

县级台主持人转型发展刍议

王珊之

摘要:随着全媒体时代的到来,媒体技术手段丰富多彩,各种自媒体的盛行给传统媒体带来了严峻的考验,播音员主持人都面临着全新的危机与挑战,特别是县级台主持人受到平台和专业的限制,更需要提高自己的专业素质,在夹缝中求生存,在转型中求发展。本文就全媒体时代下县级台播音员主持人如何加强自身专业学习,提升核心竞争力;转型升级业务水平,打造知识复合体系;快速掌握多种技能,拓展主播融合能力等进行了探讨。

关键词:全媒体 主持人 转型发展

全媒体时代传统的电视播音员主持人顺应

时代的发展,通过多种手段积极实现自我转型和提升已是大势所趋。这样的大背景既给播音员主持人带来巨大的挑战,也带来了很好的发展机遇。

一、加强自身专业学习,提升核心竞争力

根深之树不人风折,泉深之水不会涸竭。播音员主持人的职业素养始终是提升专业素质的关键所在。在应对新机遇新挑战的全媒体时代,播音员主持人必须提高自身播音主持的基本功,钻研播音主持语言技巧,打好扎实的基础,具备过硬的业务能力,打实筑牢根基,只有具备良好的政治素养,拥有鲜明时代感的播音,才能具有积极的传播效果,提升核心竞争力。

播音员主持人是主流媒体的“发声者”，也是传统媒体的“代言人”，必须要有坚定的政治素养和强烈的社会责任感，必须把政治理论学习列为自己必修的课程放在首位，努力提高观察、分析问题的能力，提高对新闻的政治敏感。平时花一些时间多看多听多学习央视和省市级平台播音员主持人的播报，让看报读报、看电视、看新闻、浏览各大网站的新闻，成为全媒体下播音员主持人每日的必修课。通过各种媒体了解当前的前沿观点，熟悉当前党的路线、方针、政策，提高自己的政治理论水平和业务素养。有了时代感，保持了对新鲜事物的敏感性以及对未来的热情，驾驭稿件才能得心应手。这不仅是客观现实对新闻播音员的客观要求，也是不同时期新闻传播的内在要求。

作为县级台主持人，提升基本功的平台有很多，我每天一打开手机，最关心关注的就是学习强国。从央视到浙江卫视，各个主播的作品都有，特别关注他们的播音、发型、语感等方面，认真聆听他们的发音吐字，用心揣摩他们的语感，始终在学习之路中学人之长，补己之短。通过学习与实践不断检验、修正、充实、提高自己。比如，在一次播音过程中，我们遇到了一个计数单位的读法，到底是读“万万元”还是读“亿元”？我和同事们研究讨论了许多，始终达不成一致意见。后来我通过询问市级台和省级台主播，才知晓原来只要读前面的数字后面再加上“万元”这个单位就是正确的读法。只有真正沉下心来，打好播音基本功，认真钻研业务，日积月累，打牢基础，才会一步步实现专业能力的升华，在竞争中占有一席之地。

二、转型升级业务水平，打造知识复合体系

作为专业主持人，播音主持是基本功，在此基础上做到博学、多学、杂学，是主持人往更高发展的一个方向。尤其在当前瞬息万变的媒体环境下，传播模式、形态在不断创新变化，不转型提升业务水平，不掌握最新的传播理念就会被淘汰。之前业内同行碰到一起会调侃“新闻无学”，其实“新闻无学”并非真的无用，而是指要在专业实力的基础上尽可能多的加强学习，广泛涉猎各个领域的知识，通过

积累和沉淀，形成鲜明个性，具备一定辨识度，同时不断提升叙事、沟通、评论、控场等能力，提升播音主持的美誉度和影响力，努力成为舆论领袖和流量担当。只有不断完成知识积累，不断完善知识结构，打造知识复合体系，才能成为集纳知识、能力、思维、业务于一体的复合型人才。

从业多年，除了做新闻主播，笔者经常需要在各种类型的节目中出境主持，其中不乏直播、专访、谈话、调查和大型综艺晚会等。在每一种形态的节目中，主持人都是节目的核心和灵魂，不一定参与所有环节，但是筹备、策划、前期调查等过程笔者基本都会参与。只有做足功课，搞清楚弄明白，才能把主持内容转化为自己的观点看法表达出来，这就是“台上一分钟，台下十年功”。

《沃洲田野》是新昌县广播电视台一档创办20多年的农业节目，也是一档让笔者快速成长的节目之一。当年接手这档节目时，分不清大蒜韭菜，看不懂稻子麦田。为了让自己成为农民真正的朋友，每一次下田间到地头，笔者都会事前做好充分的准备。比如，2020年拍摄《智慧施肥平台，何时“智慧服务”到农家？》这一对农调查报道时，除了跟编导深入沟通报道思路和整个作品的基调外，就“水稻扬花”“晴王葡萄的施肥建议”“浙样施”等涉农类的专业知识，在出发前特意进行了学习，这让我在采访过程中既能把握编导的脉络，又能游刃有余地表达自己的感觉，让采访对象觉得有亲和力，也让自己更接地气。该作品也在全省对农节目参评中获得好成绩。

新媒体时代县级媒体主持人只有在各个新闻事件、各种主持状态下转型升级业务水平，打造知识复合体系，用有别于自媒体的新闻敏锐性，用准确、专业的语言魅力，成为采编播合一的复合型主持人，才能吸引更多的受众，增强传播覆盖面和公信力，才能在媒体融合的道路上不断前行。

三、快速掌握多种技能，拓展主播融合能力

媒体融合下，县级台新媒体运营渠道呈现了多元化、多样化的局面，县级台播音员主持人应迎合时代潮流发展，在微信公众号、微

博、抖音、短视频等多个渠道成为宣传担当。在媒体融合宣传中与时俱进，快速掌握多种技能，拓展主播融合能力，形成有号召力和引领力的主流舆论导向，成为推进媒体融合发展的一支生力军。

2020年初突如其来的新冠肺炎疫情牵动着所有媒体人的心。在“疫情”防控时期，笔者积极投入新媒体团队，参与策划拍摄专题短视频、防“疫”知识小视频，在融媒体官方抖音号、APP客户端、微信端等大屏小屏进行推送。但是，自媒体的“先发”并不是最终目的，发出去、播出去不等于有效传播，不等于具有社会影响力。从专业上来说，传统媒体的播音员主持人与网络主播相比更具有优势，特别是经历多年主持工作、具备相关专业经验的主持人，分析和看待事物独有的见解和临场控制的能力等，并不比网络主播逊色。2020年的缘来新昌云招商大会，以直播的形式呈现，笔者作为主持人，以直播主播的身份与受众在云上相见。在大家抗击疫情的特殊时期，积极探索新模式，从握手寒暄、当面交谈，改为屏对屏沟通、线连线交流。直播通过主会场和分会场呈现，通过“隔空对话”“隔屏交流”，全方位展示新昌的独特魅力，带给大家全新的感受和体验，这一次的网络直播，收看人数200多万人次，创下了历史新高。

除此之外，主持人还需要学习各种信息技

术手段，加强与受众的互动，增强节目的吸引力和影响力。2021年国庆期间，浙江卫视推出《主播游浙江》专栏，各地主播介绍各地热门景点，我手持云台，以网络主播的身份，游览新昌县梅渚古村的文化景点，特别是在介绍网红景点音乐喷泉和水幕电影时，离表演时间只剩下最后三分钟，在时间不充裕、状况又很紧急的情况下，主持人应该既是记者型，又是技术型，既要能说，要具备较强的策划和组织能力，又要熟练操作设备，懂得如何应用技术手段。当时，笔者根据现场的临时情况，和编导迅速组织文字，顺利出境报道。当我说完最后一句主持词时，喷泉表演刚好结束，卡在时间点上，整个现场主持非常流利，一气呵成。这条新闻国庆期间在浙江卫视《浙江新闻联播》中播出，同时，在中国蓝新闻APP上高达10万+的点击量。

四、结语

在媒体融合背景下，播音员主持人的工作更加多元化，县级台播音员主持人只有不断提升和创新工作方式，一以贯之加强自身专业能力的训练，不断完善知识结构与融合发展相匹配，才能胜任现场直播，也能完成临时报道，成为一名全能型的复合型播音员主持人，才能提升核心竞争能力，站在舆论宣传的前沿，发挥自身的作用。

（作者单位：新昌县广播电视台）