

少儿语言类节目内容跨界探索

曹 强

摘要：少儿语言类节目的创作一直以可变性与多样性见长，而浙江得天独厚的优势文旅资源更是为少儿节目的创作提供了广袤丰富的原创基础。本文试以浙江少儿频道推出的新一季《我是小主持》为例，对将浙江文旅内涵和传统诗词文化融入少儿语言类综艺节目的理念手法进行梳理，同时分析其节目内容设置及其融媒体传播方式，为新时代的少儿视听文艺创作提供镜鉴与参考。

关键词：少儿节目 内容跨界 诗画浙江 媒体融合

2020诗画浙江《我是小主持》是一档由浙江省文化和旅游厅、浙江广播电视集团指导的浙江电视台少儿频道青少年全能主持成长综艺节目，自2020年9月启动以来，在两个多月的时间里吸引了全省上万名小主持参加，规模覆盖全省11个地市，触达数十万户亲子家庭。节目号召广大青少年儿童走上舞台，通过搭档主持、即兴演讲、新闻复述、看图说话等节目形式，全方位展示孩子的语言天赋，普及和传播语言艺术，让更多孩子勇敢说话，自由表达。

值得一提的是，本季《我是小主持》成功将中国古诗词文化与浙江文旅优势结合在一起，以“诗画浙江”为核心概念，通过孩子童真视角展现浙江本土山水文化的独特魅力。节目在浙江少儿频道每周黄金档播出，并在全网引发一系列的热议话题。

一、以诗词为媒介，赋能少儿语言表达

“胸藏文墨虚若谷，腹有诗书气自华”。自

古以来，诗词歌赋就是表情达意的最佳方式，作为文化和旅游资源的大省，浙江更是有着不少流传至今的千古名句；从少儿语言艺术素养层面来讲，诗词语言中蕴含的意境美、韵律美和文字美，对于青少年儿童学习语言、培养语感也大有裨益。

“诗画浙江”是浙江省近年来大力弘扬与建设的文旅品牌。作为省级广电媒体，浙江电视台少儿频道一直走在少儿节目创作的时代前沿，通过深入挖掘浙江旅游资源、文化历史背后的当代价值，以青少年受众为对象，打造更多与浙江“重要窗口”相匹配、群众所喜闻乐见的作品，让传统文化在新时代更具活力和吸引力。

2020诗画浙江《我是小主持》是首次与浙江文旅相结合，围绕“诗画浙江”这张浙江金名片，在展演规制和内容创编方面进行了精心设计。不论是线下的进校园课堂还是城市展演，都紧扣浙江山水、浙江风物、浙江故事铺陈开去。在进入到演播厅阶段后，选手会选取一首和家乡有关的诗词进行现场诵读，并由导师即兴提问，实现诗词文化从文字纸间流传到电视荧屏的跨越。

诗歌是情感的表达，通过精雕细琢的语言文字，寄托人们对美好事物的憧憬和追求。家乡是人们记忆中最熟悉的地方，每当提及这个地方，总能唤醒心中最深厚的感情。2020诗画浙江《我是小主持》以诗词为媒介，来自全省各个地市的小主持人们在浙江广电集团专业主持人的指导下，用脍炙人口的诗词篇章和带着生活气息的鲜活故事，在朗朗童声中反映浙江的喜人变化，

实现传统文化与浙江山水的交织共鸣。

2020诗画浙江《我是小主持》以少儿节目为载体,透过青少年儿童的童真视角,以一种更具活力的方式解读浙江,探索和发现浙江文化之美。同时,用“诗画浙江”的核心概念赋能少儿语言艺术表达,也符合《我是小主持》一贯延承的节目核心理念,希望广大青少年儿童能够经由舞台的历练,增强语言表达能力,提高语言艺术素养,建立更多自信,并在此基础上,对浙江本土的传统文化和新时代的浙江风貌能有更深入、更传神地了解。

二、深挖地域特色,打造“行走间的文化长廊”

为了更好地呈现浙江山水的地域特色,2020诗画浙江《我是小主持》也对节目进行了全面优化,在节目一贯延承的“线下展演+演播室录制线上呈现”基础上,本届《我是小主持》采用全省11地市进校活动和城市展演交替推进的模式,深入各个地市的中小学校开展活动。

其中,进校活动的形式为“名师开讲”。每所学校选拔40-60名优秀选手参与名师大师课,以“诗画浙江”为主题,结合当地文化、风物人情。城市展演环节则将舞台完全交还给孩子。选手以“诗画浙江,见证小康”为主题进行100秒的阐述,将舞台展示与课堂学习相融于一体,让传统的线下落地活动,更具有教育和实践意义,寓教于乐,寓教于学,也让传统文化的精神内涵在青少年人群中得以进一步普及。

进入演播室阶段后,节目组根据地缘将展演选手进行两两组合,由少儿频道编导创意编排,并最终在电视荧屏精彩呈现,立体式地凸显出浙江文旅的资源。

从进校一堂课,到城市竞演代表家乡发声,再到最后阶段的城市分站点展演和演播厅录制,2020诗画浙江《我是小主持》用两个多月的时间走遍全省各个地市,通过“线上+线下”相结合的形式,营造出不同场景的舞台切换,让节目对于各个地区的风光呈现不再只是浮光掠影的镜头展示,而是成功连点成线,用行进的篇章串联起“诗画浙江”的文化脉络,旨在打造一条“行走间的文化长廊”,让孩子代表城市表达自己,赋予一档少儿节目家国情怀的思想内涵。

三、紧扣时代主题,内容生态全方位革新

在内容方面,本季《我是小主持》摒弃了传统少儿语言类节目主要依托于稿件完成度的展示和评比原则,充分尊重儿童天性,弱化节目的竞争性,而更注重孩子童心童趣的展示表现,在话题类型的筛选方面下了更多功夫,让孩子们主动打开“话匣子”,围绕自己所熟悉的家乡、生活、学习话题畅所欲言。

少年儿童们同样也在见证着全面建成小康社会的奋斗进程和家乡的巨大变化。因此,在最大限度呈现“诗画浙江”主题特色的基础上,节目组也进一步放宽了稿件的选择范围,模拟主持的考核内容不限主题,选题内容可以说是涵盖了家乡风物的方方面面。有的选手为家乡带货;有的选手讲述家乡故事、展现家乡变化;有的讲述2022杭州亚运会吉祥物的故事;还有的选手介绍小康村里的变化,通过三代人不同的表现,向我们展示生活的美好。

在考察题目的设置上,节目组还着眼于广受关注的社会现象,融入各种类型的辩题,紧扣新时代主题,进一步拓宽少儿节目的内容视野,保证讨论话题的开放性,给予选手更多地发挥空间。比如电子产品在如今青少年群体中盛行,节目组注意到该现象,为此专门设置了“闲暇时间是看电视好还是打游戏好”这一辩题,并在节目中引发了选手和线上观众的热烈讨论。节目组希望借此机会呼吁大家放下手中的电子产品,从手机游戏走入到电视节目,接触更多对自身成长有益的文艺精品。

除此之外,辩题方面还涉及节约粮食、方言学习等多方面的话题。来自杭州市丹枫实验小学的邓皓文,他的父亲是中国东方航空的一名机长,今年疫情期间肩负起了飞往武汉的工作任务。作为“家有逆行者”家庭的一员,邓皓文在舞台上向大家讲述了自己的心声故事。节目组希望通过展现父母对孩子潜移默化的影响,从而传递正能量。

作为本季2020诗画浙江《我是小主持》节目落笔的终极盛典,则以“诗画浙江 见证小康”为主题,从“美好中国”“诗画浙江”“见证小康”“加倍爱Ta”“珍惜粮食”五组话题视角展开叙述,小选手们围绕“我们的小康生



活”“我的家乡”“绿水青山我的家”等精选篇目，展现小康路上的人、事、景、物，通过孩童的视角展现最美中国，体现鲜明的时代价值。

四、媒体融合驱动，助力浙江风物文化跨平台传播

全媒体时代，媒体格局时刻都在发生着变化。作为少儿领域的权威媒体，浙江少儿频道在制作节目的过程中，同样更加注重融合传播，加快布局和占领网络阵地，努力将互联网作为节目传播的最大增量，同时抓住近年来短视频与线上直播的流量风潮，构建线上线下的联动式传播网，不断提升节目传播力和影响力。

2020诗画浙江《我是小主持》在为期两个多月的进程中，将线上宣传布局落到实处，不论是地市赛还是演播厅阶段赛，每场展演均全程配置照片直播、全媒体报道。节目组将现场花絮剪辑成短视频在视频号、微博、抖音等渠道同步发布，其中部分短视频成为爆款。微信端推文全网点击量突破十万，短视频及相关媒体报道全网点击量达到近百万，讨论量达数万。借助融媒体矩阵模式，该节目成功将主题宣传化为流量担当，在新时代的媒体环境中，获得更广泛的发声，也进一步助力浙江山水风物文化的推广传播。

依托自身品牌实力，2020诗画浙江《我是小主持》稳抓短视频与直播这两大宣传阵地，加强微信、微博、抖音等短视频流媒体平台的渠道运营，实现了多渠道多屏化传播，打破传统少儿节目依赖于电视端口的次元壁，增加与观众的互动性，引发活跃于不同社群用户的广泛关注，实现少儿文化节目内容传播深度和广度的蝶变。

文化事关国运兴衰、国家安全和民族精神的独立。一个国家、一个民族只有对自身文化理想、文化价值充满信心，对自身文化生命力、创造力充满信心，才会有坚守的定力、奋发的勇气、创新的活力。对于少儿电视文艺节目创作来说，不断推陈出新，保持内容原创性，构建积极健康、阳光向上的少儿节目文化生态圈，是势在必行的要求。5年是砥砺奋斗的一个小周期，《我是小主持》已经走过了第5个年头，贯穿节目策划、融合传播的全过程。节目组把创作视角聚焦于我们的生活、我们的时代和我们的人生，一直坚持将少年儿童的成长放置于时代背景下予以表现，在一个人世界观、人生观、价值观形成的关键时期，给予他们向上的积极力量。这样的视听文艺创作一定是精彩而有意义的。

（作者单位：浙江电视台少儿频道）

