

地方台舆论监督类节目 现状及改进策略

——舟山广播电视台新闻综合频道《新区聚焦》节目分析

郑燕历

近年来，与大众舆论监督相关的电视节目越来越多，也引发了社会的普遍关注。这类节目能够对受众生活、社会法制以及政府职能部门相关工作进行监督。它是相关职能部门的警示钟，也是百姓的代言人，在弘扬正义以及维护受众权益等方面发挥着重要的作用。但在媒介融合背景下，新闻舆论监督类节目也面临挑战存在问题，尤其地方台问题颇多。

一、地方台新闻舆论监督类节目的现状

新闻舆论监督作为对权力制约的重要部分，对于深入推进反腐败斗争，促进社会主义民主法制建设具有十分重要的意义。当前央视、省

级媒体的新闻舆论监督类节目办得风生水起，已经具有品牌效应，地市县级地方台也在努力打造此类节目。

（一）地方政府和媒体高度重视

习近平总书记在2016年2月19日召开的党的新闻舆论工作座谈会上指出：新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制，增强针对性和实效性。

新闻舆论监督是党和政府新闻工作中的一

项重要内容，往往能起到化解矛盾、促进工作、团结鼓劲的效果。同时，新闻舆论监督也是新闻媒体最基本的职责。因此，地方政府和媒体对于新闻舆论监督越来越重视。2016年3月，舟山电视台推出一档新闻舆论监督类节目《新区聚焦》。为了增强节目舆论监督的针对性和有效性，舟山市委市政府专门成立了节目联席会议制度，由市委宣传部部长主持，原则上每两个月举行一次联席会议，要求督考办牵头对《新区聚焦》节目反映问题的整改工作进行督办，要求问题单位和部门在一至三个工作日内报告整改情况，并向媒体和当事人作出回应。一档电视节目如此备受重视，突显出舆论监督的重要性和必要性。《新区聚焦》趁势而上，运行几年来，节目说出了百姓想说而不能和不敢说的话，道出了方方面面的难处和原委，鞭挞了种种形式主义官僚主义陋习，促进了舟山新区各项工作的进步。

（二）节目定位准确 大胆发声

地方台的新闻舆论监督类节目以央视和省级台为标本，定位明确，敢于发声。《新区聚焦》以“新区聚焦，聚焦短板”为节目定位，以问题为导向，通过自揭伤疤、曝露问题的方式寻找新区发展中的短板，通过新闻舆论的力量，推动新区的进步。作为我国首个以海洋经济为特色的国家级新区，舟山群岛新区的建设快马加鞭，但离目标还有很大距离。有关部门的不作为或乱作为以及一些陈规陋习成为制约新区发展的主要原因。因此，舟山电视台《新区聚焦》搭起了一个“炮”台，向制约新区发展的种种弊端开炮。节目开播第一篇报道《出租车营运乱象，别给新区抹黑》事先就出租车服务质量问题随机采访了部分游客和市民，并在官方微信“讲拨依听”公众号进行了48小时公开调查。在此基础上，记者通过暗访，发现出租车普遍存在不打表、拼车、拒载等现象，与市民的反应完全一致。由于内容详实、画面震撼，节目播出后产生了较大的社会反响。运管部门连夜组织相关人员收看节目，组织各出租车公司、行业协会负责人召开动员大会，立即展开为期3个月的专项整治，力争补齐出租车行业服务质量差这块短板。《新区聚焦》首播

一炮打响，敢于揭短，敢于披露，说别人不敢说，做别人不敢做之事，体现了主流媒体的责任担当，彰显了社会影响力。

（三）舆论监督到位 不留死角

舆论监督或批评性报道应该达到两个目的，一是对丑恶的现象进行揭露；二是通过报道促使薄弱环节得到加强，工作短板得以补齐。《新区聚焦》节目创新舆论监督方式方法，努力做到件件批评报道有着落、有回应，并取得实效。报道中大量采用暗访的方式，进行记者体验式报道和追踪报道，画面更有可看性，报道更真实。从节目播出来看，曝光内容涉及到了各行各业的方方面面，以往从未被曝光的部门和行业，只要阻碍新区经济社会发展，一经发现决不袒护，坚决予以曝光，促使其拿出整改措施，改正不足。如《岱山：竹屿新区加油站两年多“拆而不建是何因？》，既有对企业决策人不作为的鞭挞，更有对政府规划、土地等部门领导工作落实不到位的督促。改变了过去地方媒体不敢曝、不能曝、曝一点的状况，坚持做到强有力的曝光，舆论监督到位，整改效果明显。

（四）敢于较真 监督整改到位

新闻舆论监督的最终目的是督促问题的解决，而不是报道完了就了事。《西园烧烤一条街“烤”问城市管理智慧》曝光定海西园商业街烧烤摊扰民现象。记者采取常规拍摄和非常规拍摄相结合的方法，掌握了大量的第一手材料。为了全面反映烧烤摊扰民问题，节目对西园商业街进行了全时段聚焦，电视画面内容饱满且具有视觉冲击力。观众通过电视画面可以直观地感受到西园商业街烧烤摊的脏乱差现状、周边居民忍无可忍的激烈情绪以及相关职能部门执法乏力的治理短板。西园商业街烧烤摊乱象就如许多社会顽疾一样，很难做到一次曝光就彻底解决问题。而舆论监督无济于事又难免影响政府声誉、扩大负面效果，《新区聚焦》有看准问题一抓到底的认真劲，面对节目播出后乱象依旧，又进行了再聚焦、再曝光，这样做无疑强化了舆论监督，有利于形成促进整改的强大推动力。市场监管、综合执法、公安等部门联合执法，依法依规重拳整治西园商业街烧烤摊，取得成效。媒体的曝光可发现存在的问题，

持之以恒地监督才能促进问题的解决，也有利于职能、监管部门转变工作作风即行即改。

二、地方台舆论监督类节目存在的问题

当前，地市级广电媒体开办的舆论监督类节目总体上较好地坚持问题导向，围绕党和政府关注、人民群众关心的问题进行有效监督，对密切党和人民的关系、推动党政部门作风建设、促进经济社会发展、营造良好的社会环境、推动民生进步和文明社会建设发挥了重要作用。但部分节目内容还存在需要注意的问题。

（一）报道挖掘欠深刻，浅尝辄止

地方台在进行舆论监督过程中，由于人力、物力、财力等条件限制，气力往往只花在了现象报道层面上，却没能在根源挖掘上下足功夫。报道现象内容多，挖掘问题原因少；有的仅仅挖掘浅层次的原因，未剖析深层原因；还有的报道如何杜绝这种现象再发生时，则轻描淡写、不痛不痒。《新区聚焦》拿屡遭诟病的出租车乱象“试剑”，可谓聚焦精准、出手不凡。但节目同样存在挖掘深度不够的问题，在一定程度上影响问题整改的时效。比如，出租车乱象问题存在已久，从面上看是出租车司机为了追求利益最大化而出现的违规操作，从深层看则有交通运管部门不作为的因素，有行业监管制度创新缺位的问题，媒体曝光理当剖析深层原因，探求治理良策，然而，节目对出租车乱象为何“涛声依旧、屡禁不止”没有更深的挖掘，只说“管理上存在不到位”，建议职能部门持续发力，拿出切实有效的办法。如此点到为止，显然不够深入。虽然节目播出后，处于舆论压力之下的职能部门迅速开展行动，但只是应对媒体和临时性作为，专项整治的风头一过仍是乱象依旧，显然没能达到舆论监督的真正目的。

（二）舆论监督跟进不及时，半途而废

新闻舆论监督的作用价值在于及时发现问題，纠正错误，促进工作，最终推动社会进步。但部分节目未能摆正监督的出发点和目的，只是做成简单的动态新闻，缺乏后续跟踪报道，有上文无下文。2016年6月《新区聚焦》以《检查违禁售卖海产品 农贸市场执法受阻》为题，报道了舟山进入禁渔期后，菜市场部分摊主公然售卖违禁鱼货、野蛮阻扰市场执法的违

法现象。这则新闻并没有报道对此次违法售卖、暴力抗法行为的处理结果，却空谈今后如何监管，显然不能让人信服。由于此后没有进行及时的跟进报道，使舆论监督成了“半拉子工程”，不仅未能起到应有的宣传效果，还在客观上造成了执法不力的负面影响。违法捕捞之所以禁而不绝，与市场监管不严、打击违法不力直接有关。农贸市场公开售卖违禁鱼货本身就影响极坏，暴力抗法得不到查处更是挑战了执法权威，媒体理当抓住典型案例抨击违法、教育民众、促进执法，充分发挥舆论监督的作用。地方台舆论监督类节目之所以难以打造出“品牌监督”“口碑监督”，就因为种种原因，没能及时有效追踪报道，虎头蛇尾，甚至有头无尾。

（三）问责对象不明确，推拉扯皮

舆论监督类节目的特点和部分效果体现在问责方面。而在一些舆论监督中，问责恰恰成了节目的短板。面对执法不跟进、乱象依旧在的现象，跟踪报道理当侧重于对相关执法部门的追问方面，但部分节目中不仅缺少追问，还给相关部门提供了强调困难、推卸责任的机会，这显然缺少辣味。问责不力削弱了聚焦的锋芒和媒体的话语权，很可能造成舆论监督有始无终。重拳出击的整治行动与相关职能部门负责人在节目中的推诿之词反差过于强烈，容易给观众造成执法者“横竖都有理”的不良印象。采访时一些部门一推了之，没有主动担当、敢于担当的积极态度。一些部门只出政策，拿着一纸文件当尚方宝剑，只管监督管理，不负责统筹协调。舆论监督要敢于对这些问题进行亮剑，进行聚焦，形成一种倒逼机制，改变干部作风，改变部门作风。对于乱象屡禁不止等问题，市民呼声载道。之所以难以解决，问题在于职能部门没有履行起自己的职责，各个职能相似相近的政府部门互相扯皮、推诿。仅仅说“有关部门如何”是起不到舆论监督作用的，不能让“有关部门”最后又成了“无关部门”。

（四）问题整改不到位，敷衍了事

舆论监督的最终目的是动员和组织舆论的力量促进问题的整改，通过聚焦尖锐问题的新闻事实，展现问题的症结所在，引起社会广泛关注与高度重视、警醒职责所在的相关部门，

推动问题的最终解决。解决问题需要社会多方努力，媒体的作用就在于以第三方角色介入监督并搭建解决问题的桥梁。但目前的一些地方台舆论监督节目只是单一的曝光，而较少有整改结果的跟进报道。对于节目中反映出的整改难度大、整改时间长的问题，地方电视台舆论监督节目往往降低要求和监督力度，对政府相关部门懒作为、慢作为、不作为的问题没有进行长期督查，未能形成监督到位机制，最后只能是不了了之。

三、地方台舆论监督类节目短板改进策略

地方台舆论监督类节目要进一步提升监督水平，发挥好媒体监督作用，需要在学习借鉴各大省级媒体典型案例、经验做法的基础上，着重注意以下几方面。

（一）把握正确导向，明确监督目标

媒体舆论监督应既兼顾全面，又突出重点，既对社会生活中的不良现象进行常态监督，又要谨慎监督社会热点、焦点、难点、痛点等敏感问题，应立足于促进社会的全面发展，重点针对全局性、普遍性、典型性问题进行监督，以使监督作用得到更大发挥。舆论监督是一柄双刃剑，稍有不慎也会产生一定的负面影响，需要谨慎把握精准实施。舆论监督类节目发展中的关键是节目内容和选题，如果选题与人们生活距离比较远，将会降低关注度。在选题环节中，首先要具有清晰的思路，采访环节层层深入，对新闻事实的剖析要深刻。媒体在进行舆论监督时，对乱扔烟蒂、乱停车、跨门经营、电动车乱象、市容脏乱等不文明现象，不能简单化一曝了之，而应该既“晒”成绩又“曝”问题，既曝光少数人的不文明行为，又反映广大群众对不文明现象的憎恶态度。这样就能在把握住社会文明建设持续向好基本面的同时，客观反映曲折性、艰巨性和长期性，从而促进全社会正视问题，打造整改长效机制，齐心协力推进各项工作。舆论监督需要正确导向，目标明确，有的放矢，才能收到实际效果。

（二）找准问题实质，聚焦工作短板

媒体在进行舆论监督时应避免“一边倒”曝光，要勇于聚焦工作短板。媒体理应对不文明行为进行舆论监督，但如果总是进行“一边

倒”的曝光，不但于事无补，还容易掩盖真正的问题。因此，在曝光不文明现象的同时，更要勇于聚焦工作短板，看看常态监管是否落实到位。这样的舆论监督才能引导相关部门从自身工作的角度检点问题、剖析原因，查漏补缺、迎头赶上。如果节目在聚焦时，只是提出问题，却没有提出可以解决问题的办法，无疑又会陷入一拖再拖的尴尬境地。一期好的舆论监督节目，不仅仅要聚焦问题本身，还需要提出解决问题的办法。积极创造条件，协助和促成当地党委、政府对舆论回应不及时、落实不到位的涉事主体单位进行通报，对媒体舆论监督曝光问题不及时整改造成重要负面影响的，按照行政问责暂行办法和机关效能建设有关规定进行责任追究。节目能在这方面更深入一些，就会更得民心，更具权威性，更具推动力。这样有监督、有方案、有追踪、有回应的精准曝光，效果更好，更有说服力、督促力，更能推动问题的解决。

（三）创新报道方式，汇集多方力量

新闻舆论监督的目的是通过舆论监督更好地推动问题解决，补上社会发展的短板。为此，地方台舆论监督类节目要从报道上进行加强，提高监督的效果。一是要进行对比式采访，为政府决策提供参考。舆论监督可以通过对比的方式进行采访，报道本地事件的同时，也可以报道其它地区和城市一些类似的成功经验，这样既有他山之石可以攻玉的宣传启示意义，同时还可以为政府管理决策提供借鉴。二是要突出主题主线，不必面面俱到。三是在曝光问题的现场需要采访城乡居民汇集民智，促进共治理。在市民的采访中除了采访问题本身，也要了解市民对于问题整改的建议和意见。四是聚焦问题更“准”些，提出对策更“细”些，以聚焦的深度确保报道的力度。

（四）注重监督成效，贵在深度聚焦

舆论监督的初衷是通过曝光短板，加快补齐短板的效率和质量，要实现舆论监督类节目效果最大化，要对同一选题持续发力，追本溯源，既要解决看得见的问题，还要深入解剖看不见的深层问题，如发展的理念、体制机制、干部的干事担当能力、政策阻碍等。节目中也

可以引入专家访谈探讨破解难题的良策。舆论监督不是为了曝光而曝光，其最终目的是为了促进工作、解决问题。

四、结语

新闻舆论监督是落实党和政府决策部署、推动社会进步的重要手段，也是媒体应有的社

会责任和担当。地市级主流媒体亟需通过新闻舆论监督的力量，解决社会发展中的疑难杂症，补上发展短板，推动地方经济社会协调健康发展。

（作者单位：舟山市文化和广电旅游体育局）