

# 鲜活新闻如何拍摄

管晴川

随着网络新媒体的异军突起,新闻传播格局发生了深刻的变化,在激烈的受众流量争夺战中,“内容为王”仍是竞争的核心所在。无论是新媒体还是传统的电视媒体,都要借助优质鲜活的内容去吸引受众。“鲜活”对于新闻而言是生命力的象征。一旦失去鲜活性,新闻也就失去了生机,无法很好地吸引和打动观众。如何通过捕捉现场精彩而生动的视听语言,迅速传递最能反映核心问题的事件、最能打动人心的信息,是打造鲜活新闻的关键。

## 一、鲜活新闻拍摄要坚持内容为王

新闻行业有个说法叫“跑新闻”,这一个“跑”字,生动诠释了好新闻来自现场一线的理念。只有跑功了得,才能打造出鲜活隽永的新闻作品。电视新闻作为一种视听综合传播的载体,画面内容的重要性不言而喻。在新闻画面的拍摄中,如果能够提前对画面内容进行总体谋划构思,做到胸有成竹,那么就能“跑”到点上,实现有序高效拍摄,从而制作出高质量而又鲜活的新闻。

为此,在拍摄画面前,首先要充分了解新闻拍摄的主题是什么,同时与当事人做好及时有效的沟通,为生动准确地抓取画面传递相关的信息奠定基础。

其次,要注重观察现场环境,准确把握新闻发生环境的总体情况和主要特征,并尽可能迅速地在脑海中勾勒出新闻所需拍摄的画面,形成一个大体的分镜头脚本,按照镜头成组的方式,进行无剪辑拍摄,方便后期剪辑。

第三,要优先拍摄与主题相关度高的内容。往往“鲜活新闻”的拍摄时间非常紧张,很多有趣热闹的现场,可能转瞬即逝。例如笔者拍摄的亚洲文明对话大会开幕式中,有一个镜头是领导人上台,全场雷鸣般的掌声和台下无数观众举手机拍摄的画面。笔者提前预判好,将镜头推至观众举手机拍摄的特写画面,依靠长焦营造浅景深,再通过缓缓横摇展现出全场观众对领导人登场的热烈、激动的心情。通过这个镜头的塑造,很好地强化了大会的现场感。

此外,鲜活新闻的拍摄还要预估好重要节点的拍摄时间,充分利用好中间的空档时间,迅速完成空镜头的拍摄,为内容制作备足素材。

网络媒体有别于电视媒体,在传播的速度上往往要略胜一筹。因此,作为传统的电视媒体,怎样才能更好地吸引观众,在内容的把握上至关重要。鲜活的新闻,不仅仅是快速传播,更重要的是内容为王。可看性强、鲜活的内容,可以吸引不少的流量。如果我们能够提高采编效率,同时又能捕捉到生动精彩的现场画面,一样可以做出流量很高的新闻。例如亚洲文明对话大会的开幕式的拍摄。大会11点半才结束,时间非常紧张,12点我们就提前完成了对大会的采访,并迅速完成对嘉宾空镜头的拍摄。大会开幕后,我们寻找合适角度,利用中间嘉宾发言的空档期完成记者现场出镜拍摄,既保证了画面能很好突显现场气氛,同时又不致于影响大会秩序。记者写稿期间,我们又继续补充各角度镜头的拍摄,从而保证了现场画面内容丰富多彩,给

观众以身临其境的深切感受。

## 二、鲜活新闻拍摄场面调度不可少

在需要进行场面调度的时候,电视场面调度可以按照拍摄意图,调动有利于内容和主题表现的各种积极因素。电视场面调度可分为人物调度和镜头的调度。人物调度中电视记者出镜的调度最为常见,此时拍摄者首先要与记者进行充分沟通,了解出镜内容,选择符合内容的场景,尽可能地在场景中展现与出镜内容相关的元素,避免声画两张皮。其次确定好记者的走位,以便在心中提前确定好起幅和落幅。

从原则上说,电视新闻纪实性节目的拍摄遵循的是不干预原则,但一些活动现场往往错综复杂,充满变数,难免会影响到正常的拍摄,这时候就需要在不违背真实性原则的情况下进行合理的场面调度。例如笔者拍摄的《亚洲文化旅游展开幕 浙江馆展现江南韵味》,现场表演木偶的嘉宾原定在浙江展馆内部狭小的空间进行表演,这样非常不利于观众观看和突显热闹的场景。经过和表演者的一番沟通,表演调整到展馆门口更开阔的空间进行。调整后的场地不但让嘉宾有了更大的空间来展现,同时精彩的木偶表演也深深吸引了过往游客的目光,这比原先定在展馆内的气氛好了不少。

在现场调度中,观众的调度最常见的是站位的调度,例如拍摄观众看展览的画面,如果不进行合理调度就很容易拍出全是背影的大脑袋。这个时候

除了拍摄角度需要合理选择外,还需要和观众进行有效沟通,让他们往后撤一到二步,这样可以从正侧面进行拍摄,捕捉观众观看时的表情细节,增强画面的表现力。

一般而言,电视场面调度往往更侧重于用积极主动的镜头调度来弥补人物调度的不足。镜头调度包括了景别、机位、角度和运动方式等现场拍摄方式。镜头调度其实是主观性非常强的调度,同时也是现场感非常强的拍摄手法,其中,记者出镜可以采用跟随式的长镜头拍摄法。例如笔者拍摄第六届中国机器人峰会时,要在近80家企业亮出国内顶尖机器人的场景中拍摄记者出镜的画面,笔者先是仰拍会场外顶部的大会标题起幅,交代拍摄的活动主题,再从上面缓缓摇下至出镜记者,带出出镜记者在各个机器人产品展示区前的现场表现,然后再跟随记者往里走,看到正在生产流水线作业的机器臂等产品。这个长镜头的运用可谓一气呵成,巧妙地把记者想要表达的内容通过画面逐一展示出来,这样的画面给大家留下了鲜活又深刻的印象。

电视场面调度除了合理利用长镜头外,特写镜头的设计也不可少。新闻画面的拍摄往往以中全景为主,中全景的优点是能很好地交代环境,同时画面丰满、信息量丰富。但是特写能更好地突出细节,尤其在凸显人物的面部表情方面更胜一筹,画面的现场感也更加强烈。很多时候,特写的小景

别能起到画龙点睛、令人眼前一亮的作

## 三、鲜活新闻拍摄小机器派大用场

随着科技的日新月异,新闻采编设备也在不断更新。越来越多的设备进入我们拍摄的视野,平价的电影拍摄器材、航拍飞行器、灵眸稳定器等等,不一而足。大疆最新推出的口袋灵眸稳定器,小巧便于携带,而且拥有丰富实用的拍摄功能,对鲜活新闻的拍摄有很大的帮助,它最核心的功能便是保证运动画面的稳定。许多鲜活新闻的拍摄,往往离不开跟随拍摄法。跟随拍摄的优势是带入感强,现场感强,但是普通摄像机在跟随过程中避免不了一定幅度地抖动,这些抖动往往会影响拍摄的质量,进而影响了观众的视觉感受,令鲜活新闻大打折扣,可以说口袋灵眸能较好地解决这一问题。其它类似的一些小机器也都配备了非常实用的轨迹延时摄影、升格拍摄等功能,这些只有口红大小的小机器都为鲜活新闻的拍摄提供了不一样的表达方式,完成了快速高效、完成度相对满意的画面。可以说,小机器派上了大用场。

综上所述,鲜活新闻拍摄不仅是一项技术性很强的工作,也是具有高度艺术性的创作活动,需要我们在实践中不断提高拍摄水平和艺术修养,并围绕内容为王这一核心,把握主题,精心调度,统筹兼顾,只有这样才能源源不断地拍出鲜活的优秀新闻。

(作者单位:浙江卫视)