生问题进行评论时,也要对复杂的现象进行深度分析,揭示本质性的东西。反映社会热点的电视述评,更要选准题材,这样既能吸引受众关注,又能优化传播形态。在信息巨量、价值多元的新媒体时代,电视评论的最佳体裁是述评,而述评的选题则要有前瞻性,记者能通过洞察事物的变化并对其发展走势进行预测。^③2019年9月1日绍兴市开始实施新的《养犬管理办

法》，规定对犬只进行狂犬病疫苗免疫接种和电子芯片植入，要求养狗者在领取犬只登记牌后，做到“一犬一牌一号”，不能随意摘下、涂改。而在犬只出户时，犬主还必须对它采取戴嘴套、束犬链（绳）等措施。但是，这个被称为绍兴市历史上最严的犬类管理办法，却在出台一个月后效果不明显。对此，绍兴市新闻传媒中心新闻综合频道的《全媒体时空》专门做了一条题为《史上最严的“办法”管不住犬？》的电视述评。

记者通过现场拍摄，收集了大量不按规定的散放狗现象，采访了多位狗的主人、商场保安、城管人员、兽医和其他市民作为事实论据，同时又把一些市民理性的话语当成电视评论的分论点，最后请特约评论员、绍兴文理学院教授白文杰代表电视媒体发表中心论点。白文杰认为：“想要执行好这部新的《养犬管理办法》，最重要的是要管理好养犬的人，对犬主人规范管理后，才能从根本上解决犬患。”这条电视述评播出后，社会反响很好，不但城管部门改进了管理方法，市民也比较配合。

二、话语平权是避免说教优化形态的有效手段

就“话语”一词来看，它在传播学中可以分为精英、主流和大众三类。^④网络有一个特点就是无中心化，侧重于大众话语。网络语境下，电视评论以前那种居高临下、盛气凌人的语态已不受欢迎。只有实行话语平权，才能增强电视评论的实际传播效果。

为了增强电视评论的平民色彩，绍兴市新闻传媒中心公共频道的《直播绍兴》聘请了10多位专家、教授、律师和社区工作者作为常年的特约评论员，由他们用民生视角为受众解疑释惑。在去年绍兴市新闻传媒中心公共频道《直播绍兴》中有三条题为《八字桥河埠头两次“添堵”，简单粗暴思维该洗洗了！》的系列电视评论，说的是全国文物保护单位、中国大运河世界文化遗产点段之一的绍兴八字桥河埠头两次被封堵的事。在这组电视评论中，分论点分别由普通市民和特约评论员来阐述。这些接地气的“评论员”从不同的角度对这一破坏历史文化遗产原生态的现象进行了尖锐批评，同时对部分市民如何自觉保护文物进行了反思。这组话语平权特色明显的电视评论播出后，受到了相关领导的充分肯定，老百姓也纷纷叫好。

电视评论通常是通过论证来解析矛盾，提出有指导性的建议，因此面对的问题应该是现实生活中发生的或者新闻报道所反映的最新事实，这样才能引发人们的深入思考。当前，虽然电视报道与电视评论的边界越来越模糊，述中有评、评中有述，但两者之间的区别还是明显的，前者传播的是事实性信息；后者传播的是意见性信息。

在采编实践中，电视记者可以通过新闻报道与新闻评论的同步进行，在现场开展采访和评论，在报道过程中进行理性思考。一边调查事实，展示论据，讲述事件经过，一边进行分

析、判断、推理与评说。这种形态的电视评论，由于记者能对新闻事实进行动态开掘，讲究过程的完整性，容易从中发现问题，找准症结，推导结论，化解矛盾。这样的电视评论能够更好地发挥电视的媒介优势，论据中有事件、情节、细节、冲突和悬念，可以一步步地吸引观众关注与思考。电视评论采用述评这种体裁，还可以避免空洞的说教，因为论据具有故事性，论证具有过程性，论点具有亲和力，因此能够大大增强评论作品的可看性。

话语权说到底就是思想领导力，是话语主体主导意识形态导向、控制意识形态教育内容，以表达自己的思想观念、价值取向和政治立场的权力与方式。^⑤现如今，舆情通常会在网络空间形成并发酵，但最后的影响取决于话语权掌握在谁手里。任何信息的扩散都要经过传播、接受、辨别、形成共识的过程，电视等主流媒体只有及时收集、研判、引导舆情，才能牢牢掌握主动权，始终站在舆论的制高点。而要达到这个目的，仅靠说教是没有效果的，必须通过话语平权，用真知灼见来以理服人。

实际上，网上网下的舆论场越加众声喧哗，越是需要充满人文关怀、理性思考和富有感召力的电视评论来引领。通过话语平权，电视评论能够提高意见性信息的到达率，逐步形成自身具有权威性的话语权，从而取得理想的引导效果。网络舆论的无中心化和自媒体的话语分权，使意见性信息的传播进入了一个平民时代，电视

媒体只有转变观念,强化受众本位意识,以老百姓喜闻乐见的形式去对社会热点、焦点和难点问题展开评论,才能营造出一个人人都能接受的话语环境。

三、受众参与是双向互动解决问题的最佳途径

新闻评论一直以来被当作主流媒体的旗帜,在网络语境下,各种社交媒体和自媒体都在参与意见性信息的传播。因此,电视评论要不断探索转型路径,把传播平台拓展到微信、微博和客户端,以及抖音、快手等短视频网站,在吸引更多受众(用户)参与的基础上与他们开展广泛的双向互动或者多向互动,以期达到电视评论发现问题、分析问题、解决问题的实际效果。

绍兴广播电视总台与绍兴日报融合成立绍兴市新闻传媒中心后,于2019年8月在“越牛新闻”客户端开辟了一个原创评论栏目《茴香轻评》。这个栏目以视频为主,兼有音频、文字、漫画和“文字+漫画”“文字+动图”等其他媒介形态,题材比较接地气,内容以关注民生为主,是传统电视评论向全媒体评论转型的一大尝试。这个栏目还借助移动互联网,与网民进行交流和互动。栏目语言风格清新,现在已出现在网络论坛、微博、微信公众号等新媒体领域,成为用户参与问题讨论的一个全新平台。如在最近几期的《茴香轻评》中,就有共享车位、夜宵摊点等涉及到民生的现实话题,主持人在与网民讨论时注重口语化,语言幽默诙谐,还用上了不少网络词汇。

形态生动直观,观点有思想深度和理论高度,容易引发大家的共鸣。

随着民众媒介素养的不断提高,他们对涉及到切身利益的社会热点问题与焦点问题,也需要有一个反映诉求、发表意见的通道。当然,在社交媒体中,既有自媒体人的非理性情绪宣泄,也有传播正能量的内容。电视评论要改变传统的“一对多”单向表述,就需要去涉及现象级的网络话题,与广大网民开展双向互动,让网民发表意见,吸收他们的合理化建议。以网民关注的问题作为评论的对象,这样能有效增强电视评论的贴近性、针对性和新闻性。因为网民的诉求往往更能反映基层的民意,更值得电视等主流媒体去介入和发表权威意见并加以正确引导。

电视评论与受众的双向互动,形式可以多种多样,既可以通过对他们的现场采访,采纳他们的意见作为电视评论的论据或分论点,也可以邀请他们走进演播室作为访谈嘉宾,还可以在社会上建立和发展一支特约评论员队伍,实行主持人+特约民生评论员+网络论坛+场外观众视频连线等模式,以丰富电视评论的呈现形态,增强电视评论的参与性、互动性、开放性和可看性。在网络空间,网民发表意见性信息的交互性、自由度与宽容度相对较高,但各种谣言、偏激性言论和语言暴力等负面效应也随之产生。这时候,借助新媒体平台传播的电视评论实际上起到的是方向舵和定盘星的作用。

四、结语

在融合传播的新时期,以评论抢占舆论制高点依然是电视等主流媒体的重要工作之一,媒介深度融合后的传播流程再造,迫切要求电视评论及时转型。在快餐式阅读和碎片化阅读的网络语境下,自媒体传播的各种意见性信息满天飞,鱼龙混杂的舆论场尤其离不开电视评论的正确引导。在评论主体多元化的当下,电视评论要追求更好的传播效果,就必须在提升政治站位、丰富思想内涵、强化价值取向的同时,注重转型与创新。只有评论作品更加接地气,主流媒体的立场和观点才能为广大受众所接纳,并引发广泛共鸣,从而起到更好的舆论引导作用。

参考文献:

①高东:《新闻评论思维与写作》,化学工业出版社2010年8月版,第67页。

②孙愈中:《用逆向思维采制电视新闻评论——以绍兴台获奖作品〈一块菜地里的城管之困〉为个案》,《电视研究》2017年第10期。

③孙愈中:《电视述评的选题针对性和传播实效性新探》,《当代电视》2016年第12期。

④李鑫:《非主流语言的传播学分析》,《新闻爱好者》2010年第6期。

⑤李超民、邓露:《自媒体时代如何提升主流意识形态话语权》,《人民论坛》2018年第15期。

(作者单位分别为:绍兴市新闻传媒中心;浙江越秀外国语学院网络传播学院)