

采制电视系列报道应注重三个维度

薛伟国 孙愈中

摘要：系列报道是地方主流媒体深度融合后依然需要唱好的重头戏，要避免报道的程式化和模式化，就必须把创新的重点放在采制环节。像关于脱贫攻坚的电视系列报道，就不能只是对阶段性成就进行简单图解，而是要想方设法增强报道的吸引力与可看性。本文认为，只有记者在采制时把握好“突出题材的地域性”“讲究内容的新闻性”和“追求形式的故事性”三个维度，电视系列报道的传播力、引导力和影响力才会更强。

关键词：电视媒体 系列报道 采制重点 三个维度

2020年是脱贫攻坚的决胜之年，也是全面建成小康社会的收官之年。在这个具有重要历史意义的时间节点，各级各地的主流媒体都推出了相关的重大主题报道，以营造舆论氛围。然而，电视系列报道作为重大主题报道的类型之一，多年来由于创新不够，逐渐落入了模式

化和程式化的俗套，观众对此已产生审美疲劳。绍兴台记者采制的脱贫攻坚电视系列报道，由于从题材选择、内容取舍、形态呈现等方面进行了大胆创新，从而使报道在受到领导肯定的同时也在观众中产生了强烈反响。笔者认为，地方主流媒体在深度融合后要把规定动作做到位、做出特色、做得更好，就必须转变理念，不断根据媒介生态和传播环境的变化，对历年操作下来的系列报道进行突破。

一、突出题材的地域性

电视系列报道有个明显特征，就是报道成组，但单篇报道都由一个主题统领，共同为一个主题服务。要提升其传播力，除了事实充分外，还必须立意高远，并找准与百姓生活密切相关的契合点。选题是做好电视系列报道的第一个环节，重大题材往往会受到各家媒体的共同关注，这就需要记者以突出题材的地域性来作为报道的重点。同时，通过精选报道角度、创新报道手法，以人无我有的形态来与其他媒

体开展差异化竞争,避免报道的同质化。对重大题材进行密切关注,电视系列报道就容易切中受众兴奋点,尤其是唱响时代主旋律的本土化题材,更能在受众中引起强烈反响。

电视系列报道也要内容为王,只有立足本地找准典型题材,才能在体现报道地域接近性和心理接近性的基础上突出指导性,彰显其应有的传播价值和舆论引导价值。因此,记者在采制时要“上连天线、下接地气”,着眼本土特色明显的题材,围绕当地受众感兴趣的热点进行规划,并有针对性地进行报道。就脱贫攻坚题材的电视系列报道而言,在采制时就应该与反映当地乡村振兴的伟大实践结合起来。

为了配合精准扶贫和精准脱贫,地方主流媒体也要精准报道。绍兴台于2020年6月9日起在《绍兴新闻联播》陆续播发《乡村“越”章》《对口帮扶》和《决战答卷》三组电视系列报道。在采制这些电视系列报道的过程中,记者除了重点梳理典型事实,进行分析与思考,确保较大信息量外,还十分注重报道的广度、深度、高度和力度,为脱贫攻坚和全面建成小康社会营造浓厚的舆论氛围。

《乡村“越”章》系列报道的内容重点是:近年来,绍兴着力推进城乡统筹发展,“农业强、农村美、农民富”的图景正在变为现实,并创造了“五星3A创建”“闲置农房激活”等全国乡村振兴优秀案例。这组系列报道选取了越州大地上的一些特色乡村,通过典型样本+背景链接+记者手记的形式,展示从“千村示范、万村整治”工程到美丽乡村建设,再到乡村振兴战略取得的丰硕成果。主要内容又分为“走进高山村”“走进移民村”“走进老区村”“走进‘消薄’村”和“走进特色村”。其中,“走进高山村”分别展示绍兴境内一些海拔较高的山区村,如何利用天然的优势资源,做足乡村旅游文章,走出农旅融合、富民强村的路子。在“走进移民村”的系列报道中,记者走访了绍兴境内不少因建造水库而重建的下山移民村,介绍了移民离土离乡后,积极融入新环境、创造美好生活的过程。在“走进老区村”系列报道中,记者通过镜头和话筒,向观众呈现了绍兴的一些革命老区村在地方党委政府和社会各

界的重视支持下传承红色基因,挖掘红色资源,基础设施和公共服务水平显著提升,呈现“绿富美”生机勃勃的喜人景象。在“走进‘消薄’村”系列报道中,记者重点报道了这些村通过实施物业联建、抱团发展、基金增收、光伏小康工程等项目,壮大村级集体经济等情况。“走进特色村”系列报道,则主要反映了绍兴不少经济强村已形成“一村一品”“一村一特”的产业格局,充分发挥优势特色产业在增收致富中的主导作用。

二、讲究内容的新闻性

在长期的采编实践中,电视系列报道通常只注重时宜性而忽视时效性,给观众的感受是宣传性强、新闻性弱。要改变这种现象,记者就必须努力去寻找最新的报道内容。绍兴台推出的几组脱贫攻坚电视系列报道,就是记者把每条单篇报道都当做既围绕同一主题又相对完整的叙事单元,以信息总汇的形式进行集中播出,从而形成重要时间节点的报道热点。笔者认为,电视系列报道也要遵守新闻传播规律,记者在采制时要动态收集报道素材,通过把最新的事实传播出去来体现报道的新闻性。

现如今,许多地方主流媒体电视系列报道的内容还基本停留在总结性成就和典型性经验方面,这在报道时就更要讲究新闻性,也就是说要有事件性由头,或者说应该去寻找最新的事实,通过内容的时效性来体现报道的新闻性。如在电视系列报道《乡村“越”章》第十一篇《坡塘村:“后进生”转变为“后劲生”》中,绍兴台记者是拿着一叠资料出镜的:“我身边的这叠资料,就是越城区鉴湖街道坡塘村村民服务热线和纠纷调解事件汇编。前几天,坡塘村开通了村民服务热线,每天都派专人接听,解决村民的问题,并做到24小时之内处置完毕。截至目前,已经成功办结800多件,真正做到了小事不出村大事不出镇,把‘枫桥经验’落到了实处。”这个报道切口虽然很小但是事件性的,因此起到了引入话题、由点带面、以小见大的作用。正是由于电视系列报道大多属于主题报道,所以增强现场感就成了体现报道新闻性的最佳手段。在绍兴台的脱贫攻坚电视系列报道中,记者经常在现场进行动态报道。他们

认为,最有新闻价值的信息通常都来自现场。

电视系列报道一般由多条单篇报道组成,所以既要讲究各个新闻事实之间的横向联系,又要围绕主题对事实材料进行纵向开掘;既要立足当下,又要追溯往昔、展望未来。而记者在用小切口表现大主题时,不但内容要有典型性,还要善于抓住最鲜活的。许多电视系列报道的采制内容,都离不开典型事件和典型人物。典型与典型报道之间的关系是内容与形式的关系,典型是典型报道的源泉和内容,离开了典型,典型报道就成了无源之水、无本之木。

目前,绍兴对口帮扶(包括支援或合作)的地区有四川省的马尔康、马边、金川、小金,吉林省的辽源,青海省的大柴旦,西藏自治区的比如,新疆维吾尔自治区的阿瓦提,以及浙江省的衢州、丽水等地。绍兴台的电视系列报道《对口帮扶》分为“东西协作篇”和“山海协作篇”,主要是通过记者异地采访和与当地电视媒体协作采制的方式来完成。“东西协作篇”重点报道绍兴把东西扶贫协作当成光荣的政治任务,全面持续加大对口地区帮扶力度,聚焦全面小康,发挥区域优势,深化民生帮扶,加强产业合作,常态化开展科技、教育、医疗等智力对接,推动对口支援工作迈上新台阶,取得新突破,携手对口地区群众奔小康,促进民族团结一家亲;同时讲好援建干部和人才把他乡视为第二故乡、作风顽强、能打硬仗的故事。“山海协作篇”则重点报道绍兴与衢州、丽水通过搭建山海协作平台,利用地区间互补的优势资源,促进产业和要素跨区域合理流动,在增强浙西南山区内生发展动力的同时,又促进绍兴“腾笼换鸟”、产业转型升级,从而形成合作共赢、协调发展的格局。

电视系列报道要吸引观众,还必须在优化内容结构的基础上实行单一性与多样性的统一。现在,电视系列报道的形态已更加多样,结构也日渐复杂,除了最常用的消息+评论外,还有消息+链接、消息+解读、事实+访谈等。无论是何种形态,报道采用的主要是事实性信息与意见性信息的混合传播。这种灵活的电视系列报道传播方式,已受到观众的广泛好评。

由于电视系列报道经常报道阶段性成就,

并已形成固化的传播形态,因此许多人认为此类报道的内容基本上都是旧闻,只是记者在报道时把过去的事实罗列和归纳了一下,毫无新意。笔者认为,如果用新的视角和新的形态在那些所谓的“旧闻”中融入最新信息、找到全新由头后进行报道,那么这种形态的电视系列报道也会让人耳目一新。^⑨所以说,记者在采制电视系列报道时也要遵守传播规律,讲究报道的新闻性,努力使主题性的内容事件化。

三、追求形式的故事性

电视系列报道要增强可看性,就必须注重报道情节的安排和报道细节的刻画,对新闻事实进行故事化叙述,对具体事例进行细节化展示,以此来增强报道的生动性。电视系列报道中的内容应该与整组报道的主体建立必然联系,这样才能顺利地展开报道。像以脱贫攻坚为内容的电视系列报道,就要讲好奔小康路上干部群众接续奋斗、创造美好生活的感人故事。绍兴台记者为了做好这几组电视系列报道,就通过对所见所闻的概括和提炼,向观众讲述了许多真实动听的故事。

增强电视系列报道的故事性,是指用文学的手法来讲述真实和感人的故事。各地在脱贫攻坚、全面建成小康社会的伟大征程中,有许多鲜为人知的精彩故事,用形象直观的电视手段来呈现,往往更能吸引人。记者用电视手段讲故事,就要善于通过镜头在现场捕捉细节,在报道时展示细节,以此来增强报道的感染力。

系列报道与纵向结构的连续报道不同,前者的结构大多为并列式的,侧重于报道之间的横向联系,通过对不同时空报道内容的组合,来凸显报道主题。电视系列报道中的单篇报道还有别于日常的消息类报道,而具有相当的深度,可以围绕同一主题推出多角度采制的消息单元,全方位、立体化地呈现某个领域的阶段性成就。通过规模化和密集化的传播,能够形成很强的舆论声势。笔者认为,系列报道中的单篇报道虽然相对独立,但它的排列有明显的系统性,记者在进行故事化讲述时要有整体观念。

系列报道是各级各地主流媒体在展示某个领域阶段性成就时的重要报道体裁,做得到位能够形成浓厚的舆论氛围,更好地为经济社会

发展服务。在融媒体语境下，地方主流媒体只有及时转变报道理念，不断创新报道结构、报道视角和报道手法，电视系列报道才会有持续的传播力、引导力和影响力。绍兴台记者通过对电视系列报道的理念和实践创新，对当地脱贫攻坚亮点进行集中呈现，或许能为其他题材电视系列报道的采制提供有益借鉴。

参考文献：

①孙愈中：《电视成就报道系列专题化呈现的思考——以绍兴电视台新闻专题〈盘点2016〉为例》，《当代电视》2017年第5期。

（作者单位分别为绍兴市广播电视台；浙江越秀外国语学院网络传播学院）