

以荧幕为镜 在“观察”中感知自我

——浅析观察类真人秀《各位游客请注意》热播的成因

王龄玉

摘要：观察类节目在近些年深受受众喜爱。它像一面“镜子”，不仅让我们看到明星们的真实境况与表达，同时也折射出整个社会面对不同问题时的态度，进而引导大众进行深入思索与批判性反思。本文选取《各位游客请注意》为研究对象，分析观察类真人秀节目热播现象的成因。

关键词：观察类真人秀 节目发展历程 传播特点

近年来，观察类真人秀在国内市场掀起收视热潮，引发诸多关注与讨论。所谓观察类真人秀，就是以观众的视角，观看被观察者私生活的全部过程。或者说通过电视节目所创设的观赏条件，让观众成为旁观者去真切地体会展现在他们眼前的世间百态，从而在情感上更容易产生共鸣，并从中汲取生活智慧，开启全新的思考。

一、观察类真人秀节目的一路走红

在2013年前后，国内综艺节目频出爆款，像《中国好声音》《我是歌手》《爸爸去哪儿》《非诚勿扰》等，都是各大卫视重磅推出的综艺节目。随着节目进程的不断深入，收视率跟好评率都逐步攀升。特别是《爸爸去哪儿》这类户外体验观察类真人秀更是刷新了观众的认知，在情节内容方面更有趣、更轻松、更丰富，让网友在开怀一笑的同时也引发很多思考。可以说从《爸爸去哪儿》开始，户外观察类真人秀正式撼动棚内综艺霸主的地位，登上了综艺节目的巅峰。

很快，电视制作者们发现户外观察类真人秀形式新颖，话题度高，观众反馈好，一时间几大卫视平台大量研发、引进明星户外观察类真人秀。以湖南卫视的《花儿与少年》、东方卫视的《花样爷爷》《花样姐姐》为代表的旅行类真人秀，在2014年开始霸屏，掀起了一阵旅游

热。这个时期的节目矛盾冲突比较集中，通常以明星抛弃光环，露出最本真的一面为核心看点，搭配沿途旖旎的风光，满足了观众浓浓的窥视欲。一时间同类节目扎堆涌现，观察类综艺如雨后春笋般蔓延，老牌综艺节目受到空前的挑战。

二、观察类节目热播的特点

伴随着数字技术、通信技术、网络技术的迅猛发展，中国的各类电视节目获得了前所未有的发展机遇，电视节目更加贴近观众的所想所盼所需，细分更加明显，比如生活体验类的慢综艺《向往的生活》、文化情感体验类节目《朗读者》、洞悉亲密关系的《做家务的男人》、户外旅行类真人秀《各位游客请注意》等，都从不同程度满足了观众日益增长的精神领域的现实需求。

不同的电视综艺节目具有不同的属性，但不论是哪一类节目，视野都要紧跟时代，与社会现实紧密相连。想要节目长盛不衰，就必须与时俱进，同时牢牢抓住核心受众群。浙江卫视策划的《各位游客请注意》就令人耳目一新。与一般旅行类真人秀不同的是，该节目把明星放到素人群中，进行9—13天时间不等的跟团游。整个过程矛盾重重、节奏紧张，像是在看一部情节跌宕起伏的美剧。笔者从2019年浙江卫视这档主打陌生人旅行、社交心理学旅行观察类节目《各位游客请注意》出发，探寻出当下观察类节目受欢迎有以下四方面的原因。

（一）节目元素混搭

2018年晚间收视率排名前十的不同年龄、职业观众收视率显示，观众的个人需求愈加复杂，每个人身上都可能存在多种需求，对节目的喜好也会随着个人行为轨迹而纵横交错。通过不同元素的融合与叠加，可以尽可能地扩展节目内容和形式的丰富度，拓展呈现渠道，甚至能够吸纳潜在观众加入收视群体。

首先，《各位游客请注意》的定位是陌生社交心理学旅行观察真人秀，“陌生社交”的元素深刻体现其中。四条线路中吃、住、行、游的安排各不相同，五位明星通过跟各自的团友前往不同的目的地完成陌生社交，从而进行节目故事的展开与推进。其次，节目中融入了谈话

类节目的元素。根据路程中的突发事件，融入了相关人物的后采，呈现出不同当事人对事件发生时不同角度的解读。再次，节目还融入了纪录片式的真实性元素。为了保证节目内容的真实走向，节目组不过多地进行内容干预，力求使镜头保持客观的态度。另外，纪录片的元素也是该节目的特色，一路上风光旖旎、景色秀美，满眼是奇异又新颖的事物，尽可能为观众创造更好的收视体验。

（二）强烈的参与感

俄罗斯文艺理论家车尔尼雪夫斯基说过“艺术来源于生活而高于生活”。艺术的创造离不开生活。《各位游客请注意》不像其它真人秀一样带有明确的任务。在节目中也不难发现，这四条旅行路线就像我们普通人参加过的任何一次跟团游。在这个小社群里充斥着各色各样的人，有拍照成瘾的大妈，有对事斤斤计较的挑剔鬼，有默默付出、不求回报的人，还有每天迟到影响到行程的团友。节目真实记录跟团游中会发生的种种冲突及矛盾，通过电视放大了他们的性格和行为，让观众也能看到自己的影子。强烈的参与感也是该节目成功的原因之一。

（三）冲突感强

在《各位游客请注意》中“人与人、人与物、人与自我”之间的关系是节目的核心看点。通过不同事件制造的多种冲突模式，丰富了节目的内容成色。例如在游览印度的片段中，团友们要去恒河夜祭。一边是冒雨玩了一天、身体抱恙导致迟到的人，一边是为了夜祭才来印度旅行的人，彼此出现了意见上的冲突。加上印度极其糟糕的交通，所有人都变得“易燃”起来。一路上，三轮车司机窘况连连，掉鞋、掉链子、骑不动车，都在给这场矛盾“助燃”。整个节目在不同的“冲突”下变得更加张弛有度，也在不断的矛盾展开与化解中，展现出人与人关系的转变。导演组不谈好坏、不做评价，最大程度地保持着情节的真实与完整。

在印度这条线路里导演组设置了很多人与自然间的冲突。无论是令人难以忍受的天气，还是非常不合口味的食物，亦或是糟糕的交通情况，都比较典型地反映出团友跟自然之间的

矛盾冲突，有着强烈的故事性和戏剧化色彩。

人与自我之间的冲突主要是自我博弈。这种比较自我、隐私的内在冲突究竟该怎样呈现，对节目策划者来说是一种严峻的挑战。为了更好地呈现人物的成长与变化，在前期选人时就应确定变化的可能性，并通过之后的事件加以影响或改变，充分展现人物内心的矛盾与挣扎。国门线的彭港奇就是典型的例子，从沉默不语到勇敢表白，这一过程就是通过情节的设定和矛盾冲突来集中体现的。

（四）强悬念感

“悬念大师”希区柯克曾给出过一个著名的悬念定义：“如果你想让一群人在桌子周围玩耍然后突然爆炸，那么你能只能拍出一个非常僵硬的爆炸后惊人的场景；另一方面，如果你正在展示相同的场景，但在影片前首先在桌子底下显示有定时炸弹，你就已经引起了悬念并触动了观众的心。”在当下激烈竞争的环境下，悬念的设置是提升观众关注度的重要手段。只有让观众一直保持疑惑，进而从节目的进程中一步

一步寻求答案，才能调动起观众继续探索和观看的欲望。

在游览印度线路时有一个令人印象深刻的片段，钟楚曦遗失了机票，这边是还有20分钟就截止登机了，另一边是机票寻而不得的钟楚曦跟团友。这样的情节一下子就抓住了观众的注意力。随着时间的推移，团友们陆续登上了飞机，钟楚曦是否能赶上？采用这种对比和悬念的叙事手法切入事件，不仅避免了跟其它同类节目的千篇一律，同时又牢牢抓住观众的好奇心。

三、结语

观察类真人秀节目展示了嘉宾的真实状态，满足了观众窥私、求知、引发情感共鸣等心理需求。未来，观察类真人秀还可以从不同的现实问题出发，将综艺娱乐和价值传播进行融合，扩大节目的表达空间，找到更加值得大众思考的角度和内容，从而为观众提供更为广阔的话题讨论空间与情感分享天地。

（作者单位：浙江卫视节目中心）

