



编者按

2019年11月20日14时34分46秒，新华社国际部专特稿专线新闻采编中心主任、高级编辑徐勇提交了最后一篇稿子，随后不久，56岁的生命戛然而止，黑色外套仍然搭在转椅背上。铁肩担道义，妙手著文章。他对新闻的极度热爱，对文字的极度追求，影响了许多年轻新闻工作者的成长。敏锐背后亦有温情，理想之光照亮他人。

2019年12月10日，由浙江省委宣传部主办的“记者的样子——听听讲讲徐勇的故事”座谈会在杭州举行，与会代表讲述了徐勇同志的先进事迹，深情缅怀，真情礼赞。新蓝网总编辑沈芸讲述了团队在徐勇精神激励下，通宵创作新媒体H5《徐勇，你好！徐勇，再见！》的过程，现场重温了这个让大家感动落泪的作品。

浙江广电集团此前也专门召开“致敬徐勇系列新媒体产品分享会”，复盘“致敬徐勇”新媒体作品的创作生产传播，探寻新媒体环境下，敏锐把握热点话题、热点人物和热点事件，有效做好介入传播的相关规律，形成机制，促成业务队伍的精进成长，更好地运用全媒体流程的融合思维，创作好作品，传播正能量。本期《视听纵横》特地选取“致敬徐勇系列新媒体产品分享会”上创作团队的业务研讨文章，供业界学界参考。

从致敬新华社记者徐勇新媒体作品 看热点题材的介入传播

——在浙江广电集团“致敬徐勇”新媒体作品分享会上的发言(摘要)

华宣飞

我和在座的各位一样，与新华社国际新闻编辑部专特稿专线新闻采编中心主任徐勇素昧平生，相识在他离去后，相识在新闻人的怀念文章里，相识在他的温暖故事里……2019年11月20日，徐勇在工作岗位上突发疾病去世，此后几天，同事怀念文章迅速形成传播热点，我们的情感和注意力介入其中，意会到这个突发的热点人物具有介入传播的价值意义与信息基础：倒在岗位、精神化身，新闻同行、浙江渊源，网络热点、

集束信息，各界关注、效应可期……很快，我和郭庆、沈芸以及融媒体中心业务骨干倾情投入作品生产组织，充分利用现有网络素材，补充涉浙因素采访，相继推出《他是同事心中的明灯，和浙江媒体人有着很深的渊源》和H5《徐勇，你好！徐勇，再见！》两件重头新媒体作品。作品分发后，产生了刷屏级的传播效果，也赢得了上级领导和社会各界的充分肯定，并将在明天(12月10日)省委宣传部召开的致敬徐勇专题座谈会上

推介。

一件我们原本旁观即可的“小事件”，成为特定时间特定环境下我们深度介入的“大项目”……当时，我就说要开个内部研讨座谈会，固化心得体会、经验规律。今天大家的研讨，实际上已经超出了一般的业务技术层面、一般的感性认知层面，到了一定的思想价值积淀、规律探寻层面。这样的复盘会，它的重要性一点都不逊色于作品本身的组织生产。

复盘这次集团“致敬徐勇”

新媒体作品的创作生产传播,提炼业务与规律的内在联系,我们可以梳理出新媒体环境下,敏感把握热点话题、热点人物和热点事件,有效做好介入传播需要重点把握的8对关系。

一、事件与意义:社会职业的精神价值

一事情是不是热点事件、热点人物、热点话题?出现了以后我们应该如何去介入?前者实际上是衡量新闻本身的价值,决定了我们要不要关注;后者则是意义层面,决定了我们作品最后的价值。徐勇突发疾病倒在工作岗位上,这样一个事件所折射的是社会职业的精神价值。徐勇是新闻工作者,他在朋友圈、他在新闻人里面、他在新华社同仁里面,产生了巨大的精神传播效应,我们能够介入的传播也正是新闻人这个社会职业折射出的一种职业精神。事实上,不管什么行业,作为社会个体的人,环卫工人也好,人民教师也好,人民警察也好,任何社会职业都有其职业精神价值。所以,单纯的事件我们介入进去,仅仅是就事论事进行报道是没有意义的,我们要善于发现它背后的社会职业所蕴含的精神价值。也只有这样,我们才有了深度介入的意义,介入传播也才能由此获得相关思想的结合点。这是第一层关系,就是要从事件意义去判断。

二、内容与思想:朴实情感的心灵共鸣

新闻是讲传播的,它一定要有内容。但是内容传播的最后一定是背后的思想价值。徐勇这件事情折射出的思想价值,或者说给我们的最大启发,就

是一起唤起朴实情感的心灵共鸣。创作这组新媒体作品时,大家选择的手法非常好,用的是白描手法,哀而不伤,白描的、素描的风格去做,印证的是朴实情感的心灵共鸣。到现在为止,我们可以看到,包括我们的致敬作品和怀念徐勇的系列文章,包括新华社本身稿件,都没有刻意拔高,没有出现“人民记者”之类称呼,行文都是非常朴实。他是一个真实的人,让人非常感动,大家似乎都能在徐勇的身上找到自己的影子。所以,内容要引发朴实情感的心灵共鸣很重要。如果我们的白描、素描出来以后,不能够引起很多的心灵共鸣,那就白做了。而在这次新媒体作品的创作中,恰恰是因为我们的白描,徐勇这样一个看似素淡的人凸显了价值,我们内容传播也引发了大家的思想共鸣。

三、焦点与关联:全国关注的浙江脉动

徐勇是一个网络新闻、社交传播的焦点人物,这样的一个焦点我们要去介入的时候,必须要找到关联。而全国关注的浙江脉动,就是焦点与关联的所在之处。我们通过采访《浙江日报》数据分析师董立林,反映徐勇和浙江新闻界的交集;我们的制作人员不认识徐勇,但在H5作品中表示“我不认识你,我从内心认识了你”,这是情感关联。新蓝网的编辑周凡琦说,她是流着泪做完这一件作品,也就是内心有了我们自己的脉动。新华社浙江分社的脉动同样很强烈,它体现的是接近性,因为徐勇是自己单位的人。我们是从整个新闻界观照获得了全国关注的浙江脉动。对其他题材的把握同样也

是这个道理。在浙江发生的热点,我们瞬间就会有直接的脉动,而对于外地的全国关注的热点题材,如果有浙江脉动,我们同样有介入传播的价值。

四、热度与时效:热点效应的时间窗口

一个话题、人物和事件的热度构成以后,它能够持续一段时间。但是如果跟进不及时,热度和时效随时可能就过了。热点一旦冷却下来,也就错过了时间窗口,再作跟进就失去了意义。所以,热点效应我们要介入传播,一定要有时间窗口。也正是因为及时跟进,抓住了时间窗口,我们这组新媒体作品形成了积极转发和较大影响,没有让时效降低,热度和时效很好地交织在一起。

五、整合与原创:要素经营的创新手段

在融合传播和新媒体时代,如果很难获取独家的第一现场,整合性原创是要素经营的创新手段。目前,集团融媒体中心很多的新闻生产组织方式、新媒体端呈现,同样是在整合要素。整合是一种要素的经营,但必须要有创新手段。融媒体传播环境下,高质量的整合本身就是原创。当要素经营创新以后形成的作品,即使是整合,它也是原创。如果我们回溯到2000年前后,就能发现商业网站兴起之初,走的就是整合路线。新浪也好,搜狐也好,网易也好,都没有自己的新闻采编,没有原创稿,信息流是靠整合而来。但是它的整合体现了原创的价值,甚至决定了当年中国第一批新闻网站兴起的商业模式。事实上,到现在为止依然如此。比如说抖音,它还是整合,无非是第一时间

整合第一手资源、原创内容。所以它焕发出比传统单维原创更强大的传播效能、商业价值和模式意义。所谓PGC、UGC、PUGC等等,实际上也是几种不同形式的整合生产模式。我们怎么样通过要素经营的整合来达到创新手段的原创,这次作品的组织生产给我们提供了很多的思考。

六、形态与表达:作品结构的合适文本

几位主创人员发言中讲的核心要义,总结概括起来就是要找到作品结构的合适文本。策划、设计、文本、配乐和技术呈现等等,所有这些,共同来构成一个作品结构的合适文本,核心要义就是作品的形态与表达,我们找到了其中的奥秘。我们编辑在自己作品里选配的音乐,竟然就是徐勇女儿徐安给父亲追悼会选的《至爱梵高》,她说她爸曾送她这首歌,歌曲最后写的就是她爸。如此巧合,只能说人类至高情感是

相通的,否则没有其他解释。作品文本的传播张力因此裂变提升。

七、传播与通道:生产组织的目标达成

如果说,《徐勇,你好!徐勇,再见!》这件新媒体作品,当晚创制以后,仅仅通过集团自有平台进行发布,也会引发大家在各自朋友圈的自发转发,我们也能达到初步的生产组织目标。但是,面对当前传播迭代以后的渠道位移,如果我们仅仅止步于此,没有迅速跟进的第二、第三乃至多轮基于不同层面的通道构建和由此形成的综合传播效应,那从融合传播的角度、新媒体时代作品生产的效益产出比来讲,都是远远不够的,这件新媒体作品也不可能产生目前的影响力。所以今天,对传播与通道的充分考量必须成为我们对新媒体时代介入传播战略目标达成的理解。我们不能也不应再习惯于延续传统的故有语态,“电视机

前和现场的观众朋友们”或许曾经是我们的过往和全部,但是今天我们已然告别了那个时代。受众在哪里,我们就要向哪里进军,要更好地去占有各种新的传播通道,把我们的作品和内容通过多个端口、各类介质更加有效地抵达用户。

八、项目与规律:业务工作的提炼积淀

前面讲小事件变成了集团的一个大项目,但终归是一件具体的业务项目。项目的规律是什么?业务工作的提炼积淀很重要。如果不搞这样的复盘会,我们今天就不能形成这么多与这件作品生产有关、更与未来的作品生产相关的思想成果。这与上次防御超强台风“利奇马”报道业务研讨交流一样,做一锅菜,及时回味,品鉴火候生熟、油盐咸淡,养成习惯,形成机制,促成业务队伍的精进渴望。

(作者为浙江广播电视集团党委副书记、总编辑)