以新闻舆论监督助推清廉机关建设

郑士炎

摘要：新闻舆论监督是媒体价值和媒体力量之所在。《阳光热线——清廉机关·你我同行》特别节目通过搭建广播媒体与政府部门的合作平台，坚持问题导向，注重针对性，增强服务性，推动实效性，提升权威性，积极有效开展新闻舆论监督，在党和人民之间架起了沟通和理解的桥梁。既促成有关部门问题解决，也提升媒体自身影响力和公信力，还助力改进机关作风形象、共同推进清廉机关建设。

关键词：新闻节目　舆论监督　问题导向　清廉建设

新闻舆论监督需要胸怀大局，结合中心工作，紧扣群众关心的热点难点问题。这样的舆论监督既能反映问题，促成有关部门解决问题，还能提升媒体的影响力和公信力。宁波广电集团新闻综合广播联合宁波市直机关工委持续推出的《阳光热线——清廉机关·你我同行》特别节目，充分发挥广播媒体的新闻舆论监督功能和清廉机关建设的表率引领作用，邀请宁波市直单位主要负责人走进广播直播间，带头宣传政策措施、接受咨询投诉、协调排忧解难，助力改进宁波市直机关作风形象，为共同推进

清廉机关建设提供了有力的舆论支撑。

一、精心策划，注重针对性

舆论监督工作是党的新闻舆论工作的重要组成部分,需讲究新闻敏感性、新闻价值和新闻时效。新闻媒体进行舆论监督的新闻敏感性是指发现舆论监督素材、评估事件是否有舆论监督价值的能力。《阳光热线——清廉机关·你我同行》特别节目自2021年3月8日在新闻综合广播推出以来，于每周一中午12：00至13：00播出，设有“聚焦热点”“民情直播间”“92深一度”等栏目，至10月下旬已邀请了近30位宁波市直单位主要负责人上线。节目除了在广播频率直播外，还同步开展视频直播，并将每期节目的音频图文都在“在宁波”APP、“甬派”APP、清廉宁波PC端、宁波机关党建APP以及上线的机关部门所属微信公众号推出，形成传播矩阵，进一步扩大节目的传播力和影响力。节目突出为民务实清廉主题，以机关作风效能为切入点，集舆论监督、群众监督和专门机关监督于一体，找准当前最新热点和市民群众需求的契合点，精心策划、精心选择播出选题，确保内容的针对性和时效性。节目首播日2021年3月8日，恰逢“三八”国际妇女节，节目邀请了宁波市妇联主席顾卫卫做客直播间，以“文明家庭、清廉家风”等为主题，通过直播访谈的方式与主持人、听众互动，讲述了“家风”建设中的女性力量、宁波家风馆的建设、如何进一步引导清廉、文明“家风”等话题，向社会弘扬正能量。3月15日，国际消费者权益保护日，节目组邀请了宁波市市场监管局局长金珊走进直播间，现场帮助市民解决网购退货难题。8月9日，东京奥运会刚闭幕，节目组邀请了宁波市体育局局长张霓畅谈体育强市建设，并现场连线奥运冠军汪顺分享获得奥运金牌的喜悦心情和心路历程。10月11日，在重阳节到来之际，节目组邀请了宁波市委组织部副部长、老干部局局长俞小勋走进直播间，围绕老有所养、老有所学、老有所乐、老有所为等话题与听众展开讨论。可见，搞好舆论监督，首要的是确定好选题，从大局着眼，踩准时间节点深挖具有典型意义的话题，使题材更具现实性和针对性。

二、搭建平台，增强服务性

新闻舆论监督的本质是为人民服务、为社会发展和进步服务。增强舆论监督的服务性，强调服务大局与服务民生的有机统一。《阳光热线——清廉机关·你我同行》特别节目邀请宁波市直机关单位主要负责人走进直播室，与听众面对面交流，重点解读新出台的有关政策，宣传清廉宁波和清廉机关建设情况，传递落实“最多跑一次”、开展服务基层、服务企业、服务群众等各项政策措施，介绍民主评议机关意见建议的整改落实情况，听取市民群众对机关单位落实为民务实清廉方面问题的心声。比如，3月22日，节目组邀请宁波市水利局局长劳可军走进直播间，围绕“构建大水网、抗旱惠民生”这一话题与听众进行讨论，特别是宁波当时正值严重干旱时期，连线水库管理中心负责人实时介绍宁波市各大水库的蓄水情况，向广大听众宣讲宁波市原水库存情况及节水、控水措施，以权威声音及时解答群众疑虑。3月29日，节目组邀请宁波市农业农村局局长李强走进直播间，介绍宁波市农业农村建设情况，并连线外场嘉宾外漕村党支部书记，向广大听众讲述了曾被戏称为“老鸭生蛋村”的外漕村，如今是如何迈向幸福小康路的，为后进村实现乡村振兴提供了可借鉴的样本。媒体要有主动为党和政府分忧的心态，为百姓办实事的善意，通过舆论监督，在党和人民之间架起沟通和理解的桥梁，才能真正体现舆论监督的价值，起到凝心聚力的作用。

三、舆论监督，推动实效性

舆论监督从本质上说是人民群众通过新闻媒体对社会公共事务进行监督，目的是为了有利于化解矛盾、促进工作、团结鼓劲，推动社会进步。《阳光热线——清廉机关·你我同行》特别节目除直播对话方式，还采用热线电话、网上互动、街头海采等方式，架起互动沟通的渠道，以新闻舆论监督回应社会关切、解决群众诉求。节目开播以来，已上线的宁波市直机关单位帮助数十位求助听众解决了急难愁盼的问题。如4月26日，节目组邀请宁波市总工会

党组书记、副主席朱学峰走进直播间，有听众反映其在一家汽车4S店做销售被拖欠工资欲寻求职能部门帮忙的情况，朱学峰在节目中当即给出了专业的处理建议，并在节目结束后立即帮助听众进行依法维权。5月10日，节目组邀请宁波市交通运输局党组副书记顾伟军走进直播间，有听众反映高桥镇的秀水路很破旧而且晚上还没路灯，开车盲区大，很不安全，现场答复“将尽快组织人员现场查看，如果属于交通部门负责管养的公路，现场评估后排定计划组织实施，如果属于其他部门负责管养的道路，也将及时转告。”宁波市交通局之后复电节目组，8月份秀水路已正式进入施工阶段。

《阳光热线——清廉机关·你我同行》每期节目中还安排了“街头海采”内容，让宁波市直机关部门直面市民群众诉求。如7月5日，针对全市教育工作的街头海采中，市民提出教育资源不平衡以及校外培训不规范等问题，职能部门均一一回应，并表示在后续工作中将根据实际情况作相应调整。8月16日，针对宁波市应急管理工作的海采中，市民提到危化车辆安全运输以及台风后巨灾赔偿等问题，职能部门在节目中也一一作了解答，消除了广大市民心中的困惑。

舆论监督要形成发现问题、分析问题、解决问题的闭环，让政府部门及公职人员通过舆论监督进一步端正态度、改进作风、完善制度，让人民群众看到党委政府对问题的鲜明态度、积极举措和实际成果，才能进一步增强群众对政府的信任。

四、问题导向，提升权威性

建设性的舆论监督，既要贴近中心工作，又要反映群众诉求；既直面问题、揭露问题，又解决问题、推动进步。提升舆论监督权威性，关键是要坚持问题导向，在群众普遍关注的热点问题和党委、政府正在推进的重点工作中找到结合点。

《阳光热线——清廉机关·你我同行》特别节目通过问题设置引导宁波市直机关部门自纠自查，特别是对同类城市先进做法进行横向对比，找差距、查不足，力促部门和行业风气及机关作风的转变，提升机关干部干事创业、创先争优的精气神，助推宁波模范机关、清廉机关、文明机关建设。如8月30日，宁波市统计局副局长许婷娅走进直播间，以统计数据为着眼点，分析了宁波与杭州、青岛、深圳等国内同类城市的差距，直面问题、分析原因。9月6日，针对目前宁波的城市管理和综合执法工作存在的不足，宁波市综合行政执法局局长郑一平走进直播间时说：“在今后的工作中要着眼细微之处，让绿色成为发展最动人的色彩中，让干净、整洁、有序成为宁波最直观的形象。”

每期节目还邀请广播特约评论员对上线的宁波市直机关部门的工作进行点评，指出具体问题，提出具体建议，为下步工作提供思路。如4月19日，宁波大学法学院何跃军教授在节目点评中提出了优化政务服务环境实际上就是在解放生产力、提升竞争力的观点，并提出了今后进一步优化政务环境，要从对标对表找准路径、问企问民优化路径、加快推进政务服务向基层服务场延伸，规范基层服务体系等三方面着力的建议。9月6日，宁波市人大代表吴宗良在节目点评中直指城市管理中的痛点难点，并给出了在城市精细化管理过程中要加大信息化数字化智能化应用，构建“全过程、全天候、全覆盖”的城市治理智能网络等方面的建议。吸纳一批政府部门发言人、人大代表、政协委员、高校专家、法律界以及专业领域的权威人士充实到广播评论员队伍中来，与该节目形成良性互动机制，提升了舆论监督的权威性和精准度。

新闻舆论监督是媒体价值和媒体力量之所在。媒体借行政之力有效开展舆论监督，不断提升自身影响力和公信力。政府借媒体之力进行舆论监督，不断改进机关作风形象，推进清廉机关建设。

（作者单位：宁波广播电视集团）