

全媒体时代 如何借“小故事”扬“大情怀”

——浅析《最萌的鞠躬礼,最深情的赞美》融媒采编行动

范红梅

2020年2月22日,新冠肺炎疫情笼罩下的阴影还没有散去,位于绍兴市柯桥区的绍兴市中心医院隔离病房一位3岁的小患者治愈出院,向护士阿姨鞠躬致谢。而这一幕正好被旁边的另一名医护人员拍下,并转发朋友圈。围绕这张照片,迅速引发了一场全媒体时代的融媒采编行动。

柯桥传媒官方微博、柯桥发布公众号、抖音号、笛扬APP、《柯桥日报》、柯桥广播电视新闻频道等媒体平台以《最萌的鞠躬礼,最深情的赞美》为主题全方位进行连续报道,并向人民日报、新华社、中国之声、光明网等21家主流媒体报送新闻通稿,共计刊发报道24篇(不计转发)。截止2月27日下午,短短数日,新浪微博上由新华社发起的“小患者与医生跨越时空的致敬”话题,阅读量达8111.3万,讨论1.9万条,最高占

据新时代话题榜第7位(共50位)。由人民日报发起的“跨越百年的医患鞠躬礼”话题,阅读量达2874.4万,讨论7507条。由央视新闻发起的“跨越百年的鞠躬礼”话题,阅读量达6162.1万,讨论7609条,最高占据新时代话题榜第3位。

这样一则新闻,并非热门政经大事件,也不是泛娱乐新闻。却在短时间内引发了如此众多的朋友圈转发、刷屏,话题热议,圈粉无数。从各地方媒体平台到人民日报,新华社、央视这样的国家级主流媒体,热浪一波又一波。这样一个平凡的瞬间,一个简单的小故事,一篇没有太多文本技巧的新闻,为什么打动了数以千万计的读者和用户。在全媒体时代,融媒发展的媒体改革大潮趋势下,如何借力普通百姓身边的小故事,制作出符合时代精神和读者需求的新闻作品,宣扬正能

量,这也是习近平总书记“讲好中国故事”的生动体现。本文就以此次新闻事件为例,还原新闻故事背后的全媒体采编过程,阐述观点,分享体会。

一、抓住特定环境,寻找普通人物的美好故事

时间、地点、人物是新闻要素里面不可或缺的重要部分。这则新闻能迅速推送并引起如此巨大的反响,与特定的新闻环境是分不开的。正是在这种特定环境下普通人物的小故事,更能引起人们情感和思想上的共鸣。

《最萌的鞠躬礼,最深情的赞美》这则新闻故事发生在新型冠状病毒肺炎疫情的特殊时期,地点是在定点收治医院的隔离病房,人物一个是患者,一个是医护人员。无论时间节点,还是地理位置,都笼罩在紧张灰暗的氛围下。当时柯桥的村庄、小区还处在封闭式管理

中,大多数市民被要求居家休息、居家工作,在这样的大环境下,春天却不会因为人们戴上口罩而来得迟一点,对阳光春景的向往一直在心底深处萌动,大家需要一抹亮色、一抹温情来打破这种压抑的、不协调的气氛。在这样特定的环境下,孩子萌萌的一鞠躬,医护人员深深的一还礼,就像一道阳光,不经意地划破阴冷的雾霾,照进人心深处,温暖了一座城,感动了千千万万的普通你我。

新闻故事非常简单,却带给读者温暖纯良的美好。网友纷纷留言点赞:“这里的鞠躬很美丽”“跨越百年心未改”“中国礼仪会这样传承下去”。诚如网友所言“人间本来就该这样,互相感恩。看到这两幕,真的感慨万千。如果每个医生都恪尽职责,每个患者都心存感恩,那么医患之间,都应该是这样暖心的一幕。

新闻媒体应该讲好中国故事,传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国。中国故事怎么讲?根本在于传播理念,以理服人,以情动人,以“我”为主,融通中外。作为深耕于基层的媒体工作者,更要去一线,在接近百姓烟火气的生活中发现他们的故事。这些故事也许平凡简单,却温暖纯良,能唤起人们心底的美好,这也是中华民族优秀传统文化的根与魂。我们回望历年的优秀新闻作品,每一件都是发生在特定环境下的感人故事,有的如惊涛骇浪般的历史长卷,宏大壮丽;有的如涓涓小溪般的清冽甘甜,沁人心脾。这组新闻报道的成功,也离不开战“疫”大背景下的特定环境。

二、捕捉感人细节,还原温暖人心的美好场景

很多感人的新闻故事往往发生在瞬间,一个动作,一句话,一个神情,却引发了一个温馨的感人故事。有时候,记者到达现场时,因为时间差的关系,并不一定能找到所有的当事人和目击者。即使找到了,一瞬间的动人情景已经过去。如何还原温暖人心的美好场景,尽量给读者一个真实动人的现场,就需要记者善于捕捉事件中的相关细节,挖深挖细故事的前前后后,尽可能采访到所有相关的人物。

《最萌的鞠躬礼,最深情的赞美》这则报道推出前,当记者赶到现场时,小患者已经离去,鞠躬的场面不可再重现。为了最大程度还原现场,记者尽可能找到更多现场目击者,通过他们的讲述和相关细节的捕捉,弥补现场的不足。记者当时兵分两路,一路赴医院采访鞠躬时现场的所有人员,包括当事人护士曹玲玲、刚好路过的图片拍摄者,以及其他在小患者病房里一起工作过的医护人员。另一路联系小患者家里人。通过他们的仔细讲述,事情的前因后果就有了更清晰地展现。

原来,小患者是2月19日因身体不适去的医院,接诊的正是还礼人曹玲玲。因为正值疫情期间,医院对陪护人员进行了限制,身边少了亲人,小患者在陌生的环境里既紧张又害怕,一直哭闹不停。曹玲玲一直轻声细语哄他安慰他,还四处找小玩偶给他玩,以分散他的注意力。又是哄又是夸的曹玲玲像极了“护士妈妈”,也很快得到了小患者的信任。四天的相处,小患者非常配合检查和治疗,病情很快得到控制,各

方面指标也快速恢复了正常。

出院那天,曹玲玲一边逗着小患者开心,一边送他们家人一起到了医院门口。听说这个可爱的、哭起来声音特别响的小男孩健康出院了,路过的护士们都来打招呼。人群中不知是谁说了一句:“小朋友你怎么感谢一下?”然后小朋友马上转身,萌萌地鞠了一个躬,曹玲玲看到此景马上也鞠躬还礼。她说:“那一瞬间我的心里一阵感动,这一个月来虽然时常加班加点,身体和精神上都承受着巨大的压力,但在看到那暖暖的、纯纯的一鞠躬后,所有疲劳全消散了,感觉特别轻松、美好。”

记者也采访了照片的作者傅金可——医院医护人员,也是摄影爱好者,疫情期间兼职负责医院的部分宣传工作。患者住院期间,作者正好在医院四处寻找宣传素材,知道今天有病人出院,他就过来看看。没想到赶上了这个“最萌的鞠躬礼”。记者同时也采访了在鞠躬礼现场的其他医护人员。通过他们的讲述,抓住“突然转身”“用力鞠躬”“挥手道别”“萌声软语”等细节,对温暖人心的现场进行还原。

而另一路记者在联系采访小患者时遇到了家人的婉拒。考虑到对患者及家属的尊重,记者就在电话里与他们进行了简单交流。家属希望记者帮助转达对医护人员的细心照顾和关爱的感激之情。

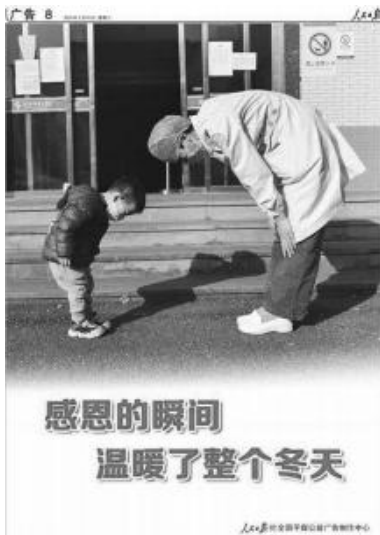
通过对图片背后故事的详细还原,让读者了解到这一瞬间的美好和精彩,并产生情感的共鸣,也让作品取得了更好的传播效果。

三、借力媒体融合,打造全媒体时代的正能量新闻

眼下正是媒体融合发展的

大好时期,借力融合的力量,打造全媒体时代的正能量新闻,是每个媒体人的责任和担当。作为区域主流媒体,柯桥传媒集团正是充分借力媒体融合平台,发挥传统媒体与新兴媒体的迭代与互补作用,制作了一大批群众喜闻乐见,影响面广的优秀新闻作品。

如《最萌的鞠躬礼,最深情的赞美》整组报道的推进,真正体现了全媒体时代媒体融合的强大力量:首发于2月23日柯桥传媒集团“笛扬”APP,马上激起千层浪,一时间朋友圈转发刷屏。同时,柯桥发布官方公众号、抖音号、“柯桥日报”微博等新媒体平台同步推送。2月24日《柯桥日报》头版大篇幅详细报道了图片背后的暖心故事。2月24日中午,由柯桥台选送的报道《跨越时空的致敬》在浙江卫视播出,同日晚间柯桥区新闻联播播出。新华社、央视等央级主流媒体也纷纷发声,推动了这股正能量的快速传播。2月26日,《人民日报》以“感恩的瞬间,温暖了整个冬天”为题整版刊发了柯桥最萌鞠躬礼。



新浪微博和新华社、人民日报、央视新闻等各级主流媒体发起的话题,阅读量累计近2亿,讨论超过3.5万条,占据热搜榜、话题榜前列。传播面广、互动性之深、影响力之大,切实体现了全媒体时代“全员”和“全效”的特点。

而在这组报道的采访与制作中,又体现了“全程”与“全息”的全媒体特点。全媒体时代,什么样的形式更容易被读者接受?以《最萌的鞠躬礼,最深情的赞美》为例,虽然拍摄不到那一瞬间的视频,但通过网友提供,找到了100多年前,时任浙医二院前身广济医院院长的英国人梅滕更医师查房时与小患者相互施礼的资料照片。两张照片人物身份相同(患者与医护人员),地点相同(医院),事件相同(互敬鞠躬礼)。两张照片产生了“穿越”般的视觉效果,柯桥传媒第一时间围绕这两张照片,补拍了医院医护人员疫情期间的工作现场,柯桥市民最喜欢去的公园——有柯桥“城市之心”之称的瓜渚湖春景,配上音乐,制作了短视频《跨越“世纪”的鞠躬》在柯桥发布抖音号上播出。随着镜头从照片一医院—瓜渚湖的转换,最后定格在春天瓜渚湖畔一树树盛开的桃花。字幕:“一个世纪的经典,医患之间的尊重与关爱代代相传,柯桥的白衣天使们,为我们坚守着,春天如期而至,柯桥也正在恢复生机。在这个春天,你们比花朵更灿烂。”这跳跃的画面场景,配上轻快优美的音乐和短句子排列的字幕,收到了意想不到的视



觉效果。美国哈佛商学院的分析资料表明,人的大脑通过视觉(图像)接受外部信息的比例高达83%，“场景再现”更能在情感上产生强烈共鸣。

2月27日,新闻效应继续发酵,柯桥传媒全媒体继续跟踪推进相关后续报道。柯桥发布先后策划话题类报道《“鞠躬礼”能引全民热议?网友:让这样的刷屏越多越好!》2月28日,这幅“最萌鞠躬礼”图片以公益广告的形式出现,再次引发一场“暖屏360°”的行动。柯桥城区广场、客运中心及各大医院的电子屏上以“柯桥有礼,处处有爱”的主题,全天候滚动播出。感恩的瞬间,温暖了整个冬天。

围绕“鞠躬礼”,柯桥传媒集团全媒体传播体系的协调高效,媒体融合的资源整合、优势互补,在这次主题报道中得以生动实践,也为全媒体时代,区域媒体平台如何讲好百姓身边的“小故事”,传播正能量,宣扬中国情怀,给出了一条新的探索之路。

(作者单位:绍兴市柯桥区融媒体中心)