

电视社教节目如何创新创优

——由嵊州市融媒体中心《越乡》栏目引发思考

陈赛锋

在媒介深度融合与电视多屏传播的今天,社教节目如何继续增强教育教化 and 文化传承功能,彰显其应有的传播力和引导力,以取得叫座又叫好的效果?笔者认为,重点应该在创新与创优方面下功夫。嵊州市融媒体中心的电视社教栏目《越乡》自2001年开播以来,一直秉持“展现诗画风光、品味越乡文化”的宗旨,以纪录片为主要传播形态,努力挖掘嵊州地域文化内涵,积极弘扬健康向上的人文精神。由于节目内容丰富、导向正确、可看性强,深受观众喜爱。继2007年被评为浙江省十大电视品牌栏目和全国纪录片十佳栏目后,2018年又被评为第24届中国纪录片好栏目。为此,笔者将结合《越乡》的采编实践,从三个层面对电视社教节目怎样在融媒体环境下开展创新与创优作一番思考。

一、将社教节目视为正确引导舆论的重要载体

所谓电视社教节目,一般是指由电视媒体采访摄制、对观众进行潜移默化教育,以提高社会大众综合素养为目的的电视节目。此类节目既有信息性和知识性,也有对象性和服务性。进入网络时代后,文化认同、价值判断、审美取向已多元化,作为以纪录片为主要传播内容的电视社教节目,在舆论引导方面的作用更大、责任更重。要让这类节目受到观众的喜爱和赞赏,采编人员就必须创新理念、大胆实践,凸显纪录片的宣传教育意义。

《越乡》是嵊州市融媒体中心的一档电视精品文化栏目,每周一期,时长15分钟,以播出现实题材的纪录片为主。真实是纪录片的生命力和魅力所在,但这种真实应该是宏观真实与微观真实的辩证统一。创作者在选择拍摄对象时必须做到材料真实、内容集中、叙述合理、导向正确。^①要吸引观众并对他们进行潜移默化的教育,电视社教节目就必须在整个采编流程中强化创新创优理念并付之实践。

纪录片呈现的视听传播符号是显性的,但在其中所反映的文化价值与传承的理念却是隐性的。在纪录片创作中,人物是映射时代和现实世界的典型代表,像《越乡》栏目播出的纪录片《剡西农民诗社》,讲述的是嵊州市长乐镇一个农民诗社的故事。在这个诗社里,写诗的人都是农民,他们中有种香榉的、有养猪的、做蔑匠的、卖茶叶的。由于他们对诗歌的执着追求和对生活的热爱,写出来的东西清新自然、朴实无华,散发着泥土的清香,体现了新时代农民的精神状态。这部纪录片既具有现实教育意义,又蕴含着深厚的人文价值,在《越乡》栏目播出后,对引导农村观众追求健康文明的业余文化生活起到了积极作用。

“纪实是一种特殊的记录形态。纪实强调对现实原始面貌的记录,但这种记录不是被动的、毫无选择的,而是有主体投入的一种实录。”^②对于县级媒体来说,电视社教节目的舆论引导

功能应该不断强化。正是基于这样的考虑,《越乡》对拍摄题材和传播内容的选择都是非常严格的,并十分注重切入点。近几年来,嵊州市的民宿发展很快,笔者认为,根据“绿水青山就是金山银山”的理论,可以将其作为一个亮点拍摄出优秀的片子。于是经过广泛的田野调查,笔者与同事决定以嵊州何家坞的4个小院子为拍摄对象,分别在春、夏、秋、冬四个季节,从不同角度进行纪录拍摄,结果制作出了一部既有乡愁,又对城市化建设进行思考的优秀作品。

二、将社教节目当作弘扬地域文化的最佳平台

要将电视社教节目当作弘扬地域文化的最佳平台,增强当地观众的文化自信,采编人员就必须在主题开掘、受众定位、传播形态等方面强化创新创优意识。地方媒体的电视社教节目要增强传播力和引导力,首先在题材选择时就必须注重本土化,突出地方特色。这样,播出的内容不但接地气、鲜活生动,还能够聚人气、出精品。在立足本地寻找纪录片题材的同时,巧妙融入地域人文元素,以系列化拍摄、精品化创作和栏目化呈现为手段,是《越乡》栏目运作多年来的成功途径,也是地方媒体电视社教节目提升传播力的有效手段。

文化对于各地的经济社会发展具有定位与先导作用,地域文化是博大中华文化的重要组成部分。2018年,《越乡》栏目创

新传播手段,连续举办了《寻找春天的气息——王秉初花鸟画展》和《喻潇芳新水墨作品巡展上海首展》等内容的微信直播,这是传统电视社教节目突破自身局限,寻找新定位,向栏目活动化、直播网络化转型的重要举措。其中《喻潇芳新水墨作品巡展上海首展》作为嵊州广电史上的第一场异地直播,为传统电视社教节目传播向新媒体平台拓展迈出了坚实的一步。

笔者认为,地域文化具有多元性,许多涉农题材不妨从文化的视角去观照。记者在拍摄这类纪录片时既可以着眼乡村振兴,把当地发展经济与农民勤劳致富结合起来,也可以抓住时间节点融入丰富的地域文化内涵,突出纪录片的新闻性与艺术性。如纪录片《诗约香榧》,笔者与同事就从嵊州市在通源乡白雁坑村举办中国首届香榧诗歌节切入,通过对诗歌朗诵、越剧表演、高山太极、古琴表演等活动的拍摄,宣传了嵊州市正在蓬勃兴起的乡村旅游热,讴歌了农村的风物美与人性美,礼赞了当地丰富多彩的乡村文化景象。

为了有效实施精品化战略,2018以来,《越乡》栏目进一步加大弘扬越乡文化力度,做足做好乡情乡贤文章,重磅推出《天下嵊州人》系列节目,记者先后赴杭州、宁波、南京、武汉、昆明等地采访,拍摄了许多为当地经济社会发展作出巨大贡献的嵊州籍人士,在《越乡》栏目播出后反响很大。纪录片是讲述真实的故事,要把故事讲得生动,就必须抓住最能打动观众的人和事,以此来增强作品的可看性与感染力。仅2018年,《越乡》栏目就以讲故事的形式播出了十多期《天下嵊州人》。尤其是通过

系列化拍摄,《越乡》栏目对嵊州的地域文化实现了全面、立体、多角度的传播,如近年来播出的《剡溪古村落》《嵊州好味道》《剡溪书画名家》和《天下嵊州人》等多组系列纪录片,对于弘扬地域文化,增强当地观众的文化自信产生了一定的效果。

三、将社教节目做成深受观众喜爱的内容产品

有许多电视社教节目之所以在观众中吸引力不强,主要是定位模糊化、理念教条化、题材单一化、形态刻板化,同时还有一个重要原因是内容产品缺乏创新,节目没有魅力。在电视节目泛娱乐化的今天,社教节目更要在执着坚守的同时创新传播形态,凸显个性与特色,与其他电视节目开展差异性竞争。“纪录片栏目不仅要面对众多的同类栏目竞争,还需要面对电视剧、综艺节目和新闻节目的挤压,复杂多变的竞争形势使得栏目定位要紧紧抓住电视传媒的新形势和新现象并适时调整。”^③要将电视社教节目做成观众喜爱的内容产品,采编人员就必须在题材创新方面多动脑筋,从现实生活中去寻找拍摄对象。

在电视社教栏目播出的纪录片,与新闻报道存在着一定的区别,前者的时效性要求没有后者强,但在拍摄角度与拍摄方法上更讲究过程性与多义性,更注重细节的展示和情节的刻画。其中,叙事形态的创新决定着作品在目标观众中的影响力。叙事形态对一部具体的纪录片来说是非常重要的,它既是片子的结构,也是节目的框架,更关系到能否符合观众的接受习惯。《越乡》中播出的作品,十分注重播出形式,如纪录片《馨香盈袖越音扬》,就是从2019年3月27

日越剧诞辰113周年纪念日切入,以第十八届绍兴(嵊州)中国民间越剧节暨第四届全国越剧戏迷大会开幕式在嵊州隆重举行为契机,既展示中国戏曲界专家代表、越剧戏迷齐聚一堂,共同探讨“戏迷时代”越剧传承与发展,又记录“相约越乡”的全国票友擂台赛、嵊州市越剧团惠民演出、中国越剧戏迷网第三届达人赛·爱越小站荟萃、嵊州越剧艺术学校传承班毕业公演、“全城唱响越剧”暨嵊州市十大戏迷角折子戏展演、越剧博物馆第四届越迷“梁祝”嘉年华等活动。记者没有把这部纪录片拍成流水账,而是通过系列活动把人和事串联起来,内容丰富、结构严密、情节生动、细节逼真,给观众以强烈的视听冲击和审美感受。

地方媒体的社教栏目要在确立好定位的基础上注重包装,这关系到品牌形象的塑造和提升。不过这个定位还应该是动态的,不是一成不变的,需要根据收视市场的变化进行相应的调整。在精选题材、取舍内容、注重结构的同时,在背景音乐、特效制作等方面进行大胆尝试,通过丰富而灵活的表现手法来增强节目的感染力。

社教节目是电视节目中的一个重要类型,长期以来,由于运作理念陈旧与定位固化等问题,在观众中的影响力已日渐式微,收视率也越来越低。传播学有句名言:“所有的电视都是教育的电视,惟一的差别是它在教什么”。电视社教节目要不断创新,就必须处理好迎合与引导的关系,通过题材的精心选择和传播形态的不断优化,积极弘扬社会主义核心价值观,传承地域优秀文化。《越乡》的生动实践证明,只有立足本地和媒体本身的

实际,通过不断创新与创优,电视社教节目才能继续保持其顽强的生命力,并产生应有的品牌效应。

注释:

①孙愈中:《试论纪录片题材选择中的导向问题》,《当代

电视》2017年第11期。

②刘仕杰:《从真实到艺术——讲好纪录片的影像故事》,华中科技大学出版社2019年版,第5页。

③刘忠波:《纪录片创作:理论、观念与方法》,南开大学出版社2014年版,第175页。

④程晓宇:《人民日报人民时评:警惕伦理失范,用心于正才有媒体文明》,2014年1月10日人民网, <http://opinion.people.com.cn/n/2014/0110/c1003-24075975.html>

(作者单位:嵊州市融媒体中心)