

浅谈广播节目主持人 如何在融媒时代更好发展

周 阳

摘要：媒体融合发展的大时代已经来临，媒体从业人员所面临的机遇与挑战也不断革新更替，尤其对广播节目中处于主导地位的主持人也提出了新的要求。广播节目主持人自身的风格、语言面貌、业务素养都时刻决定着节目的质量和导向，所以广播节目主持人的发展方向也势必会影响广播节目的发展。从广播诞生到如今广播的全面发展，广播的发展史可谓波澜壮阔，它见证了每一个时代的发展、进步、变迁。本文试图探讨未来的广播电台、广播节目主持人如何更好发展及发展前景会如何。

关键词：广播 广播节目主持人 融媒时代

广播(Radio broadcasting)是指通过无线电波或导线传送声音的新闻传播工具，诞生于20世纪20年代。其中，通过无线电波传送节目的称无线广播，通过导线传送节目的称有线广播。广播的优势是对象广泛、传播迅速、功能多样、感染力强；不足是一瞬即逝、顺序收听、信息稍纵即逝、无法选择，语言不通则收听困难。现在，广播已经实现了以调频、中波为主，短波为辅的战略目标，这在国际广播史上是一次重大的转变。伴随时代的飞速发展，广播面临的机遇越来越大，面临的挑战也越来越大，这就对广播节目的形式以及广播节目主持人提出了更高的要求，以下从几个方面展开论述。

一、广播节目发展前景

随着时代的变迁、科学技术的发展进步，广播一词也在不断刷新它的存在方式以及内涵

要义，从最初的收音机到移动随身听，再到车载广播系统以及今天的移动客户端各类App。在每个时代广播都会被赋予新的形式。广播是一种经久不衰的传播方式。在未来，广播的主要发展还是依托于车载广播系统以及各类移动客户端进行大面积的传播，这也让广播稍纵即逝的缺点达到了最小化。广播的收听率依旧会经久不衰，广播依旧会成为媒体传播的主流渠道。

二、广播节目主持人应不断发挥节目主体作用

广播节目是宣传形式当中比较特殊的一种存在，也可以说具有线性传播的特性。广播节目传播信息稍纵即逝。在这种情况下，节目主持人应该更加充分地发挥其节目主体作用，在节目中力争让自己“穿针引线”的角色更加坚固和突出。在节目的行进期间，以及和嘉宾、受众的交流过程中更应该适时掌握主体地位。把准节目当中舆论导向，不容出现偏差。同时面对节目形式多样的情况，节目主持人和策划团队应该在节目制作中注意几点。

(一) 减少同质化现象

一家广播电台拥有各类频率，节目内容难免会出现同质化现象，这就需要节目主持人和策划团队取长补短，发挥自身频率特质，创新自家节目。

(二) 力争找寻与听众的共鸣点

广播的服务对象是听众，节目内容质量的好坏也直接决定了自身节目的收听率，所以创作节目的时候万万不能闭门造车，应该开门办节目，多多倾听受众内心的真实声音和想法，

力求在节目中找到与听众的共鸣点。

（三）保证节目品质，打造节目品牌效应

节目能否收听长虹不是一朝一夕所能决定的，而是需要主持人以及运营团队去努力地维护。所以想办出好的节目需要持续保持节目的高质量续航，让节目品牌化发展，稳固收听群体。

三、广播节目主持人应开启主持人+评论员的功能

广播节目无论是新闻频率还是交通频率，其主体的构成就当下而言是主持人和广大听众。广播节目具有很强的能动性和主动性，当前听众对节目的要求相对变高，广播节目直播化也已经是常态。这对于主持人自身的业务素养相对提出了更高的要求。在节目中，主持人不能只是人肉播音机器，而必须是主持人是第一职责，评论员是附属职责，也就是说在节目中主持人必须要以“主持人+正确观点”的形式出现。面对节目中所播出的新闻和听众所反映的现实问题，主持人有时候必须第一时间作出回应，亮出自己的观点，而且必须明确，所发出的观点和回应是正面化、正能量的，如若不能第一时间答复，也应在求证相关部门后及时做出回复，不能一意孤行，根据自身感觉没有依据、准备就以回答。因为主持人虽是以个体形象出现，但在形象背后所代表的是一个集体，是自己节目背后的策划团队和媒体团队。所以在面对各类问题的时候，主持人必须在发声前加以敏锐的思考，而不是信口开河。由此主持人在生活中就应加强“广义备稿”，即无限量地搜罗相关信息、资讯，填充自己的知识存储量，以备不时之需。

四、广播节目主持人应主动设置议题引导舆论

创新是当下社会最热门的词汇，广播节目更应创新求变。主持人和节目策划团队需要大力弘扬创新精神，让创新成为广播节目发展向前的不竭动力。在节目中，主持人应时刻谨记自己是节目的主导，必须发挥好“穿针引线”的强力作用。相反，一些广播节目主持人往往泛泛而谈，让广大听众在一期

节目结束后不知所以，印象不深，这反而不利于节目品牌化的打造。所以在节目中，主持人不但要先声夺人，更要主动设置相关议题，让听众在议题中主动思考，这样才能加深受众对于节目以及相关话题的印象和思考，让节目期期有主题、有议题，更加生动化。比如，现在的广播电台都拥有自己的微信平台、微信群等，在节目开始前，社交平台就可以向听众征集话题，或抛出话题并进行收集回复；在节目中也可以跟听众一起讨论，增加节目的参与性、互动性，让节目更加灵活生动。

五、广播节目主持人应亲民化、形象正面化

广播节目的成败很大一部分原因在于节目的主持人，可以说广播节目主持人是一档节目成功与否的灵魂所在。这也对节目主持人提出了更高的要求。广播节目主持人在形象展示方面相对电视节目主持人来说会比较受限，只能在节目中利用自己的声音条件和反应敏锐度进行塑造。所以在打造一档节目时，主持人的整体形象要和节目定位更加贴近与相符。广播节目主持人应树立亲民化形象，让自己的节目更加贴近群众、贴近生活、贴近实际，而非为了营造声音美感，拉开和观众的距离。同时，广播节目主持人也应树立积极向上的正面化形象，因为自己所代表的是媒体团队，自身也是党和政府的喉舌，所以一定要积极正面。这样主持人在节目和日常生活中都应该培育个人的良好品德和职业道德，力争做到德艺双馨。

六、广播节目策划应遵循终端负责制和负责终端制

广播节目的质量把关以及节目的制作成功并不是由主持人的一人表现所决定的，而是整个团队的精心策划以及主持人在节目中的灵活表现所决定。因此，在追求节目收听率以及节目成功化方面并不能单一地认为凭靠主持人一人就可以了。比如，山西太原广播电台FM104.4有一档社会服务类型的电台节目叫《楚月有话说》，节目的基础定位是为广大老百姓解决各类生活中的烦琐事，在当

地有着不错的口碑反响。当地的百姓和司乘人员在开车时都会收听或者向该节目反馈问题并得以处理。在这档节目成功的背后确实少不了楚月这位主持人的个人魅力以及在节目中机智、完美的表现，但在成功的背后也还有一个出色的策划运营团队。因为节目中所有受众提出来的问题并不能提前进行预知，很多时候出现很多棘手的问题，主持人也会有知识盲区，这时就需要导播和工作人员及时地跟各相关部门取得联系，并在节目中以最快的速度向受众进行反馈。广播节目主持人所从事的是电台的终端服务，要对自己的节目以及一言一行负责。这也是终端负责制。但在节目运行期间，节目的成功与失败并不能仅仅依靠终端岗位进行全权负责，而是在节目策划运行的前期和中期服务人员也要对

终端这个岗位以及角色进行负责，即负责终端制。节目的成功与失败都是相辅相成的，各职能部门必须时刻明晰各自的职责，相互协助，相互成就。

七、广播节目须开展良性评审、改版以适应市场需求

节目创办的初衷是为了更有效地宣传各类政策方针等，但由于节目长久维持的决定性因素在于市场。为了节目的长久、有序运营，节目团队必须“温故而知新”“开展各类批评与自我批评以及自我革新”，让所孕育的节目可以随着时间、社会的发展而“茁壮成长”，而非“畸形发育”。因此，开展经常性的调研、良性的评审、节目改版都是非常必要的手段。

（作者单位：嵊州市广播电视台）

