

# 电视民生新闻深度报道路径新探

——从《直播绍兴》节目改版说起

孙愈中 施国权

融媒体时代,大量自媒体已参与到新闻信息的传播活动中来。如果电视民生新闻节目还继续以短小散的碎片化信息为传播内容,那么传播力、引导力和影响力就会日渐式微。绍兴市新闻传媒中心公共频道的电视民生新闻节目《直播绍兴》为了努力改变这一现状,目前正在朝深度报道方向发展。2019年以来,这档节目每天平均有8条报道,主要分成三个板块,无论是题材、内容,还是报道形态,都在不断创新。为此,笔者拟从三个层面入手,对电视民生新闻如何做好深度报道作一番探讨。

## 一、以民本取向为定位,讲好群众身边的感人故事

电视民生新闻要以民本取向为定位,记者就必须经常到群众中去发现、采制和报道他们关注的信息。民生新闻与时政新闻的最大区别是以民生、民情、民意报道为重点,讲述百姓感兴趣的身边事。《直播绍兴》正式开播已有15年,节目组的全体采编人员始终坚守民本取向定位,并将其贯穿于节目生产的全过程。2019年以来,《直播绍兴》节目的时长为33分钟,主要设置三大板块:第一个板块是策划类的主题报道;第二个板块是解读性的透视报道;第三个板块是舆论监督报道。这三个板块既相对独立又彼此呼应,为坚持民本取向定位、讲好群众身边故事构建了合理的框架。

普利策新闻奖获得者美国记者乔恩·富兰克林(Jon Franklin)曾经说过:“用故事化

手法写新闻,就是采用对话、描写、场景设置等,细致入微地展现事件中的情节和细节,实现事件中隐含的能够让人产生兴奋感、富有戏剧性的故事。”<sup>①</sup>电视民生新闻节目要讲好群众身边的感人故事,记者完全可以借鉴文学叙事手法,以客观事实为依据传播真实信息。群众身边发生的真实变化更贴近现实生活,对目标受众更有吸引力。而要讲好群众身边的感人故事,记者在收集完成报道素材后,还必须及时对报道内容进行主题提炼,在此基础上理清故事的主线和副线,并以“场景——冲突——结局”的顺序科学合理地安排报道结构。为了便于讲好故事,不能守住倒金字塔结构一成不变,而要根据不同的真实故事采用灵活结构,注重展开情节和突出细节。如2019年5月6日《直播绍兴》中有一个题为《追梦人:外卖小哥金继超——明天会更好》的报道,记者讲述了一位青年因负债20多万与家人决裂,从事外卖送餐工作后,曾经的“街头混混”“三观”有了明显改变的曲折动人的故事。为了报道这位今非昔比的年轻人,《直播绍兴》的记者采用实行跟踪的拍摄手法,既动态记录了他如何敬业工作的许多细节,又录下了大量同期声和现场音响,为受众讲述了他通过自己的辛勤劳动,不但还清了全部债务,还努力复习迎接高考的过程。

细节是电视民生新闻故事化传播的主要元素,也是展开

报道情节的基础。尤其是人物报道,更要突出其与众不同的鲜明特征,就要多用典型画面、特写镜头来反映他们的表情语言和形体动作,并通过设置悬念,让细节环环相扣,情节跌宕起伏。2019年5月24日的《直播绍兴》节目中播出了《追梦人:张东——转行再创业 拼搏在路上》的报道,在这条报道中,记者用新闻眼光看待家电清洗工这个行业,说明在创业与奋斗中,职业没有高低贵贱之分,只要市场和消费者有这方面需求,当代青年人就可以大胆地去试。而在《追梦人:小烧饼里的大生意经》中,《直播绍兴》记者不是把目光聚焦在外来务工者身上,而是选择了一位毕业于绍兴食尚烹饪学校的本地年轻人来讲故事。这个故事,对绍兴受众来说,有很强的地域接近性和心理接近性,报道在电视频道播出上载到网络平台后,点击率非常之高。

电视民生新闻的定位主要反映在民本取向上,既要关注百姓的家长里短、衣食住行、生老病死,也要涉及劳动就业等大民生问题。如今,电视民生新闻的外延还在不断拓展,电视媒体要努力发挥受众面广、影响力强的传统优势,注重民生新闻对现实生活的主动介入和引导作用,成为让不同层面受众信赖的信息库,实现电视民生新闻的主流化,起到推动社会进步的作用。只有超越琐碎与平庸,报道题材由小民生转向大民生,电视民生新闻才

能在不断变化的传播环境下坚守民本取向定位,并继续保持其顽强的生命力。

## 二、以民生内容为题材,直面社会热点与焦点问题

社会热点与焦点问题有一定的特殊性,且不同于突发事件,前者持续时间长,关注的人多,社会影响面广,舆论压力大。电视民生新闻报道不但不能回避,还要大胆地去涉及,通过广泛吸收各阶层人士的意见,动之以情,晓之以理,从而寻找到解决问题的方法和途径。在日常的采编实践中,《直播绍兴》主要以民生内容为报道题材,如在最近的节目中,就充分报道了城市狗患、路边行道树砍伐、预支性消费纠纷等社会热点和难点问题。

城市狗患是一个老大难问题,如何规范市民的养狗行为,实行文明养狗,是主流媒体应该面对的社会热点问题。《直播绍兴》最近推出的《关注城市狗患》三篇系列报道,分别为《气温渐高,犬伤门诊量大增》《养犬不文明,情况有点多》和《流浪狗太多,保护中心不堪重负》。第一条从夏季流浪狗乱窜、乱咬人、伤人这些事例切入报道城市狗患,到医院采访被狗咬伤患者,案例丰富,还展示了有说服力的数据;第二条通过采访不同层次的群众,由他们来谈对散养狗的不同看法;第三条则报道了民众自发建立的“绍兴市流浪狗保护中心”因资金、设施、人力的缺乏,无法接收众多的流浪狗而陷入了运作困境。这些报道既直面社会热点,又为受众提供了深入思考的空间,对于拓展电视民生新闻报道的广度确实有所帮助。

关于砍伐城市行道树,如果只报道现象,题材也无多大新意,但《直播绍兴》在《路边大树,为何砍伐》的后面及时跟上

《民生评论员观点:因工程迁移大树,可有更科学合理方式》,则在全新解读的基础上给受众留下了更多的思考:粗暴地把行道树砍掉,不能解决根本问题。报道后面的民生评论员提出的建议为解决这个问题提供了思路,他认为:“如果我们就地就近迁移,无论道路建设怎么样,它的行道树总归还是需要,而且对于整个城市来说,绿化也是必不可少的。如果能就地把这个问题解决掉了,不仅在成本上能够节省,市民在观感上也会更舒服”。

而对预支性消费中纠纷多的现象,《直播绍兴》则推出了题为《办张会员卡,换了老板卡难用》和《报道延伸:预付卡消费纠纷不断,该谁来管?》的组合报道。报道从美容美发卡切入,反映社会上多种预支性消费的纠纷问题。这组报道在提出客观存在问题的同时,及时为广大消费者提供了警示,播出后社会反响强烈。笔者认为,电视民生新闻报道既可以用镜头语言表明主流媒体立场,也可以通过引用权威文件作依据或者邀请专家学者发表意见,以此来进行有效的舆论监督。老百姓诉求强烈的难点问题解决了,舆论监督的实际效果就显现了,主流媒体的权威性也就更强了。

## 三、以民本视角作表达,增强传播形态的思辨色彩

电视民生新闻不能局限于报道事物的表面现象,有些看上去一般的民生问题,但背后却隐藏着许多值得深度解读的东西,对其进行挖掘和分析,能有效增强电视民生新闻传播形态的思辨色彩。进入后民生时代,电视民生新闻节目要在关注小民生的同时更多地关注大民生,对新闻信息资源进行深度开发。电视民生新闻可以传播

多层次信息,既具有新闻告知功能,也存在着为民解忧、舆论监督和服务社会等作用。既要民生视角表达事实性信息,也要以民生视角表达意见性信息。许多民生问题的解决,需要主流媒体阐明立场和观点。

融媒体时代,受众需要电视媒体对民生新闻进行权威报道、解读和分析。2019年以来,《直播绍兴》在重要的深度报道后面都安排了由民生评论员发表的意见。这样做,也是对电视民生新闻传播的实践创新。增强电视民生新闻的思辨色彩,重点是要透过事物的表象去发现本质的东西,厘清报道对象各要素之间的相互联系,全方位、多侧面地分析事物的前因后果,以此来突出电视民生新闻报道的系统性、丰富性、可看性与感染力。

深度报道可以被广泛应用于民生新闻的传播领域,因为它能对各种新闻事实进行深入的分析、解读和评判,帮助受众理性地看待复杂的社会现象。在“人人都是记者”的全媒体语境下,电视民生新闻如果不改变琐碎、浅显的传播形态,受众就会对其失去新鲜感。传统主流媒体与新兴媒体的深度融合,迫切需要电视民生新闻的创新与转型。当下,电视民生新闻节目要根据受众对信息选择性关注的变化,及时调整运作思路,绍兴市新闻传媒中心公共频道《直播绍兴》侧重于深度报道的做法,无疑为电视民生新闻的转型与创新提供了有益的借鉴。

### 注释:

①曹东:《新闻故事化的写作技巧》,《记者摇篮》2009年第6期。

(作者单位分别为:浙江越秀外国语学院网络传播学院;绍兴市新闻传媒中心)