

好稿是怎样炼成的？

——城市电台好稿创优路径探究

吕 瑜

摘要：好稿创优是个永恒的话题,也是一项系统工程。好稿创优既是对新闻单位宣传水平高低、宣传成效显微的集中检验,也是对一位新闻工作者年度专业水平提升、工作业绩考量的一个很有说服力的指标。对于广播工作者来说,创优出精品拿大奖,不只是为了完成工作任务和职称评审,更重要的是秉持爱广播的初心、传承广播的责任与信念,通过创优营造团队的业务氛围,注入团队向上的强大动能。

关键词：城市电台 好稿创优 路径探究

城市广播电台如何做好好稿创优?放眼全国城市电台,温州电台音乐之声当有资格被列为值得剖析的一个创优案例。温州音乐之声共有12位成员,2020年上送的好稿一共有26件,人均2.167件,获得了9个省级以上的奖项。其中《写给中国的一封情书》获“中国新闻奖”

三等奖,还有两个省级一等奖(占温州市新闻媒体获省级一等奖的八分之一);一个省级二等奖,四个省级三等奖,另有一个中国广播电影电视社会组织联合会广播文艺节目三等奖。温州音乐之声的好稿创优路径,用几个Slogan(口号)可予以概括。

Slogan之一: 人人都是主力

做广播节目是一门手艺活,温州音乐之声的70后、80后、90后就是在节目创优过程中,潜移默化地传承广播的音频节目创作这门手艺的。如果不是每一个人都非常努力的话,是无法有这么多创优作品呈现的。2020年上送的26件作品,获奖率达到30.8%。

为了锻炼队伍,带动业务氛围,温州音乐之声2014年策划推出了《温州当代文化名人名家》栏目,不求“快节奏”与“浅思考”,而是追求“慢”与“深”的节目特色,慢工出细活。

栏目讲求团队的传帮带，资深记者、主持人无私传授采访技巧、沟通方法、制作窍门，年轻采编播人员则用满溢的创作激情赋予节目新的能量。《温州当代文化名人名家》采取当期节目制片人制，在选题会上定下选题后，主持人采编播合一负责到底。采访一位文化名家就等同于上了最生动真切的文化“大师课”。做这样深度的节目，对于能力的提升，有着快速的促进作用，能在节目采访制作过程中不断受益，业务得到滋养成长。正是由于每个人全情投入与付出，这档节目才能发光发热。

《温州当代文化名人名家》除了促进采编播业务能力的提升成长，也成了好稿创优的一座富矿，这几年每年都有作品获奖。《离家·回家》获2019年度浙江省广播电视文学节目一等奖；《感觉身体被掏空——草根和高雅音乐的对话》获2016年度浙江省广播电视音乐节目一等奖；《记者郑雪君》获得2018年度浙江省广播电视社教节目一等奖；《瓯韵金声》获2016年度中国文艺节目专家奖二等奖；《温州女性的乡土情怀和世界眼光——温籍女作家张翎的人生书写》获2015年度浙江省广播电视文学节目二等奖；《他的太爷爷是苏慧廉》《吾是唐云》先后获浙江省广播电视外宣节目“金鸽奖”。栏目组被评为温州市宣传系统先进集体。

好稿创优是一项整体联动工作，不是某个人的事，要靠频率的整体合力来推动。因此，在定好选题之后，要有团队进行协作，采访、写稿、播音、后期等分组合作，相互支持，彼此鼓励。这样，每一位成员都在好稿创优的过程中，找到自己的定位，拓宽视野，提升能力，经受锻炼，提高业务水准。

Slogan之二：让日常节目和好稿创优相辅相成齐头并进

日常的新闻宣传和节目与好稿创优关系密切。作为城市电台，日常工作的量已经不轻，处理好日常节目和好稿创优的关系非常重要。日常节目是好稿的基础，好稿是日常节目的提升，日常节目和好稿创优是相辅相成的。在平时就要抓好每一期节目、每一篇新闻稿件的质量提升。抓得好，可以积极有效地推动好稿创优，抓得不好，就会影响好稿创优工作的开展。

因此，在日常工作中，就要高标准、严要求培养队伍，力求让节目人员认真对待每一期节目和稿件，多下苦功，使日常节目和稿件也能成为精品力作。

赛立信2019年10月整理了全国电台中“好玩有趣”的广播节目，在“赛立信媒介研究”公众号中推送《看看广播节目如何“玩转”8090后，塑造节目IP》。在这么多好玩有趣的广播节目盘点中，FM100.3温州音乐之声的《善良的晨阿土》被排在第一的位置进行介绍。《善良的晨阿土》是一档时长3分钟左右、总能把听众逗乐的新闻节目，突破了传统“播新闻”和“说新闻”的概念，主持人阿土和林晨对新闻事件评述精准、演绎风趣。这档栏目把每一期日常节目当成精品节目来录制，不仅收获了听众的良好口碑，在创优上每年都收获颇丰，主持人阿土被评为“全国广播文艺优秀娱乐主播”。

Slogan之三：把触角伸得更远些

业内人士都知道，在广电节目创优项目中，文艺类节目上报送评的门类远比新闻类的少，文艺类好稿只有音乐专题、戏曲（曲艺）专题、综艺节目、文学节目、长篇联播。所以，努力延展触角非常重要。2017年，温州音乐之声破天荒获得了有史以来的第一个新闻类奖项——《格斗林妹妹养成记》获得浙江省广播电视新闻奖新闻访谈三等奖。2018年再接再厉，《记者郑雪君》获得了浙江省广播电视新闻奖广播社教专题一等奖，这是一篇被专家评委认为是提振传统媒体士气的报道。获得“中国新闻奖”的《写给中国的一封情书》是记者在温州大剧院聆听德国新科隆交响乐团音乐会时，深深被旅居中国的英国作曲家、音乐教育家安德鲁·韦伯-米切尔以牛郎织女的爱情故事为蓝本创作的交响乐作品《七夕交响诗》所打动，记者随即在演出结束后马上赶到后台，对安德鲁·韦伯-米切尔进行了计划外的采访，了解到了这首大型交响音乐幕后的精彩故事。《写给中国的情书》表达了一位外国作曲家对中国深切的爱，从另一个角度反映了中国的欣欣向荣和中国文化的枝繁叶茂，是一篇很有感染力的广播外宣作品。

好稿创优努力延伸触角也就拓宽了获奖面。

曾有一位年轻主持人感慨：一篇好稿写下来，她感觉是“心力交瘁”后的“浴火重生”。做好稿真的是这样，不管是老将还是新兵，谁又敢说自已轻松容易？

Slogan之四：心头一个“勇”

温州音乐之声曾是好稿创优的困难户。2012年，是唯一没有完成温州市广播电视台年度创优考核任务的广播频率。从那时开始，温州音乐之声知耻而后勇，努力找寻破解之道。8年来，获奖作品数量逐年递增。特别是去年，人人得奖，获奖数量和级别创史上最高峰。

好稿创优，如果没有这一点“勇”，很难持续。2019年的重大新闻题材“纪念改革开放40周年”，两位90后主持人跑档案馆、图书馆，上网搜寻，可是写的第一稿根本不成型，新闻

要素完全不得要领。经过几易其稿，起码写了6个版本才定稿。其后，在后期配乐、音效合成上用奇妙手法强化了作品的包装和内涵，最后两位90后小伙合作的《改革开放四十年，温州人的敢与先》获得了2018年度浙江省广播电视文艺奖制作艺术录音三等奖。

广播好稿创优是个永恒的话题，也是一项系统工程。创优出精品拿大奖，不只是为了完成任务指标，为了职称评审，更重要的是秉持爱广播的初心，传承广播服务听众的信念，谨记肩上的使命，通过创优带动团队的业务建设，形成追求卓越的共同愿景，始终把深耕节目作为重中之重，把每一档节目都当精品节目录制打造，力求作品让听众入耳入心。

（作者单位：温州市广播电视台）