

管中窥豹：

基层媒体如何实现深度融合

——浙江卫视大型融媒体新闻行动走进东阳互动直播刍议

马红斌

2020年11月14日，浙江卫视《忠实践行“八八战略” 奋力打造“重要窗口”》大型融媒体新闻行动第六站走进东阳《互动直播：提问东阳市委书记傅显明》完美收官，引起社会各界的热烈反响，取得良好的宣传效果，更多的是引发基层媒体融合发展的深度思考。

一、新形势下融媒传播“大屏+小屏”互补互动

媒体融合之后，电视、报纸、新媒体等的深度融合是一道难题，浙江卫视大型融媒体行动给基层媒体犹如打开了“潘多拉魔盒”。策划先行定选题。浙江卫视团队在这次直播访谈前搜集东阳市委市政府各部门的意见建议，经过仔细斟酌，定下了鲜明的直播和浙江新闻联播的报道主题。大小屏互补互动，团队作战显专业。大屏采访，新闻记者直奔主题，展现了浙江新闻联播的媒体权威性；小屏也不落下，小编策划、短视频拍摄、后期制作齐上阵，一道道“色香味”齐全的VLOG短视频精彩亮相；直播技术人才既精又专，他们提前踩好直播点、考虑光线确保画质、收声调式确保传播效果达到最佳。省市主播联手吸粉一大波，浙江卫视首席主播和本地媒体主播同框出现在当天的新闻节目中，形式创新让受众眼前一亮。期间，大屏记者穿插小屏主角，让短视频活起来，提升了整体可看性。

这次融媒行动带来的启发是，基层媒体做融媒直播，需要创新形式，这样才能形成大小屏互补互动的良好局面。

二、省市融媒联动，基层媒体打好“配角”这张牌

首先，基层媒体洞悉和掌握着当地党委、政府重点工作的主要动态，深层次了解本地的特色产业，积极出谋划策提供宣传报道的参考

意见；其次，前期短片预热。积极参与拍摄制作，产出了一大批高质量的短视频，为直播的火热氛围做好充足铺垫。同时，基层媒体提供专业摄像、机器设备参与直播。一小时的节目直播收获了比预期更好的效果，观看人数达162.3万，评论1500多条。再次，对于直播内容，本地广播电视安排了新闻头条播出、歌画东阳APP同步转播、东阳日报头版头条刊发、傅显明书记金句拆分推送，形成了东阳日宣传的热潮，让传播渠道更广、传播时间更长、宣传效果更佳。

三、媒体融合新启示，“物理”向“化学”融合突破

融合要以绩效考核为导向，更加注重传播的社会效应，逐步建立起科学、规范、高效、平稳开展工作的长效机制。这次省市联手的互动直播融媒活动还提示我们，要建立合理人才框架，组建一支新媒体团队，培养一批本领过硬的统筹人员；采编记者需要尽快补齐只能适应传统媒体内容生产的短板；新媒体小编急需提升二次创作加工的技能本领，摆脱简单复制粘贴的操作依赖，避免出现协同乏力的尴尬局面。要打造科学的传播矩阵，做好广播电视、报纸等传统媒体与微博、微信、客户端等新媒体平台的传播对接，在内容生成上做好有针对性的细分，特别是重点抢占新媒体的掌上传播，集中推广本地弥足珍贵的指尖媒体，避免造成信息泛滥、良莠不齐、资源浪费等现象。

总的来说，基层媒体融合要立足于在当地媒体“中央厨房”统领下，采用统筹策划、一次采集、多种生成、多元传播的全新模式，对各个传播平台资源、生产要素进行综合科学调配，奏响融媒资源共享、高效聚合、管理有序的多声部多亮点“大合唱”。

（作者单位：东阳市广播电视台）