

# 创新,让成就报道入耳入心

朱 娴

成就报道是主题报道最重要的部分。改革开放以来,广播媒体采写了大量鼓舞人心、催人奋进的成就报道,发挥了强大的舆论引导作用。但是也有许多广播作品不尽人意,没有新闻由头,没有故事,浮浅静态,既没有感染力,也不会给人什么启示。如何把成就报道写新写活写深,让报道入耳入心,是广播媒体面临的一大课题。

2018年,在迎来改革开放四十周年之际,应该怎么抓好成就报道,我们尝试着从以下四个方面进行创新突破:

## 一、捕捉最具地方特色的新鲜事

捕捉最具地方特色的新闻事件,是击中听众应知欲知未知的兴奋点,也是提升广播传播力的有效途径。嘉兴市的无偿献血闻名全国,曾连续五次获得“全国无偿献血先进市”称号,六次被评为“浙江省无偿献血先进市”。2018年3月16日,笔者在和刚到任半年多的嘉兴卫计委主任聊天时了解到,在改革开放四十周年,无偿献血二十周年的时候,嘉兴要举办一场以“公仆热血、爱暖南湖”为主题的爱心献血活动。时间定在6月14日世界献血者日这一天。为什么主题定位“公仆献血、爱暖南湖”?这位负责人解释说二十年来嘉兴无偿献血

从无到有取得了令人瞩目的成绩,但还有很大的发展空间。从实际情况看,嘉兴国家机关工作人员参与无偿献血的比例比较低。虽然从全省乃至全国看这个比例都不高,但是嘉兴作为党的诞生地,红船起航地,应当改变这个情况。开展这项活动就是要让国家机关工作人员能够率先垂范,引领带头。嘉兴无偿献血的发展是我国改革开放的一大成果。当时我觉得这项活动既有嘉兴特色,在全省也具有创新意义。这一新闻线索成了我们纪念改革开放四十周年的重点选题。

2018年还有一件令人振奋的新鲜事,嘉兴市经济开发区利用外资历史性地进入全国前十强,而且是十强中唯一一家地级市开发区。怎么去解读这成果背后的故事,自然也成了我们报道的重点。

后来的事实证明,地方媒体只有捕捉最具地方特色、最有新闻价值的新鲜事,才能在成就报道上实现创新突破。

## 二、深入采访,梳理事实,寻找故事

确定选题只是迈向成功的第一步,根据多年的新闻实践,笔者认为要采制优秀广播作品必须深入采访,最后才能用最有说服力的事实、感人的故事、生动的细节去打动人、感染人,

给人以新的启示。为了做好“公仆热血,爱暖南湖”主题爱心献血活动,我们提前展开相关背景的采访,查阅嘉兴20年来无偿献血的资料数据,梳理来龙去脉,寻找无偿献血的志愿者典型。记者到桐乡采访嘉兴市无偿献血状元汤锡强,在他家里看到他18年来获得的85本献血证时,不禁被他的无私奉献精神所震撼。18年来他献血的总量超过15万毫升,相当于37位成年人身体里的血量!汤锡强对记者说:“自己之所以坚持无偿献血,就是希望我们的社会更幸福。”为了弄清楚医院临床用血和无偿献血量的问题,我们还专门查阅了发达国家的有关资料。丰富的资料积累,使我们对全市无偿献血的现状有了清晰的了解,发掘的那些感人故事和有温度的细节,都为写好报道打下了扎实的基础。

对经济开发区采访的难度在于对经济工作缺乏了解。我们几次赴开发区请教专业人士,走访外企老总,每次都带录音记笔记,思考怎么把经济成就报道变成听众感兴趣的故事,探寻一个个世界五百强企业为什么最后要落户嘉兴,经济开发区最令他们满意的是什么。多侧面深入访谈,一个个生动的故事,一段段发自内心的

的表白,听得我们激情澎湃,也增强了我们把握这个题材的信心。

### 三、选择准确表达题材内在价值的角度

题材选择是一回事,要发掘好必须思考选择准确表达题材内在价值的角度。2017年10月31日,习近平总书记带领新一届中共中央政治局常委来到嘉兴,瞻仰红船,参观南湖革命纪念馆,并发表重要讲话,再次阐述“红船精神”。这一历史性事件确立了嘉兴作为党的诞生地,红船起航地的特殊地位。这是对嘉兴人民的极大鼓舞和鞭策。2018年6月4日嘉兴市委组织部、宣传部等四部委联合发文开展“公仆热血,爱暖南湖”主题爱心献血活动,号召全体健康适龄的国家机关工作人员,在无偿献血中发挥率先引领作用。这既是隆重纪念嘉兴开展无偿献血20周年取得的骄人成绩,更是向国家机关人员提出了新时期再出发的目标要求。作为党的诞生地的国家机关工作人员,参与“公仆热血、爱暖南湖”主题爱心献血活动,做无偿献血的引领者,这是新时代的要求,也是弘扬“红船精神”的生动实践。这也正是这个题材现实价值的取向。

如果说无偿献血这个题材视角的选择比较明确的话,那么经济开发区利用外资实现历史性突破的解读就相对复杂。不少人认为这一业绩的取得,与嘉兴市建成一流的开发区,以及争取到国家优惠政策有关。嘉兴经济开发区独特的优势在于:处长三角交通枢纽中心,周边有苏州、上海、宁波

和杭州,交通十分方便,又是浙江接轨上海的桥头堡。但是,记者走访多家落户嘉兴的世界五百强企业,他们却把落户嘉兴的原因,归之于开发区有一支“真诚、务实、专业、高效”的管理服务团队,细致的服务、贴心的推介是世界五百强企业投资者们真切的感受,于是我们把解读内在价值的视角,放在了这支特别能战斗的管理团队上。激烈的招商引资竞争,用投资者们的话说就是“只有冠军没有亚军的PK”,只有只争朝夕,求真务实,真抓实干,努力拼搏,才能摘得硕果。

### 四、精心谋划,强化现场感染力

大家都知道报道要吸引人、打动人,表达是关键。成就报道的创新表达,我们把重点放在“临门一脚”之前的精心谋划上。爱心主题献血活动,比原计划提前两天于6月12日推出。6月11日我们召开采制广播录音报道专题策划会,对第二天的采访活动进行排兵布阵,落实现场口述要求,志愿者的随机选择采访,多角度的提问方式,重点人物采访,志愿者组织采访等等。第二天展开的全方位采访,一直持续到中午12点。采录的音响素材丰富而有感染力。采制人员当晚连夜采写,以时间为轴线,用现场口述、现场采访音响与历史背景、典型故事、相关资料交叉推进的方式,赶制了广播专题《做无偿献血的引领者》,并于第二天早上在《阿德对你讲》节目中播出。

节目播出后,嘉兴市各界无偿献血志愿者很受鼓舞,不少

听众被节目中流淌的暖暖爱心感动,表示要加入到无偿献血的行列。

与无偿献血题材不同,经济开发区利用外资题材,考虑将创新的突破点放在新闻访谈上,以改变经济成就报道缺乏可听性的蔽病。大家知道新闻访谈是一过性报道,难点是不仅要谋划一个详细的节目流程方案,还要构想怎么营造气氛,以什么样的节奏推进,使访谈自然放松、充满激情又波澜起伏。为了破解这个难点,主持人花了一个多星期的时间,反复研究消化多次采访获得的录音实况和素材,将故事化作一个个引导性的提问,将一段段精彩的录音片段制作成一个个插件。2018年12月31日在《新闻今日谈》节目中直播新闻访谈《只有冠军没有亚军的PK》。由于事先准备充分,整档节目生动好听,一气呵成,感染力非常强。直播中听众互动热烈,赢得了社会广泛好评。

以上两档节目的创新探索,我们有两大收获:一是给年轻采编人员打开了创新成就报道的思路,使他们对领会习总书记提出的“四力”要求有了亲身实践和体验。二是在2018年浙江省广播电视新闻奖评选中,新闻专题《做无偿献血的引领者》获得二等奖,专家评价这是一篇现场感很强、充满爱心、给人启示、让人感到温暖的好报道。对于新闻访谈《只有冠军没有亚军的PK》,专家同样给予很高评价,唯有创新,才能让传统媒体的成就报道入耳入心。

(作者单位:嘉兴市广播电视集团)