

# 传统广电短视频融合之路突围探索

## ——丽水市广播电视台电视中心金蝉视频融媒实践分析

叶 筠

**摘要：**近年来，随着快手、抖音、微信视频号等综合性短视频平台的迅猛发展，移动短视频逐渐成为媒体转型发展重要的推动力与竞技场。面对这样的形势，各级广电媒体利用几十年积累起来的专业视频制作优势，在媒体融合的大潮中抓住短视频这一风口，挺进短视频这一主战场已经成了媒体融合的必然要求。本文通过丽水市广播电视台电视中心媒体融合的实践，探讨传统电视媒体如何以短视频作为突破口，进一步提升电视媒体的传播力、引导力、公信力。

**关键词：**媒体融合 短视频 传统广电

近年来，传统媒体和新兴媒体融合发展的趋势不断加快，主流新闻机构的全媒体转型实践逐渐步入深水区。移动短视频的异军突起为当下的媒体融合提供了“移动传播”的新渠道。2020年12月28日，丽水市广播电视台电视中心在人民日报、学习强国、浙江日报、中国蓝新闻、澎湃新闻等多个主流媒体和抖音、视频号、快手、微博四大头部商业短视频平台，推出了《金蝉视频》《瞰丽水》《茂盛哥哥》短视频品牌，实现了电视中心优质内容在主流媒体和商业平台的全面落地，品牌影响力和传播力得到很大提升。这是地方台在互联网端的品牌延伸，是大屏与小屏联动，内容与渠道并重，用全新

品牌进行短视频全平台传播的有益尝试，也是对自有APP平台建设的有效补充。

### 一、以融合为导向，强化各类机制的保障

媒体融合是利益机制的重新调整和优化，如果体制机制无法为融合转型提供强有力的制度保障，转型之路只会举步艰难。在《金蝉视频》推进过程中，电视中心启动了深层次改革：召开各层级的媒体融合推进会，统一思想；调整部门架构，抽调精干力量组建短视频运营团队；启动收入分配改革机制，在电视一线记者的评价体系中引入短视频端的量化考核，推动全员加快观念转型、技能转型；请进来与走出去相结合，在内部开展形式多样的短视频分享会的同时，组织四批次二十多人赶赴西安、成都、杭州等地，学习其他媒体的优秀转型案例，消除本领恐慌。

### 二、以融合为导向，强化内容的短视频化

任何媒体形态，内容都是核心竞争力。相比短视频平台上的自媒体生产者，广电从业人员无论是在内容提炼，还是制作水准上，都有先天的优势。作为党和政府喉舌的主流媒体，短视频传播更应该坚守价值导向，传递主流声音。这也意味着在融合转型实践中，广电媒体既要发挥固有的优势，通过深耕原创，将观点、思想等内容进行深刻阐释，用主流价值观引导舆论，又要讲究思想和创意，做出“有意义 +

有意思”的优质短视频内容。

#### (一) 找准赛道 精准发力

在推进媒体融合过程中，电视中心开通各有侧重、定位明晰的三大账号：新闻资讯号《金蝉视频》立足丽水，放眼全国，生产发布时效强、内容精、有温度的短视频；《瞰丽水》主打航拍精品短视频，通过富有高级感的航拍镜头，展现丽水山水人文，体现丽水广电总台航拍实力；《茂盛哥哥》立足于记者身份打造人物IP，寓教于乐，在欢笑中对主题宣传、服务性内容进行表达和呈现。

#### (二) 双屏互动 小屏首发

电视中心的日常新闻生产，明确守住电视端大屏、拓展移动端小屏的思路。电视端以电视新闻综合频道的《丽水新闻》、电视公共文化休闲频道融合体的《瓯江报道》《老白谈天》为阵地继续做强主流媒体；互联网端打造《金蝉视频》融媒品牌，整合电视优质原生资源，借力全媒体渠道，面向网络生产分发原创内容，实现大屏小屏共同发展。

目前，《金蝉视频》三分之二的内容来源于《丽水新闻》《瓯江报道》《老白谈天》三档新闻节目。按照要求，传统电视记者在采集电视新闻素材时，要融入新媒体思维，有意识地录制短视频制作需要的内容，在结束采访后第一时间为短视频团队提供新闻素材，由短视频团队的小编进行再加工后在全网首发。

今年3月11日，在得知丽水莲都区公安分局人性执法、特事特办，准备帮助在押犯罪嫌疑人潘某与女朋友办理结婚证的线索后，《瓯江报道》的记者马上赶到现场采访拍摄。随后，《金蝉视频》团队第一时间对素材进行加工，在全网首推《今天，丽水莲都区一名犯罪嫌疑人在羁押期间领证结婚，民警陪同“证婚”》短视频。到3月13日上午，该条短视频在抖音浏览量达到3616.6万，点赞37.3万，话题“在押男子戴手铐与孕妻领证结婚”登上抖音热榜第3位。人民日报微信公众号也头条推送了《在婚姻登记处，他戴着手铐拥抱了新娘》的报道。目前，这条短视频的全网点击量已达7000万+，这是大小屏融合传播影响力的生动例证。

在电视大屏端，《金蝉视频》在融合中努力

反哺大屏，为大屏提供优质内容。《瓯江报道》栏目也适时改版升级传统电视新闻节目，量身定制开辟了“竖屏”播出版块——《金蝉视频》，最大程度保留了短视频的“互联网气质”，并融入传统电视新闻播报方式，通过“新闻口播+短视频+一句话点评”的形式来呈现，使《瓯江报道》成为移动端短视频在传统电视平台上的输出端口。截至目前，《瓯江报道》共播出短视频近480条。

#### 三、以融合为导向，强化传播渠道的迭代

媒体融合发展，打造全媒体，关键一点就是要重构传播渠道。目前，短视频运营团队的《金蝉视频》《瞰丽水》《茂盛哥哥》三大账号已经在人民号、新华号、学习强国、澎湃号、中国蓝新闻和微信视频号、抖音、快手等10多个平台先后开设账号，做到了主流媒体和商业头部平台的全覆盖。目前，日均分发优质视频8条，日均点击超50万，并涌现了大量百万、千万点击的爆款视频。这样的播放量，在传统电视平台是无法实现的。

今年3月26日，在得知丽水松阳一幢老屋连续30年都有猫头鹰前来“孵化生娃”的消息后，金蝉视频团队第一时间在抖音、快手、视频号3个平台同步直播“猫头鹰孵化记”。在整个报道过程中，金蝉视频采用“直播+短视频”的方式互相促进、互相引流。在直播中，团队采取24小时不间断直播、主播上线互动、在直播间设置精彩回放等方式，增强粉丝黏性并引导关注。制作短视频时，团队统一采用拟人化的手法，分别设定负责任的鹰爸和暖心的鹰妈标签，在每期短视频中设置主题，给粉丝留下足够的讨论和共情空间，从而达到快速增粉的效果。截至4月10日，《猫头鹰孵化记》直播间累计观看次数超1000万；累计更新系列短视频15条，累计播放破4500万，点赞超150万；其中单条最高播放量达到1300万，点赞42.6万；“百万+”播放量的短视频达到6条！由此可见，重视并加强网络渠道建设，努力构建多平台传播矩阵，是扩大电视内容传播力和影响力的重要保障。

#### 四、以融合为导向，强化用户思维的运营

在一个社交化和服务化的信息时代，广电

媒体要想保持高度的用户黏性不仅在于持续提供优质的内容，更取决于对以往单向传播的受众思维进行突破，转向一种帮助用户解决核心诉求为目标、积极听取用户反馈的产品运营思维。

在运营中，视频运营团队充分考虑不同平台特点，找准不同平台的受众定位，在短视频发布时，进行有针对性的分发。如在《金蝉视频》运营前期，团队发现外地的新闻热点在视频号、快手流量较差后，马上调整方向，选择将此类视频只发布在抖音及新浪微博平台，而视频号和快手只发布丽水原创相关内容。如此一来，既满足了不同平台受众的需求偏好，也

提高了金蝉视频各平台账号的涨粉速度。同时，针对短视频互动性强的特点，团队有针对性地留言区预埋槽点，并对留言进行及时回复，提高互动频率，增强受众黏性与忠诚度。

移动短视频的兴起为传统广电媒体既提供了机遇，又带来了挑战。从丽水广电的媒体融合实践中可以看出，传统媒体的优势在于新闻的原创性、发布的权威性以及体制的保障方面。广电媒体的短视频融合之路需要在发挥已有优势的基础上，突破传统的生产模式，推动形式和内容的深度融合，并深耕品牌建设，提高服务意识和用户黏性，从而更好地传播主流声音。

（作者单位：丽水市广播电视台）