

“媒体+档案”宣传创新与研究

李 辉

摘要：在纷繁多元的移动互联网时代，媒体传播环境错综复杂，如何创新主旋律宣传百年历史，弘扬时代精神和社会主义核心价值观，强化档案价值，成为颇具挑战性的课题。本文以2021年浙江电台城市之声庆祝中国共产党成立100周年主题策划《一封家书·信仰》为例，探讨媒体融合背景下，如何创新运用“媒体+档案”展现时代发展主旋律，挖掘和探索档案的价值取向，讲好建党百年红色档案故事，为大家学党史、悟思想、办实事、开新局提供丰厚精神滋养。

关键词：融合传播 媒体 档案

在日常生活中，档案对于家风传承、矛盾纠纷化解、个人成长发展和单位的文化积淀，以及搭建与世界沟通的桥梁，都起着积极的作用。一幅照片、一份文书、一张报纸、一封家书等构成各种各样的档案资料，还原历史的轨迹、场景，让谎言、污言不攻自破，让事实真相产生巨大的震撼力、感召力。最关键的是，精彩的中国故事、伟大的中国精神，很多时候需要依靠档案焕发光彩，传承赓续。

一、坚持内容为王，寻找红色故事

今年是中国共产党成立100周年。为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命。信仰的力量是激励一代代中国共产党人前赴后继、砥砺前行的根本动力，是共产党人的灵魂，激励着一代又一代共产党人不畏艰险，砥砺前行，实现从民族解放到伟大复兴。

在中国传统文化中，家书虽轻但分量很重，家书虽小却以小见大。在家书记载的家庭小事、儿女情长中，可反映社会变迁，折射天下大事。浙江电台城市之声联合浙江省委组织部、浙江省档案局、浙江省档案馆等多部门共同举办《一封家书·信仰》主题系列活动。紧紧围绕“中国共产党成立100周年”的时代主题，面向全球征集中国共产党成立100年来，我省党员



手头珍藏的那些真挚感人、催人奋进、饱含信仰的红色家书，是共产党员使命与担当的信仰印记。



二、精心策划，提高宣传力度

《一封家书·信仰》主题系列活动以“高站位+小切口”“大时代+小民生”的理念，弘扬主旋律，传播正能量，精心策划推出以“一场重磅启动仪式+一份独家全球征集令+一系列全媒体融合分发+一台情真意重文艺诵读会+一本珍贵留档作品书籍”为主要内容的“五个一”活动形态主题活动。由城市之声成立全媒体采访小组和专家委员会，对典型家书进行深入采访和挖掘。例如：追寻真理的味道陈望道的家书、笔抵万军的著名报人邵飘萍的家书、中国文坛最早的共产党员之一沈雁冰的家书、中国共产党最早的军人党员之一金佛庄的家书、第一部党章的忠实守护者张人亚的家书、江浙地区第一名工人党员徐梅坤的家书等，融媒报道小组在充分采访后，生产图文、音频、系列VLOG、系列短视频、H5等多个品类的报道产品，在广播端，抖音、快手、微博等新媒体端进行全网传播，联动城市之声2500万粉丝的新媒体矩阵和电视同行优势力量举行《一封家书·信仰》诵读会，广泛邀请名家大咖参与，并辅以对家书档案当事人的访谈，以创新、生动、可看性强的表现形式，将活动征集到的家书档案进行精彩呈现，全网分发，讲述家书背后的故事。

三、深入挖掘，丰富馆藏档案

对征集到的家书档案进行梳理分析，确认

和评出具有重大影响、重要意义、珍贵史料的家书档案，纳入到浙江省档案馆永久收藏并颁发收藏证书，面向全社会开放。对《一封家书·信仰》系列采访及重点人物进行重组编辑，整理出一百个典型案例，集结成册、编印成书。每个案例配发音视频链接二维码，以便

让更多的观众、听众、读者，能更好地细细品读这些珍贵记忆和历史瞬间，特别是让年轻人能在这些家书档案的熏陶中铭记感动，感受中国快速发展的强劲脉搏，感知中华民族的砥砺前行声。

（作者单位：浙江广电集团办公室）

2021·5 **视听纵横**

