

从动情到共情

——《徐勇,你好! 徐勇,再见!》H5产品的文字整合

沈正玺

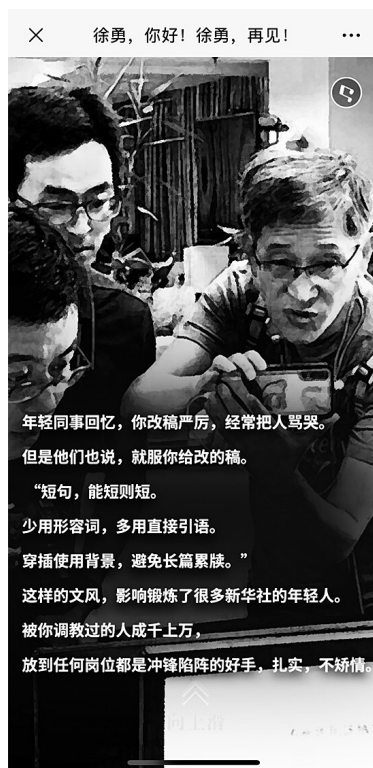
徐勇离世不仅是新华社的损失,也震动了几乎整个国内媒体圈——2019年11月21日开始诸多追思、回忆他的文章在朋友圈刷屏。而我正是通过这些文字才认识这位同行、这位前辈。大家的文字让我情绪涌动。25日领到H5产品制作任务,我需要整合梳理这些纪念徐勇的文章,构成H5的文案。一开始颇有些摩拳擦掌急不可耐,原以为,自己能通过别人的文字还原出心中的感动,让更多非媒体工作者了解记者徐勇、编辑徐勇、专家徐勇、好人徐勇,可实际看了诸多纪念文

章深受感动却一时不知从何着手……深受徐勇其人其事感动的我,感觉有很多感慨想要表达,可真的到了需要自己带着做产品的“目的”去梳理文字时,反倒像戴上了镣铐,因为不知从何说起、因为不能完全表达自己的情绪而焦虑。

多感人的片段、多细微的情节,都想放进去,因为觉得哪怕少了一个都无法展现徐勇的好。但又深知仅仅将这些文字堆叠到一起,并不能把情感和景仰一同放大,反倒显得漫不经心,甚至还会有些傲慢,更别说做文字提炼了,这样既是对这项“任务”的不负责,也是对自己心中情绪的不负责。这就需要更多理性的眼光去对待文字,就像徐勇说的“不要色彩”。我自然做不到他那样的“画风”,但力求保留素材“原味”,只是有选择性地组合起来,尽可能拼凑、还原出感动。

头一遍看完六篇文章之后拎出了“质朴”“犀利”“温暖”三个词表达我的感受,用徐勇的话讲可能只是“色彩”,果然领导看后评价“还不能把我看哭”。后来同事换了个角度,把我写的形容词换成了“为人”“为师”“为友”,不再是“色彩”而是徐勇说的“骨骼”“轮廓”。

文字框架基本完成后,这个时候要做的是依着这三个点去“回填”细节。又难倒我了——太多东西想放进去,徐勇说的、



别人说的,都想要。在纠结与挣扎之后,我最终选择的标准是“真实的细节”。怀念徐勇的文字中有特别多的感慨和溢美之词,但真正动人的并不是“我觉得”如何,而是“他做了”什么。徐勇身上真正能打动人的事迹,恰恰就是他在工作中表现出的专业与坚韧,以及在生活中带给身边人的那份温暖与执着。“批评”是从专业的角度,“指正”是为了后辈的成长,自掏腰包是为了不让老同志心寒……所有人们口述的事实细节是我能选择的最好素材。

(作者为新蓝网-中国蓝新闻客户端编辑)

