

融媒背景下采编一体化运作 提升重大突发事件舆论引导力

李雯

摘要：重大突发事件发生后，事件的最新动态、来龙去脉、产生影响及应对措施都牵动人心。融媒环境下，突发事件一旦处置引导不当，舆论就会朝着复杂方向发展。新冠疫情、台风、地质灾害等重大突发事件是对传统主流媒体履行职责使命的大考，更是传统媒体做大做强融媒传播阵地的挑战和机会。浙江电视台教科影视频道紧扣“融媒体”和“一体化”两个关键词，顺势而为，通过体制机制创新，推动采编一体化发展，打造新型主流媒体，拓展融媒传播阵地，提升在重大突发事件中的舆论引导力和影响力。

关键词：采编一体化 融媒传播 重大突发事件 舆论引导力

重大突发事件，具有破坏性大、影响面广、不确定性等特征，一旦发生往往给人类社会带来严重影响，危及公共安全。近年来，舆论生态、媒体格局、传播方式发生了深刻变化。融媒传播背景下，新闻采编面临着更高更新的要求。

一是新闻要求更新、更快、更深。传统广播电视是线性采编流程，三级四审，是真实性、准确性、权威性的有力保障，但采访慢、编辑慢、播出慢，电视新闻时效性差、机动性差、互动性差。新媒体传播具有“4A”特性(即 Anytime、Anywhere、Anyway、Anyone)。在融媒传播生态中，主流广电媒体只有更新、更快、更准确，才能维护原有的话语权、公信力和权威性。

二是新闻要求多屏生产、立体化传播。融媒生态下，新闻节目生产从单纯的“为广播生产”“为电视生产”“为客户端生产”转变为“为多屏生产”，不同平台有不同的媒体属性和特点，所以在生产和分发时需要有针对性的语态、表达和规范。这对采编工作提出了新要求。“全面整合”“高度共享”“个性分发”是融媒传播中采编流程的共性，最终呈现的是“立体化传播”效果。

一、构建融媒生态圈 壮大新闻主阵地

新媒体技术的发展极大地改变了传播格局，在为受众获取信息和发布信息提供便利的同时，也从根本上更新了传统媒介生态环境中的“媒介把关人”“舆论控制”等概念内涵。作为广电媒体，从传播平台来看，除了巩固电视大屏的权威优势外，还要不断拓展新媒体传播平台，把受众思维改为“传受互动”的用户理念。从内容上来说，主流媒体除了要为官方发声，还要听取百姓心声，丰富新闻视角，展开立体式报道。从呈现方式上来看，主流媒体的传播除了原有的新闻报道外，还增加了图文、短视频、直播、VR、界面设计等多种新媒体表现手段。通过构建融媒生态圈，不断壮大新闻主阵地。

2020年，教科影视频道推出“3+N”融媒战略，“3”指的是着力打造的浙江新闻频道、牛视频和小强热线三大融媒体矩阵，“N”是不同领域的垂类。通过“3+N”的新媒体布局，与电视端合力，形成融媒发展的生态圈。以短视频为牵引，布局新媒体。同时，频道还积极开发“小强帮忙团”小程序，设立法律帮、房产帮、亲情帮等版块，聚合了律师、志愿者、专家、评论员等社会力量。2021年5月，又推出了集团首批重点培育的新闻类个人IP账号“小强说”，立足表达主持人小强的独家观点，讲好浙江故事，弘扬新时代浙江精神，传递全网正能量。

浙江是沿海地区，台风多发，抗台防台宣传是浙江广电媒体义不容辞的使命和责任。7月25日，今年第6号台风“烟花”奔袭浙江，“烟花”本体水汽含量大，移动速度慢，给浙江多地带来狂风暴雨。又适逢天文高潮期，风、雨、潮“三碰头”，对浙江造成严重影响。作为浙江广电集团旗下主要地面频道之一，教科影视频道在台风到来前一天，就迅速启动突发事件应急响应机制，以融媒直播为核心，对台风防范、预警、登

陆、过境、离开浙江的全过程进行72小时不间断网络直播。在直播的基础上,及时制作图文、短视频、海报等新媒体产品,在微博、抖音、快手等平台分发传播,延伸节目的“长尾效应”。在网络端直播的同时,电视端进行了协同,开辟滚动直播时段,打通大小屏边界,互相引流触发,扩大了融媒传播的整体影响力。

在3天的《直击台风“烟花”》的宣传报道中,除了大屏端原创了100多条报道,编发地方新闻60多条外,生产各类新媒体产品,尤其是发布正能量短视频超过350个。三天来,网络直播观看量达800万,全网总点击量突破8亿次。在微博端申请与“烟花”有关话题超百个,五个话题阅读量超亿次。将浙江各地积极应对台风的举措、台风登陆的情况、各地的抢险救援情况等,第一时间最直观地呈现给了广大的网友。

“小强说”账号虽然开通仅两月,但在台风报道中发挥了重要作用。主持人小强充分发挥自身优势,走进抗台一线,与观众网友现场互动。“小强说”账号一共发布“烟花”短视频18个,网络直播5场,短视频播放总量1.5亿,仅3天就增粉52万多,抖音直播榜浙江第1,全国第18。

在台风报道中,作为传统广电媒体,教科影视频道充分发挥了原有的主流权威优势,同时借力融媒生态圈,全力以赴,全景呈现,第一时间为观众提供台风最新动态,展现各地抢险救灾感人事迹,以排山倒海之势占领新闻主阵地,提升了在重大突发事件中的舆论引导力。

二、再造采编播流程 构建一体化格局

抖音、快手、微博等自媒体为民众参与突发事件的传播提供了技术支撑,新媒体环境为受众提供了广泛的讨论空间,网民不仅能够参与突发事件的爆料或直播,也能在社交网络引爆话题、操纵热点、掀起舆论狂潮。

面对新的传播生态,作为传统广电媒体,一方面要拼速度、拼时效,只有先发制人,才能走在传播链上游,抢占舆论高地。另一方面,要通过流程再造,形成资源集约、结构合理、协同高效的一体化采编播体系,推动台、网、端一起发力,打赢看不见硝烟的“新闻战”。

从广电媒体的分散采编到全媒体一体化采编,是再造新闻采编流程的重大转变。“中央厨房”和

一体化新闻采编流程,倒逼传统的广播电视媒体建立“碎片化”“立体化”的传播格局,让新闻传播“快”起来,大大提高了新闻的时效性。

浙江电视台教科影视频道自2016年以来,就以大编辑部为中心,积极打造“中央厨房”式的新闻运作体系,“一体策划、一次采集,多种生成,多元传播,全天滚动”,满足观众对信息快速化、权威化、立体化解读的需求。

在抗击台风“烟花”的宣传报道中,教科影视频道新闻部按照一体化采编流程,积极对接浙江广电集团中国蓝融媒体中心,统一接收宣传指令、统一策划重大主题、统一指派采访记者、统一渠道传播分发,使主流媒体的传播阵地得到不断拓展。

(一) 前后方协同 大小屏互动 提升效率和效果

以往,重大突发事件面前,大时段的电视直播,要消耗极大的人力物力。但在这次台风“烟花”的直播中,将生产要素最优化,通过多种资源的整合来完成融媒直播。台风到哪,直播就跟着到哪。除了记者滚动进行连线外,还开启了慢直播,通过各地提供的慢直播信号,让网友能够看到11地市台风天的实时情况。同时,统筹前后方采编力量,前方记者在一线报道,后方编辑部提供点对点的信息、通联等支持,让前方记者能够掌握足够的信息,节省精力抓现场、抓细节和亮点。在后台,除了责任编辑和接应编辑外,新媒体编辑是最忙碌的,几乎24小时连轴转,将网络热点、记者直播连线的内容,不断进行碎片化,以图文、短视频、海报等新媒体方式及时传播分发,使生产效率和传播效果最大化。

在信息传播的过程中,各种传播手段必须相互配合,教科影视频道在台风“烟花”的网络直播中,获得了800多万的播放量。除了题材内容吸引人外,与短视频和微博话题的广泛传播紧密相关。短视频在获取自身大流量的同时,通过自身附带的直播标志,吸引了更多人进入直播间,起到了互相促进的作用。在直播过程中,小编与网友,网友与网友间实时互动。用户观看、留言、跟帖等进行互动的达几千万人次。线上线下、节目前后,多种互动形式的运用契合了新媒体时代的要求,彰显出融媒直播的巨大前景。

（二）政媒联合 共建共享 提升权威性和服务性

主流媒体要坚持正确舆论导向，为地方经济社会发展营造良好舆论生态。提升区域媒体的服务功能是媒体转型的必由之路，也是党媒服务国家和社会治理的职责所在。近年来，教科影视频道积极探索“新闻+政务+服务”的媒体定位，在引领社会共识、推动社会治理、有效化解舆情方面提供了平台和支撑。

在重大突发事件面前，立足“新闻+政务+服务”的模式，强化政府与媒体之间的联合尤其重要。只有将媒体的应急报道机制纳入政府的应急机制当中，才能促进政府和主流媒体良好互动，提升宣传报道的权威性和服务性。

台风“烟花”来袭，教科影视频道把做好防台宣传作为重要职责使命，通过新闻跑线记者，联动了气象、交通、水利、消防、公安、农林、教育、文旅、部队等各部门，掌握了防台工作第一手的信息资源，丰富了宣传报道的内容，进一步增加了防台抗台宣传的权威性和服务性。通过对气象、水利、农林等专家的采访，第一时间解答最新网络热点、权威科普，例如预报为何多变？“烟花”为什么移动缓慢？台风何时移出浙江？除了各地受灾情况，还注重互动性和服务性，及时播发交通、电力、农林、文旅等领域的服务信息。通过“小强帮忙团”小程序，开通互助通道，汇聚社会志愿者和民间救援力量，对观众网友的留言进行答疑解惑，建立反馈机制，强化服务功能，架起政府和群众沟通的桥梁。

三、创新策划 内容为王 增强舆论引导力

好的内容是传播的根本。在融媒生态下，谁都不缺传播的平台。主流媒体如何与自媒体和其他媒体一争高下，能否吸引受众、留住用户，最终还是内容为王。好的内容生产离不开创新策划。在重大突发事件中，积极有效的策划尤为重要。小切口呈现大主题，小故事反映大变化，小视角折射大时代。通过创新策划，才能推出有思想、有温度、有影响力的融媒体产品。

台风来袭，教科影视频道迅速打破常规编排，在新闻栏目中推出“直击台风‘烟花’”专栏，同时派出10组记者赶赴浙江各地。根据台风动向，编辑部提早策划，及时预判，在余姚部分地区发生内涝、临安小流域山洪等情况发生

前，就提前布局，迅速调整记者点位，连续播发《风雨中的救援：穿越黑暗找到你》等报道。

在抗灾救灾过程中，浙江运用数字化手段进行科学分析、研判，引发观众和网友点赞。教科影视频道以此为切入口，开设《数字化助力抗击台风“烟花”》专栏，使抗台报道紧扣省委省政府中心工作。

大灾面前显大爱。突发事件报道更要注重挖掘人性的闪光点。教科影视频道在及时报道各地各部门转移安置工作的同时，深入发掘积极温暖的故事，开设了《“烟花”虽冷 浙里有爱》专栏。如在杭州上城区彭埠街道澎汇小学，安置了1000多位建筑工人。学校为他们每天开办音乐会，在这里的生活并不孤单。记者迅速采写播发了《安置点里的音乐会 工友们组团开唱》。在海盐县元济高级中学体育馆安置点，大家一起为三位建筑工人过生日，《吃蛋糕唱生日歌 风雨中安置点有一份温暖》等报道在台风天传递正面情绪，也从暖心故事中展现浙江各级各部门防台工作的积极有力。

此外，还策划推出新媒体产品“风雨之中守护你”，制作《救援现场小强收到暖心礼物》《志愿者说自己的名字是党员》《3名建筑工人在安置点过生日》等一批宣传海报和短视频，通过定格温暖瞬间，触动人们内心的柔软，展现浙江力量和人间大爱。

在重大事件面前，自媒体的传播内容往往个性化、碎片化，缺乏深度。主流媒体需加强报道的深度、广度，才能发挥自身优势。通过直播、连续报道、评论等形式，对事件进行持续、动态的追踪报道，根据事态的进展不断向民众传递最新的资讯，安抚民众在围观突发事件时的恐慌和焦虑，掌握舆论主导权。教科影视频道新闻个人账号“小强说”，依托主持人小强在百姓心目中的公信力，策划以网络直播+短视频+短评的形式，推出《小强看台风“烟花”》新媒体专栏，通过《24小时救援热泪盈眶》《手牵手一起走》《风雨过后再来 浙里很美》等报道和短评，引导公众关注台风“烟花”，保护自身安全，增强抗灾信心，同时提高站位，解读抗灾救灾中的“浙江力量”。

通过创新策划，强化内容生产，进一步增强了在重大突发事件中，主流媒体的引导力、影响力和公信力。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）