

地方党建栏目

《浙西先锋》品牌打造路径分析

张文文 郑洁

《浙西先锋》是衢州市委组织部主办、衢州广电传媒集团承办的一档党建电视栏目。自创办以来，栏目紧密结合新时代新要求，围绕衢州市委市政府的决策部署，以“宣传党建、教育党员、围绕中心、服务大局”为宗旨，通过党建动态、工作案例、党员风采等多个版块，宣传党建工作，传递党的声音，展示优秀党员人物风采，进而成为干部群众了解党的中心工作的重要窗口。自2019年9月衢州广电传媒集团成立乡村振兴融媒体中心以来，《浙西先锋》更是积极发挥栏目特色优势，创新节目内容，积极融入并为“乡村振兴讲堂”推送了大量广

大群众和党员干部愿意看、听得懂、用得上的精彩节目。

一、坚持党性原则，突出鲜明性

党性原则是马克思主义新闻观的精髓，是党的新闻舆论工作的根本原则。1894年，列宁提出了“党性”一词，在《党的组织和党的出版物》中阐述了新闻党性原则，为新闻党性原则的建立提供了理论依据。^①作为电视新闻活动内容的党建电视栏目更应坚持党性原则，在版块设置、选题策划、采访写作以及拍摄剪辑上都应将政治立场、政治站位和党性原则摆在第一位，并以此为特色亮点开展工作。

2020年7月，衢江区扶贫干部余永宜20年记载154本扶贫日记的感人故事出现在省级媒体中。《浙西先锋》栏目组记者在充分阅读相关信息后发现，稿件大部分是从扶贫工作中所做事情的角度来写的。2020年又是扶贫攻坚收官之年，此类报道的意义更显突出。为此，栏目组也将目光聚焦于该事件，第一时间与组织部对接，并组织人员进行讨论，将该选题用扶贫干部党员的视角进行采写，以此凸显栏目特色。随后，记者分3次到余永宜担任第一书记的衢江区湖南镇破石村以及下山转移的村庄——廿里镇和美村等多个地方，从正面、侧面等多个角度对余永宜20年来的扶贫之路进行详细挖掘，展现他身上不忘初心牢记使命的党性光辉。

二、紧贴时代脉搏，突出贴近性

当前，我国已进入中国特色社会主义新时代。记录伟大时代，讲好新时代的中国故事，是新时代新闻舆论工作的应有之举。作为党建栏目的《浙西先锋》呼应时代召唤，在火热的实践中按照贴近实际、贴近群众、贴近生活的原则，寻找最具先进性、典型性和代表性的人和事加以报道，让新闻更加富有实效性和感染力。

2020年疫情发生以来，全国上下齐心协力共同抗“疫”，涌现了大批典型人物。这些人物是这个时代精神的标杆。《浙西先锋》抓住抗“疫”期间的典型人物进行报道能够起到暖人心、聚民心的重要作用。为此，栏目先后策划播出了《开化县：七旬老党员邹妙富每日行5公里山路为防疫一线送“暖心饭”》《防控不分国界 暖心不分你我》《田明庆：疫线作战场 白衣当战袍》等一系列党员抗“疫”感人故事。通过挖掘这些人物工作生活的细微之处，发现其闪光点，以质朴的语言，真实地描写他们的所作所为。在拉近他们与群众距离的同时，也感染了广大群众，从而达到新闻报道预期的传播效果。

三、围绕中心工作，突出主题性

党的十九大报告中提出，农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。衢州在聚焦乡村振兴战略中，组建了衢州广电传媒集团乡村振兴融媒体中心。作为中心的一部分，《浙西先锋》栏目组紧紧围绕党建和乡村振兴两大命题，统筹谋划、精心采写、重点推出了一批精彩的新闻专题。

例如，围绕全市1438个乡村振兴讲堂在党员干部、群众教育和促进乡村振兴等方面所发挥的作用，《浙西先锋》栏目于2020年5月特别推出了《走进乡村振兴讲堂》系列报道；与此同时，为扩大“群雁村播”短视频活动的宣传效应，让更多的人走进乡村、了解乡村，栏目组特地从6个县市区中挑选优秀短视频在栏目中播出。另外，为展示全市各地借助乡村振兴讲堂，助推乡村振兴，提升小康成色工作中的经验做法，继续做深做实乡村振兴各项工作，栏目组着手推出《走讲堂看小康》系列报道。在这些报道中，栏目组本着“一次采集多元生产”的原则对采集来的素材进行分媒体分平台产品加工，并在无线衢州APP平台播发。

四、结语

《浙西先锋》自1995年6月开播至今，已连续播出1043期节目，在努力打造衢州市党建宣传品牌的同时，通过坚持党性原则、紧贴时代脉搏、围绕中心工作，让栏目紧扣党的工作大局。同时，以其新闻内容的先导性、时代性和鲜活性，使得栏目在传递党的声音、教育干部群众、助推地方重点工作等方面发挥了重要作用。

参考文献：

① 窦晓东《牢牢把握和坚持新闻工作的党性原则》，《新闻与写作》，2014年第1期，第77-79页。

（作者单位：衢州市广播电视台）