

# 融媒传播助力《浙江好腔调》

马倩

从2018年起,浙江电台音乐调频(以下简称动听968)与浙江省文化和旅游厅合作推出了《浙江好腔调》节目,推广和宣传浙江省的非遗曲艺项目。两年来,栏目组走访了全省各地的国家级和省级非遗曲艺代表性传承人,录制了近40个非遗曲艺项目的专访节目,以传统广播媒体,结合新媒体、线下活动IP打造等方式,不断打响节目品牌,为宣传推广传统曲艺搭建平台。

属于非物质文化遗产的中国曲艺艺术都是不同民族语言、不同地域方言的基础上衍化出来的。浙江曲艺源远流长,现有国家级曲艺类非遗代表性项目24个,浙江省级曲艺类非遗代表性项目49个,共涉及62个曲种,89个保护地。随着我国文化的大发展和大繁荣,关于文化遗产的保护也随之与时俱进。一直以来,受地域方言的局限性影响,传统曲艺的发展和传承是非遗工作的一大难点。随着信息技术的日新月异,传统曲艺的推广插上了现代传播技术的翅膀。

## 一、借鉴成功的历史经验,做好内容,真实记录非遗曲艺文化

传统广播一直是曲艺文化宣传的重要阵地。新中国成立以来,曲艺艺人从田间地头、大街小巷,走进了剧场和书场,也进入了广播。初创时期,曲艺节目在电台的占有率为70%,几乎每天一打开广播就能听到各种相声、评书、大鼓等。借助广播这块阵地,曲艺成为老百姓的日常娱乐方式。动听968《浙江好腔调》遵循历史经验,以内容为王,为曲艺演绎打造线上平台。

### (一)文化寻根,讲好曲艺背后的故事

传统曲艺目前面临着受众特别是青少年受众萎缩、断层的困境,曲艺被认为是古老而遥远的艺术,与现代生活格格不入。但只要能找到传统曲艺吸引受众特别是年轻受众的点,以点及面,依然可以引导当下年轻人关注和喜爱曲艺文化。动听968《浙江好腔调》节目以“寻

找原生态曲艺”为主题,在FM平台,每周介绍一个曲艺项目和它的代表性传承人,内容选取年轻人感兴趣的话题切入。比如,说起杭州小热昏时,主持人介绍它的来历其实是为了卖梨膏糖而兴起的一种曲艺项目。介绍宁波的“四明南词”时,主持人则讲述了一段乾隆下江南的故事。当初,“四明南词”叫“宁波走书”,乾隆皇帝下江南时听了一段宁波走书后,大加赞赏,说“此乃是词,不应称书”。乾隆回京后,居然也叫了一班南词艺人进宫教他学唱南词。平阳渔鼓的艺人们把八仙之一的张果老当作渔鼓始祖,他手上拿的道具就是渔鼓。张果老敲击着渔鼓到处游走,劝人从善避恶。而渔鼓的制作用料也很有意思,渔鼓早期是用竹筒和鱼皮蒙面制作而成,后期则巧用猪内脏上的膜加以制作。

紧扣爆款曲艺亮点,可以探究博大精深的曲艺文化。如何讲好曲艺故事,是让古老、地域性较强的曲艺成为吸引年轻受众的一大亮点。节目组深挖节目资源,采取点面结合的方式,利用每周5天的工作日,选取每天4个点位,以两分钟左右的线性小专题介绍曲艺背后深藏的故事。到周末时间,则以访谈的形式,推出本周记者采访的内容。通过内容上的点面整合,润物细无声地提高受众对传统曲艺的认知。

以精彩的内容取悦听众,是打造精品节目,增加节目竞争力的不二法则。对于时下的年轻人来说,文化寻根、讲好故事是吸引他们关注节目的一种方式。

### (二)以声动人,用声音直接表现生动的曲艺文化

传统广播的特点是声音,用好声音这一元素,也为真实记录古老曲艺文化提供了载体。《浙江好腔调》记者在采访过程中,对不同曲艺使用的乐器进行了现场声音录制。通过声音这一载体,形象生动地将传统曲艺吸引人的又一特点展现在听众面前。比如,国家级非遗曲艺绍兴宣

卷，主要用于祀神祈福，是浙江绍兴地区的“五大曲种”之一。绍兴宣卷以民间说唱形式演唱长篇故事，艺人们使用的乐器是丝弦或木鱼。绍兴宣卷传承人陈华鑫用的是自己制作的木鱼。这个木鱼表面油光锃亮，包裹木鱼底座的布囊已陈旧不堪，陈华鑫已使用多年。在家中，陈华鑫为记者敲击木鱼，木鱼的声音清脆、穿透力强，“嗒嗒嗒”一响，立刻会引起听者的注意，这也是当年曲艺艺人们吸引观众的一种方法。

介绍浙江湖州地方曲艺“湖州三跳”时，记者对“湖州三跳”这个好玩的曲艺名称进行了寻访。“三跳”的名字来源于它的伴唱乐器，三块木板，由演员左手握两块板，右手拿一块板相互敲击，一边打节奏一边演唱，俗称“三敲板”，也称“三跳板”。湖州“三跳”省级传承人许丽鸣老师演奏的“三跳”，三块板在她手上相互敲击，击打出动人的节拍，三跳板的声音则有一些“叮叮叮”的味道，如女性般柔美动人，这也是湖州“三跳”温婉清丽的气质所在。

平阳渔鼓的声音，则像“嘭嘭咚”，所以平阳渔鼓又被称为“嘭嘭鼓”。记者通过对各种不同乐器声音的记录，力求真实还原古老的曲艺各具特色的文化，于细微之处体现节目的张力，丰富节目的声音元素，以声动人。

### （三）讲述情怀，以真情实感温暖听众

如果说广播节目以内容为王，以声音为基础，那么这两者所应外化并感受到的就是其中蕴含的情感元素。曲艺文化是传统的，也是颇具情怀的。要让节目动人，必须在情感元素上下功夫。

《浙江好腔调》除了关注曲艺背后的传统故事，也在曲艺文化传承和发展上发现亮点，那就是一群执着于传承曲艺的工作者的情怀。记者曾经去杭州滑稽艺术剧院作了几期专访。杭州滑稽艺术剧院拥有六项国家级非遗曲艺项目，是名副其实的曲艺传承大户。现任院长董其峰表示“非物质文化遗产，代表着一座城市的独特韵味，承载着社会群众的集体记忆，对构建地域文化认同、增进地域归属感和文化自豪感都具有重大意义。”节目组采访了杭州评话国家级传承人李自新，他曾在2018年，以86岁高龄披挂上阵，参加了在天津举行的全国非遗曲艺周展演。如今他依然坚守曲艺这块阵地，培养出了另一位

杭州评话青年演员李想，让杭州评话后继有人。

杭滑院长董其峰，曾以小品“阿峰其人”上过央视春晚。节目组采访他时，他动情地回忆了曲艺演出时的艰难困苦，演出时缺乏经费，大家自己搬运道具、住地下室，这么做只有一个原因，那就是对曲艺传承的那份执着情怀。如今，杭州滑稽艺术剧院拥有老中青三代艺术家，剧院创作和演出实力雄厚，同时也拥有了一大批固定的粉丝和观众。

节目以传达真情实感为宗旨，就会给听众留下深刻的印象，从而更加关注节目内容。这也是做好广播节目的一大法宝。

## 二、吸引年轻的受众群体，以融媒方式培养年轻观众

传统曲艺篇目陈旧，表现形式单一，传播方式固化，对年轻受众缺乏吸引力，从而导致年轻观众萎缩。曲艺不光要有好内容，还要培养观众。观众队伍壮大了，创新与传承才有意义。现代科技让曲艺的传承也迎来了媒体融合的新时代，特别是以智能手机为终端的新媒体技术以及传播方式，颠覆了传统广播你播我听的方式，变得更加自由灵活。受众可以随时通过APP收听想要听到的节目。因此非遗曲艺也需要借助新媒体技术进行传播。

### （一）利用新媒体平台，分发节目资源

中国教育电视台总编辑胡正荣曾在接受采访时说过：互联网的最后一个入口是声音<sup>①</sup>。广播是唯一一个不受任何环境和条件限制的媒介，随时随地伴随是广播的特点。在国际上，亚马逊、谷歌等公司都在大力开发智能音箱。国内的各大音频APP也不断增加音频的内容。互联网时代，优秀的广播节目也可以借助新媒体平台进行分发。《浙江好腔调》节目把线性专题节目以碎片化的形式放到各大播出平台，让听众随时可以收听节目。

### （二）通过官方微信等新媒体渠道，为线上节目引流

动听968官方微信以微信推送的方式预告《浙江好腔调》的节目内容。微信标题也标新立异，选取年轻人喜爱的词汇和话题，如“你造吗？温州有一种曲艺是用闽南话演唱的……”“这是清朝最流行的抖音神曲”“大猪蹄子年间，

包邮区的老百姓最爱听什么?”微信推送还同时录制了曲艺传承人表演的小视频,选取最吸引人的片段,用喜闻乐见的“标题+内容简介+小视频”碎片化展播。每一期的微信推送,都能成为线上传播源源不断的“微动力”,成为当周节目的助推器,把新媒体平台的受众引流到FM端收听节目内容。

同时,为结合线下旅游产业的拓展,《浙江好腔调》节目音频已入驻动听968制作的“诗画浙云”文旅小程序,成为前往浙江省内各景点游玩的游客了解当地传统文化的一个窗口。

### (三) 用好短视频,生动记录非遗曲艺传承人的风采

短视频是最近几年流行起来的一种新媒体传播方式。短视频短小精悍,容易制造新鲜话题,具有幽默风趣的特点,深受大众特别是年轻人的喜爱。各领域传统文化的传承人纷纷通过短视频拉近与受众的距离,借由短视频平台吸引粉丝。短视频形象生动,能简短阐释传统文化的某一特点。传承人也能借由展示该文化的独特性吸引受众关注。短视频让传统文化变得更有时代感,更有个性。在“抖音”平台上,热度最高的传统文化短视频内容集中在书画、民族音乐、手工艺等方面,曲艺也正成为其中颇具亮点的传统文化。

《浙江好腔调》节目的微信推送中,每一期基本都会拍摄一组短视频,把传承人的唱腔片段展示给听众,让听众直观感受曲艺文化的魅力。曲艺传承人还可以通过短视频为时代发声,展现传统曲艺时代先锋的魅力。

在2020年初的疫情初期,《浙江好腔调》节目组联络了省内几个有代表性的曲艺项目如杭州小热昏、绍兴莲花落、金华道情、温州鼓词、宁波马灯调等的非遗传承人,请他们各自在家中录制了短视频,以“团结一致战疫情”为主题,为抗击疫情加油。

### 三、结合线下活动,利用新媒体平台,实现与观众的互动

非遗曲艺是我们中华民族文化宝库里的一大瑰宝,而曲艺传承人则是曲艺传承的核心,他们的坚守是曲艺薪火相传的基础。这些传承人在各自领域都具有相当的号召力。传统曲艺

要想不被冷落,就需要有观众。这就需要这些传承人带领青年艺人们实现与观众的互动。除了剧院和书场这样传统的地点,曲艺还可以更贴近老百姓。通过线下活动,与观众近距离接触。利用短视频分发,在网络形成话题,吸引年轻人的关注。

《浙江好腔调》历经两年的节目打造,已经形成了一定的受众群体。2020年元旦,节目组策划了一次“非遗曲艺快闪”活动,将非物质文化遗产传统文化与现代时尚元素的潮流活动“快闪”相结合,从而展示非遗魅力,提高群众对非遗文化的认知和参与。这次快闪的主角是浙江省的两项国家级曲艺项目——杭州小热昏和绍兴莲花落。一根条凳、一面锣,一口伶牙俐齿,用杭州方言幽默地讲故事,这就是起源于清末、拥有百年历史的杭州街头说唱曲艺——国家级非遗项目小热昏。绍兴莲花落则是浙江绍兴一带的曲艺种类之一,艺人们以绍兴方言说唱长篇书目,唱词通顺流畅、幽默风趣。节目组节选了“唱支山歌给党听”,用小热昏和绍兴莲花落来演绎。“快闪”当天,杭州小热昏和绍兴莲花落的国家级非遗代表性传承人、青年演员代表、小演员代表,老青小三代艺人同聚一堂,在杭州运河文化广场为现场观众演绎了一段长约3分钟的曲艺“快闪”。在事先没有预告的情况下,现场观众被几位艺术家的表演吸引过来,他们自发围上来,一起挥舞着红旗,摆弄着手中的新年小鼠玩偶,自愿成为被拍摄的“人肉背景”,与艺术家们一起感受曲艺带来的快乐。

《浙江好腔调》以宣传浙江省的非遗曲艺项目为目的,充分运用广播的特点,利用现阶段流行的新媒体技术,通过融媒体平台,由点及面、从线上到线下,打造出一个能与受众特别是年轻人互动交流传统文化的平台,以融媒传播助力浙江省的好腔调,拓展了受众获取非遗曲艺文化的渠道。

#### 参考文献:

①饶雷、肖婧为《媒体融合的方向渐趋清晰——专访中国教育电视台总编辑胡正荣》,《中国广播》2018年第8期。

(作者单位:浙江电台音乐调频)