主持人如何真正“融”入融媒体直播

李嘉欣

2021年是中国共产党建党100周年。从2020年开始，浙江广电集团便策划推出了一批内容丰富、形式多样的融媒体新闻行动，向党的百年华诞献礼。如以无人机航拍为主要形式带领观众纵览浙江山水的《一起翱翔》，以24小时慢直播形式走近浙江风土人情的《小康村24小时》，以及坐着房车驰骋在浙江的大小高速上了解经济脉络的《沿着高速看浙江》。不同的节目形式考验着所有媒体人的创新应变能力。平时习惯“大屏”做法的团队开始打破藩篱试着满足“小屏”受众的收视习惯时，势必会产生想法的摩擦与风格的碰撞。作为每档直播节目中的“小小螺丝钉”，主持人该如何摆脱演播室里以静为主的播报状态，真正融入其中，做“活”一档融媒体直播节目呢？对此，笔者结合在众多融媒体新闻行动中的主持实践试作分析。

一、前期准备：设想充分、多多益善

如前文所提，这两年的新媒体直播活动主题鲜明、形式多样，根据不同的主题，团队需要有不同的准备工作，但无论是怎样的准备工作都离不开“提前踩点”。在直播活动正式开始前，整个团队会有近两三天的准备时间。在这段时间，拿到编导打磨出来的活动文字稿后，主持人当务之急就是将活动台本读懂弄通，了解整期节目的流程与环节。但是要想做好一期节目，只靠台本上的内容是远远不够的。孙子兵法中提到“知己知彼，百战不殆”，这句话用在新媒体直播活动中也非常合适。这就要回到一开始所提到的“踩点”。很多人误以为“踩点”只需要确定好直播地点在哪个位置即可。其实不然，“踩”顾名思义就是亲自到直播的地点，熟悉自己的走位、路线和该地点的背景资料、人文历史。为此笔者总结出了踩点的五步法则——“确定主题”“了解背景”“筛选资料”“设想问题”“引导嘉宾”。

（一）确定主题　奠定节目基调

这几档新媒体新闻行动虽然主题各异，但都具有“大小屏融合传播”的节目特性。为便于更好地融合传播，节目风格沉稳大气中要兼顾亲切灵动，以“说”的方式给受众做介绍。这就要求主持人要在不失庄重的前提下尽量让自己的表达更贴近生活、更口语化。

（二）了解背景　确保言之有物

这里的背景不单单是指内容的背景，更是指直播地点的背景。如“一起翱翔”中杭州站的地点定在“拱宸桥”，宁波站的地点定在“三江汇”，金华站的地点则定在“婺江”。三者看似都是为了画面好看依水而定，但实际上“一起翱翔”这一新闻行动的主旨是“见证浙江的发展之路”，所以这三者都是上世纪八九十年代杭州、宁波、金华等地最繁华的地段，见证了这3座城市最初的崛起。前期掌握了这样的背景内容，在直播过程中就能做到言之有物、了然于胸。

（三）筛选资料　做到心中有数

在前期掌握背景的过程中，我们会接触到大量的资料。在熟悉背景的同时，资料的筛选更是主持人必做的功课。根据内容主线梳理出需要的资料并备份保留，分辨哪些是无用冗杂的内容，同时学会将这些内容按与主题的贴合度进行分级。这些资料可以作为一些补充内容在直播时间富余的时候进行输出。

（四）设想问题　沟通游刃有余

如果想在直播活动中能“兵来将挡水来土掩”，在设想问题这一环节就要多动脑筋。笔者将需要设想的问题分为两大类，一类是与内容有关的问题，如与嘉宾在内容推进上的交流互动；另一类是可能会出现突发的问题，如设备的临时罢工，直播中可能会产生的各种棘手情况等。这些都需要提前想到，越完善越好。虽然突发情况非常考验主持人的临场应变能

力，但应变能力需要经验的历练，如果提前设想好可能发生的情况，一旦真的发生就能做到游刃有余。

（五）引导嘉宾　主持如虎添翼

融媒体新闻行动的直播不只是大小屏的融合，更是主持人自身定位的一种融合。一期节目往往是一套“出镜报道 + 访谈 + 采访”的组合拳。30 分钟的直播节目往往有 20 分钟是和嘉宾一起搭档完成，所以嘉宾的存在尤为重要。在事先对台本的时候就可以在内容上方面和嘉宾进行讨论与修改，让嘉宾觉得做节目是在给大家介绍自己熟知的信息，而不是在镜头前陌生地背诵内容，同时在节目的对话交流中，和嘉宾的对话也能变得轻松默契，如此还能让节目增色不少。

二、直播中途：提前预判、迎头化解

在节目直播过程中往往会有各种各样的突发情况需要应对，这种突发情况考验的正是主持人的快速反应能力。很多人会觉得反应能力来自于思维的活跃。诚然，思维能力很重要，但是反应能力更离不开日常的积累。对此，笔者的经验是，既然突发状况避无可避，那就提前预判，迎头化解。下面以《沿着高速看浙江》融媒体直播过程中遇到的问题为例进行简要分析。

在《沿着高速看浙江》这一新闻行动中总共出现了 3 处问题：外界干扰、嘉宾配合、时间掐算。因为直播场景的设定是“行进中的房车”，直播内容则是根据行进的地点来介绍当地的文化与发展。这就需要我们对内容、地理、车速等因素进行多方面的把握。

（一）不可控的外界干扰影响技术层面的发挥

我们一路是在高速上驰骋，变量很多，如车速、控流、地貌地形等，势必会对卫星信号有一定影响，一进隧道或者车速一快，就会听不见导播的指令，看不见返送的画面，甚至会存在与导播间失联几分钟的情况。熟悉直播的朋友都知道，无法接收到导播指令就容易让人不知所措。这种情况一旦发生，首先要做的是平复心情，不能自乱阵脚，因为此时自己不仅仅要承担主持人的工作任务，更要把自己放到统筹全局的导播人设上。同时要对内容的整体框架做到心中有数，快速确定接下来要呈现的部分，尤其是有涉及连线的内容时，要时刻做好准备，有条不紊地进行衔接。当连线和画面都无法呈现时，一边示意编导确认流程，一边拉着嘉宾进行细节的发散。比如，《沿着高速看浙江》的主题是发展和变化，嘉宾也大多是本地人，这时就可以让嘉宾根据这个主题来谈谈身边人的生活变化。其次，这次的融媒直播因为是和地方台合作，设备保障有限，需要 3 个嘉宾共用 1 个小蜜蜂。这时就要熟悉设备的穿戴，在顺词的同时辅助嘉宾对小蜜蜂进行拆卸和佩戴。

（二）嘉宾自身条件影响与节目的配合

笔者在融媒体直播过程中遇见的嘉宾大多分为两类，一类能说会道，另一类则不善表达。对于前一类嘉宾，主持人更需要做到提前沟通，适时打断，善于总结。一是提前和嘉宾沟通好在哪个环节可以发挥，同时为其划定好内容的尺度。二是合适的时机，态度坚定语气温柔地进行打断，这样不会让对方觉得突兀和被冒犯。三是用一句话对对方所表达的内容进行总结提炼，顺带将话题引回主线。

对于后一类嘉宾，主持人应做到确定衔接点，适时引导，调动诉说感，给足安全感。不善言辞的嘉宾往往个人发挥会较少，经常会分不清什么时候需要他们表达。所以主持人要在明晰内容框架和脉络的基础上，和对方确定每一个衔接点，并尽量不变换衔接点的问话方式，这样嘉宾就知道什么时候应该说话；适时引导大多出现在嘉宾记错或者忘记内容时，这时可以把陈述句换为疑问句，“明知故问”式抛问题给对方，让其为观众解答；一个点能衍生出很多条线，再延伸到更多的面，而主持人要做的就是带着嘉宾让思维发散再收回，通过这种方式调动嘉宾的诉说感；在直播开始之前尽量和嘉宾多沟通交流有互动，放松对方焦虑的心情，通过与对方交朋友的方式给足嘉宾安全感。

（三）时间的掐算

比起以往的直播，在融媒体直播中，时间掐算一旦有偏差，往往需要在最后结尾处垫话或者砍话。这时，主持人可以总结内容，升华主题，谈谈这一场直播的感受。但由于《沿着

高速看浙江》融媒体直播是在高速上行进，直播前彩排了好几遍都无法准确卡好时间点，信号也时有时无。这就要求我们要对车速变化非常敏锐，在彩排时尽量按固定的路程，把语速和车速都保持在一个固定值，这样一旦车速加快就代表之前的路程花费的时间太多了，主持人语速就得加快，不然到了终点可能内容还没说完，同时要对沿途的景物有一定的熟悉度，这样行进到某个标志性位置可以对标自己的内容是否贴切。对于每一部分的内容分别是多少分钟，也要做到心中有数，尽量在各个环节把时间的误差缩到最小。此外，还需多准备一些垫话的内容，在比较长的路段多准备一些相应的背景内容，同时在结尾处多准备一些和主题相关的资料，言之有物地谈感受。

三、后期收尾：转换风格、查漏补缺

和以往传统媒体直播不同的是，融媒体直播往往需要对直播内容进行挑选，可以说是“一鱼二吃”，在小屏客户端做完灵动的直播之后，主持人还要进行出镜和配音，通过剪辑二次成片，再整一条适合在大屏播发的新闻，所以后期收尾工作非常关键。如果说直播是遗憾的艺术，那么最后的成片才是尽善尽美的表达。主持人在配音时要将故事的讲述感与新闻的客观度平衡把握好，毕竟能做直播的内容都是更让人有诉说感的，这样更能调动受众的兴趣。大屏的出镜相较直播来说，互动感减少，新闻性增强。这就要求主持人庄严又不失亲和。总而言之是巧妙地把握好新闻基调，不要让小屏直播中快速拉近与观众距离的活泼感过多地在大屏中释放。

不论播讲方式和媒体形式如何变化，主持人始终要把“为节目服务”当成核心要务。这就要求我们在每一场融媒体直播完成后，都及时查漏补缺。不仅对每一个环节进行回溯反思，更要对自身能力的高低有一个判断，扬长避短，为节目穿针引线。在笔者看来，如何作为一颗螺丝钉将节目做得好看新颖，是每一位主持人毕生追求的课题。

（作者单位：浙江卫视）