

重大突发公共卫生事件的 电视媒体应对策略分析

钟建平

2020年新春期间，一场新冠肺炎疫情席卷全国各地。地处东南沿海之滨的宁波也受到波及和影响。生命重于一切，疫情就是命令。大疫面前，宁波全市上下迅速响应，一面发动力量，筹措物资驰援武汉；一面紧急动员、全面构筑阻击新冠病毒的“防线”。全民战“疫”，宣传先行。疫情期间，不管是传统媒体、新媒体，还是自媒体，都义不容辞地加入到这场没有硝烟的战“疫”中。《来发讲啥西》作为宁波广电集团电视频道群的一档电视方言民生节目，也迅速吹响了疫情防控舆论宣传的“集结号”，通过多元宣传引导和凝聚人心，为坚决打赢这场疫情防控阻击战，营造良好的舆论氛围。

一、提早部署，打响抗疫“分秒战”

（一）第一时间响应备战

2020年1月24日（大年三十），宁波广电集团电视频道群接到上级宣传部门的指令，要求新闻节目部做好充分准备，及时响应这场疫情防控阻击战。接到通知后，频道群当即召集部门和栏目骨干会议，第一时间布置任务，制定应对疫情的宣传方案，对疫情防控期间的新闻报道作出具体安排。考虑疫情发生初期，不少人对疫情形势及新冠肺炎病毒危害性认识不足，只有第一时间让群众警惕起来，思想统一起来，防疫科普尽量做到人人皆知，才能发动大家积极支持配合全市的防疫工作。

（二）第一速度集结迎战

疫情如令，2020年大年三十下午，《来发讲啥西》栏目两位当家主持人迅速录制了两期“戴口罩、勤洗手、少出门、不聚集”的短视频，在当天的《来发》节目和宁波来发公众号上滚动插播，圈粉无数。2020年1月25日（正月初一），宁波第一批13位医务人员紧急驰援武汉，记者第一时间赶赴出征现场。临行前，宁波市第一医院护士周拓与妻子拥抱告别，深情不舍的感人场面，被捕捉记录进记者的镜头，采访回来当即做成“使命担当、盼君凯旋”的短视频在抖音号中播发。同时，在当天的来发新媒体公众号里推出了“十三勇士援武汉，盼君平安凯旋归”的报道，点击量近4万。2020年1月27日，《来发》栏目全体工作人员放弃春节休息，全员返岗上班，以最快的速度进入疫情防控宣传战时状态；一切事务服从于疫情宣传，确保上下联动、政令畅通。疫情期间，部门每天上午召开疫情防控新闻报道调度会，安排采访任务，坚持“内容为王”，全力做好新闻宣传引导工作。节目部全体人员在疫情期间累计播发有关抗击疫情报道稿件1000多条，时长5000多分钟。

（三）第一防线审慎接战

《来发》栏目始终把宣传纪律放在第一位，严格实施舆论和新闻出稿规范管理，所有信息都按照上级宣传部门的统一部署和口径，防止出现与上级政策部署相违背的报道，严防一切可能引发负面舆情和错误的数据、例证、视频、图片及表述，坚决维护防疫宣传报道的正确性、真实性、权威性和严肃性。2020年3月初，有一家媒体转载了外媒一篇关于鸭子出征的报道，该媒体记者对稿件内容没有经过严密核实和了解，就抢先转发出来，审核把关层层失守，后因报道与事实不符，播发后引起负面影响。还有一篇外媒的报道，是关于用茶水防疫的稿件，虽然有相关部门的解读，但没有缜密的科学依据和严谨的事实论断，经多方核实，也是一篇不实报道。这两条新闻都是主流媒体转发出来的，因为一味地抢时效、抓鲜度、博眼球，却违背了新闻用事实说话的最基本原则，严重影响了主流媒体的公信力和影响力。我们在转发和处理这两

篇稿件前，经过了多方的认真求证与核实，经仔细研判分析，认为报道有失实成分，最终没有启用，正确把好了舆论导向这一关。从疫情发生至今，《来发讲啥西》节目未发生一起因把关不严或选择不当而引发的负面炒作报道。

（四）第一效率联动作战

疫情发生以来，《来发讲啥西》每天一小时节目内容都是围绕疫情进行报道，八成以上的稿子均采自记者的鲜活稿源。如每天的疫情新闻发布会都是在当天下午四点左右召开，需在当晚节目中播出，采制稿件时间紧、任务重、人员少，导向又不能出丝毫偏差。为此，宁波广电集团电视频道群和少儿频道综合调度采编力量及节目资源，凝心聚力，并肩作战。医务人员和物资一批批出征驰援，为复工复产政府包机包专列，小区单位志愿者日夜坚守疫情防控等，一个个鲜活的人物故事和事件不断涌现，为报道提供了源源不断的抗“疫”典型素材。战“疫”期间，电视频道群、少儿频道还与宁波市疾控中心联合拍摄“主播陪你抗疫情”系列宣传短片，制作播放主持人公益小视频《只盼你凯旋》MV，以及新媒体流动式咨询推送等各种形式，全方位加强抗击疫情的宣传报道，积极营造万众一心抗击疫情舆论氛围。除了常态节目，频道群还在新媒体及宣传片中不断滚动播发，有效激发了各栏目和版块间的比学赶超、你追我赶的整体活力，快速形成了节目、公号、和短片三级信息共享、联合推动疫情防控的传播新格局。

二、精准发力，传播主流“最强音”

疫情防控期间，《来发》节目及时发布了宁波市委市政府的官方信息、重要举措、宁波各界防控的好做法、好经验，积极回应社会关切。同时，开出“齐心抗疫情”系列专题报道，从民生角度，报道宁波疫情防控的最新动态、防控知识的普及推广，以及正能量暖心故事的挖掘宣传。在加强老年人疫情防控宣传上，《来发》节目根据节目自身定位和对应的受众群体，每天的老年人防疫报道选题占比高达70%，制作了大量关于老年人疫情防控的专题片、宣传片、公益片，采用底拉字幕等形式，全天候、不间断、高密度播出。这些及时全面的信息和

报道，让广大市民在第一时间全面地洞悉了全国全省和地区疫情防控工作的最新动态，从而起到稳定人心，引领舆论的作用。

在这场没有硝烟的战争中，全市上下风雨同舟、众志成城，用实际行动筑起了疫情防控的铜墙铁壁。在这场没有硝烟的战场上，宁波

广电集团电视频道群和少儿频道的众多党员和记者带头上阵，深入疫情防控第一线，用镜头和声音讲述最动人的抗“疫”故事，用担当诠释初心和使命，第一时间传播了党和政府的声音，凝聚起民众前行的力量。

（作者单位：宁波广电集团电视频道群）

