

# 脱口秀节目主持人的话语把握及应用

张姗姗

**摘要：**新媒体节目的兴起与融媒时代快速发展息息相关。近年来，电视脱口秀节目已顺应新媒体发展规律，凭借自身的属性特征、创新的融媒语境，用碎片化的短视频方式进行二次传播，以此来满足媒介中“新消费者”的诉求。脱口秀节目不仅发挥了舆论和文化的传播功能，还将自身特征在节目形态、传播手段上不断创新。与此同时，受众对于脱口秀节目主持人的要求也越来越高。

**关键词：**主持人 脱口秀节目 个性表达  
话语把握

## 一、互联网媒体语境下脱口秀节目的现状

在审美追求不断提高的今天，人们对有文化内涵媒介节目的需求，显得尤为迫切。互联网语境下，人们已经不再满足于传统节目本身所带来的轻松氛围，而提高了精神文化层面的需求。传统电视节目中的大众文化，逐渐得到

新媒体“消费者”的青睐，新媒体节目的种类越来越多，其中不乏综艺节目、脱口秀谈话节目等，各个节目以自身独特魅力，赢得网络视听的收视率。

由爱奇艺出品的《奇葩说》，是一档融入辩论元素为主的脱口秀节目，由著名主持人马东主持，并邀请一些大牌脱口秀明星导师助阵，旨在寻找口才出众、思想独特的“最会说话的人”。由腾讯视频出品的《脱口秀大会》，则更加“单刀直入”地进行内容输出。通过喜剧艺术的表现形式，让嘉宾同台较量，争夺年度“脱口秀大王”的桂冠。从传播学的角度来看，这些脱口秀节目，尝试从观众的心灵和精神角度深入挖掘东方式幽默，创新观点表达，达到了一定的传播效果。

不过，一些网络脱口秀节目还存在一些弊端，如话题同质化严重、缺乏真情实感的互动、网络评论无底线，成为网评重灾区等。

因此，在传统的脱口秀节目中，加入大量的新媒体传播元素，首先需要改变的是脱口秀主持人的话语体系——重在掌握一个“度”。不可使脱口秀节目为了适应新媒体需求，而变得低俗不堪。在追求话语体系创新的同时，更不能改变脱口秀节目的初衷。汲取传统脱口秀节目中主持人的经验和方法，融合新媒体语境中的娱乐元素，才能让受众在愉悦中获得理性的思考。

## 二、融媒时代脱口秀主持人的话语体系构建

近年来，纵观我国电视媒体播出的脱口秀节目，各档栏目的风格定位有所不同，老牌脱口秀节目如湖南卫视的《天天向上》、凤凰卫视的《锵锵三人行》等，均体现了脱口秀节目的共性特征：风趣、幽默、机智，并引发受众思考。

一项索福瑞CSM59在2021年2月19日发布的数据显示，综艺节目收视率排行榜TOP前五分别是：湖南卫视的《乘风破浪》、浙江卫视的《王牌对王牌》、湖南卫视的《百变大咖秀2021》、江苏卫视的《最强大脑之燃烧吧大脑》和北京卫视的《冬梦之约》。为什么带有脱口秀元素的综艺节目如此之热？笔者认为，原因之一正是在融媒时代的大背景下，敢于对节目定

位有所创新。

### （一）脱口秀节目对话语艺术的追求

脱口秀节目通过新时代个性话语言的表达，能顺应当下的媒体发展规律，也突显出时代的精神特征。比如湖南卫视《乘风破浪》节目，通过放大女性在追梦过程中不断突破和完善自我，嘉宾用自信、阳光、拼搏、向上的个性化语言表达初心和力量。这种成长与蜕变也彰显了新时代女性独有的魅力和价值。

《乘风破浪》每期节目内容的策划、嘉宾话题的把握、回答提问的引导、现场观众的把控，以及各个环节的掌握，远不止是一场场近距离的明星真人秀，更是对嘉宾和受众灵魂的拷问。

### （二）脱口秀节目话语角色的定位

融媒时代脱口秀节目主持人具有多重的话语角色。既是场上的组织者、话题的传递者、媒体意志的体现者，也是整个节目的策划者和组织者，这是整档节目赋予脱口秀节目主持人的要求。

脱口秀节目的开场需要有一个明确的话题。在整个脱口秀节目开展过程中，节目主持人要积极地引导嘉宾参与到话题当中，不能游离于沟通交流之外。比如湖南卫视《天天向上》节目，主持人汪涵等在节目中的定位，不仅仅起到穿针引线的作用，还应随时捕捉嘉宾主持人话题的“气口”，积极插入自己的思考，引领话题讨论的方向。只有对自身的话语体系有很好的把握，才符合脱口秀节目主持人所承担的多重话语角色。

### （三）脱口秀主持人对话语打断的把握

“打断”，需要讲究交流与沟通的方法，而不是一方霸占话语权。主持人要在嘉宾讲述观点后，及时有效地做出回应，实现一问一答式的交流，才能完成整场节目完美的对话。

比如，嘉宾对某一件事表达一些看法后，节目主持人要提炼其中的重要信息，采用重复的方式加以强调，打断嘉宾观点的继续铺陈，实现下一个话题的开始。主持人也可以在嘉宾表达一种观点后，以迎合认同的方式打断嘉宾的继续发言，从而推动节目的进行。

有些节目的时间十分有限，要在有限的时间里表现出合理的结构，主持人就需要对整个

节目的内容、时间进行有效地掌握。当嘉宾的语言千变万化时,就要适当控制和引导,避免出现话题走偏的现象。此外,主持人还要把握全局,对嘉宾表述不清,或者言语空缺的地方进行补充,有效地控制话题的节奏。

### 三、融媒时代脱口秀主持人话语提问的应用

在脱口秀节目中,嘉宾之间的话题碰撞,不断地考验着主持人的提问艺术。适当的提问,既决定着谈话的内容质量,也影响着整档节目的气氛。关于提问艺术,笔者归纳为:直接了当式的提问、循序引导式的提问、简话繁说式的提问等。

#### (一) 直截了当式的提问

脱口秀节目针对受众感兴趣的方向进行提问。这种情况既满足了受众对于个别话题的好奇,也能为嘉宾接下来的观点进行铺垫。直接提问,是脱口秀节目中最为常见的提问方式,这种方式既明了又简洁。

浙江卫视的《王牌对王牌》某期节目邀请到了“中国影史票房最高女导演”贾玲、《你好,李焕英》中演贾玲母亲的张小斐,以及贾玲的过往老搭档沈腾、白凯南、马丽、岳云鹏等,单从这期嘉宾的阵容上来看,节目效果就非常令人期待。这期节目是贾玲和白凯南“分道扬镳”后少见的一次同台。在游戏环节中,获胜的贾玲获得一次提问的机会,贾玲毫不犹豫地向前发问:“今天,既然马丽来了,就在我们中间做个选择吧!”大家都知道马丽与沈腾是开心麻花中的“灵魂搭档”。面对来自贾玲尴尬的拷问,沈腾想都没想就走向贾玲微笑地说:“马丽。”而贾玲听到沈腾答案后,瞬间将“得意”转化为“愤怒”,拉着身边的白凯南说道:“老白,我们走。”一出“闹剧”下来,让台上下笑得前仰后合。一旁的主持人沈涛“直接了当”地追问:“你说你们俩这样,为什么老看节目的人还会说你们俩关系不好呢?”贾玲瞬间反应:“跟刚才腾哥选马丽是一个道理。”贾玲高情商的回应,化解了所有人的尴尬,也得益于主持人沈涛在节目中的点睛之问。

#### (二) 循序引导式的提问

一个经验丰富的主持人可以对嘉宾实施引

导式问话。节目主持人应采取先发制人的策略,预先提问,并且引导嘉宾朝着受众想要了解的方向回答。

2013年,郎朗被任命为关注全球教育的联合国和平使者。主持人杨澜在微访谈中首先祝贺郎朗,随即提问:“对于世界上买不起钢琴,甚至生活在战乱和饥荒中的孩子,你的工作有什么意义?”郎朗回答称:“对于买不起钢琴的孩子,这也是一直以来十分关注的问题。希望用公益的力量来缩短那些孩子与音乐梦想的距离,希望可以号召更多的人来关注贫困地区的孩子。”

杨澜善意的引导式提问,虽是知而故问,但却给嘉宾一个完整的陈述初衷的机会。

#### (三) “简”话“繁”说式的提问

简单的话,复杂一点表达清楚,就是将明明可以直接提问的话语,“绕着弯子”向嘉宾提问。这种提问方式通常是在特定情况下发生,既能满足提问所需,又不触伤嘉宾的心理底线,让嘉宾更加容易地接受和回答。

凤凰卫视主持人陈晓楠于2017年加盟腾讯,策划的首档节目《和陌生人说话》讲述“大时代里的小人物故事”。在她看来,这些小人物需要慢慢地走入人物内心,与受访者就像和家人聊天,不用设防。比如《老年人相亲》那一集,她蹲点三个多月时间去了解人物,当有人问及为什么一句简单的话,要绕着弯子铺垫很多句,这令观众很急。她回答说:“问出来令大家迷惑的问题,不能挑战他,更不能刺激他,这些问题像一把钥匙,会更好地打开嘉宾更真实的内心世界。”她说,与陌生人真正坐下来聊天,就是最大的善意。

#### 四、结语

笔者认为,融媒时代对脱口秀节目主持人的话语把握要有更高的要求。主持人要扎扎实实地参与到话题的策划当中,敏锐地洞察符合大众关注点的讯息,从而引发受众的共鸣,使互联网环境下的脱口秀节目更具有时代意义。除此,脱口秀主持人要适时掌握“度”,学会提问、善于引导、审时度势,进而提高融媒时代脱口秀节目的整体质量。

(作者单位:绍兴市广播电视台)