

从《这里是杭州》看 广播新闻采编播流程再造

李 萌

摘要：本文以西湖之声广播栏目《这里是杭州》为例，分析融媒时代下颠覆传统广播现有形态，实现从传播主体到传播模式变革的可能性。在尊重新闻传播规律的基础上，敢于打破固有的新闻采编播运行机制，颠覆专业记者观察视角的局限性和套路化，尝试传播主体素人化的特殊路径，打造具有鲜活网感的全媒体新闻新样态。

关键词：广播新闻 采编流程

随着全民直播浪潮的席卷而来，越来越多的普通人成了话筒或镜头前的展示者、记录者。广播如何实现内容生产方式的进化，实现听众主体化、内容社区化、都市脉动渗透化？西湖之声《这里是杭州》节目通过四年多的探索实践，已初具有别于现有广播新闻呈现体系之外独具特色的新形态，让普通市民、新闻当事人成为新闻内容的报道者。原生态的表达呈现具有强烈在地感和及时性，充满鲜活城市表情。正如栏目宣传语所述：“突发消息更快速，城市表情更贴近，西湖之声移动直播车随时出现在杭州的大街小巷，这里是杭州！您是新闻的见证者，您来报道杭州的此时此刻！”

一、传播模式的嬗变呈现

（一）去直播室边界化

广播节目虽然依托微信呈现更加积极的互动状态，但归根结底还是直播室里的主持人起到节目的施控作用。《这里是杭州》打破直播室的边界、颠覆新闻生产的传统模式，把直播车当成流动的直播间，每天在城市穿梭。城里的每个人都可以预约、都可能偶遇，成为某个时刻的新闻播报者。

《这里是杭州》节目有固定的形态。即移动

直播车在每个整点到达杭州的一个地点、由一位动态中的市民进行口播报道。市民口播格式为：（打点后）你好，这里是杭州！现在是上午×点，我叫（是）×××（姓名），是……（单位、职业、身份等均可），我现在在××（地点）、正在××（做某事），我感到（个性化感受）——“要听我的事，105.4。（标志性结束语）。

传播主体是动态中的新闻当事人，新闻议程的设置不再受到直播间的禁锢，随时随地呈现都市ING进行时的贴近报道。

（二）传播主体素人化

到目前，栏目已初具有别于现有广播新闻呈现体系之外独具特色的新形态。淡化采编记者的功能痕迹，强化普通市民成为新闻内容的生产者。每个人都可以是新闻记者，都可能成为传播主体，实现传播者与受传者关系的瞬间互换，不再是记者采什么、播音员播什么、听众就听什么，体现出以受众为中心的互联网化新闻传播样态，是融媒环境下采编播流程再造的全新尝试。这样的新型传播形态既有再现的朴实，又具备了“写意熔铸在写实中的纪实美感”。

传播主体素人化实现了报道观念和报道方法的突破和创新。因为素人本身就没有摆拍、扮演的痕迹意识，表现的往往是普通人生活的自然形态，采编人员也杜绝用主观的意识框架去左右素人，不强制报道主题。素人的行动及其内在逻辑也是《这里是杭州》所要呈现的城市脉动。

为了保持这种素人化的表达模式，采编人员被要求杜绝“挤牙膏”式的诱导呈现，绝不出采编人员的声音，就是为了维护素人以他自己的生活经验参与主题的重构，报道的倾向则由于不设限制从而得到了丰富和深化。

（三）新闻呈现鲜活网感

传统广播固有的新闻采编播运行机制专业化强，但也存在记者观察视角的局限和套路化。《这里是杭州》因为借由新闻亲历者、社会各行业的普通人作为新闻的讲述者，他们不受媒体从业者的专业视角限定，表达方式呈现出更丰富的层次。栏目强调的是此时此刻，从而呈现出更多的不确定性。

在语言表达方面，专业记者更倾向于使用在长期新闻实践中积累养成的固化表达形式，但《这里是杭州》的所有表达自然而又充满变化，拒绝精心剪辑，坚持记录原汁原味的现场声音，因而凸显返朴归真的网感效果。里边还经常出现不可预测、很有意思的“失控”细节。比如，小朋友接受采访时语言逻辑颠倒，情绪激动的新闻当事人出现表达短暂空白停顿，夜班执勤的公安干警因为天气冷，每讲一句话就吸一次鼻子等等。这些看似不完美的细节，就像国画里的“留白”，适度的“失控”与留白，反而使得新闻更加真实，真正实现广播的ING时态，更加具有贴近性。这是不到现场，“编”新闻，“搬”新闻的套路化报道较难实现的效果。

素人播报完全采用普通人视角，录音质量完美与否不是最重要的，甚至新闻性也不是首要考虑的因素，传递情绪、捕捉表情是这档节目极具网感的灵魂。

二、操作方式的颠覆再造

（一）精心策划又不拘泥于策划

《这里是杭州》看似鲜活随机的报道，实际上依托于每天精心的提前策划。该栏目有别于常态新闻，不仅仅要结合每日新闻热点、更要立足于如何保持新闻真实性、现场感，灵活制定周密的报道方案。同时，还要结合杭州市民的所思、所想、所为来审视报道角度，选择播报的核心人物。

《这里是杭州》的每日常态操作流程是，直播车记者在每日早6点半根据当日新闻热点及受众预约爆料的内容，确定当日核心采访方向，直播车出发，全天路上采访，即时连线直播。台内编导全天始终关注直播节目即时内容和微博微信等新媒体端最新信息，与直播车记者随时沟通，进行内容呈现方面的灵活调度。

虽然直播车常态情况下在城市穿梭，但遇到重大新闻事件则选择驻点连续报道。此时的策划重点则放在“同一新闻事件不同当事人视角感受”这一角度，由不同身份的新闻参与者对现在进行时的重大新闻进行报道，展现不同角度的新闻细节。比如，在杭州举办的第14届世界游泳锦标赛报道中，运动员王简嘉禾刚上岸就面对话筒解释了自己为什么多游了一圈。

【出录音】：你好，这里是杭州。我叫王简嘉禾，刚刚结束了杭州短距离世锦赛的800米预赛，然后拿了小组第一，游蒙圈了，哈哈哈。我以为摇铃是最后100（米）嘛，世界杯都是最后一百才摇铃嘛，然后，等我数到第15圈的时候也没摇铃，还以为是我自己数错了。知道是最后50米摇铃的话，不会再有错了！成绩和自己预想的差不多，拿了好名次，感觉特别荣幸，要听我的事，105.4。

杭州籍的运动员傅园慧则用杭州话表达了在家乡参赛的自豪感。

【出录音】：你好，这里是杭州。我是傅园慧，我觉得成绩已经蛮满意了，感受到家乡人民的热情，就是在一出场的时候有很多人给你加油，然后大家也不是很在乎说，一定要你拿冠军，他们就只是想表达一种对游泳和对我们的热爱，对祖国的一种情怀吧，我觉得这就是东道主的优势，然后觉得很开心。（杭州方言）：杭州，我爱你，希望大家都来加油，运动员为祖国争光。

此外还有观赛者、志愿者、裁判等不同人群以新闻亲历者的身份来讲述和报道新闻，充满现场感。

【出录音】：你好，这里是杭州，我姓邵，我现在正在小莲花里面，我们是早上8点半左右到这边，因为我们是学校组织过来的。今天上午让我印象最深的是傅园慧，就是她在结束比赛之后，看见我们这么多人叫她名字，挥手打招呼，她踮起脚跟我们笑着打招呼，特别可爱，洪荒之力。希望她能发挥出自己正常的水平，就是让洪荒之力来得更猛一些。要听我的事，105.4。

《这里是杭州》通过大事件的小切入，报道了G20峰会、世界互联网大会以及省市“两会”等大事件。所谓滴水珠折射大海，借由

普通市民的参与奉献，将大事件中每个个体的生动感受在栏目中真切呈现。只有策划先行才能准确锚定不同的新闻亲历者，让受众从新闻的多个角度感知此时此刻的真实状态，令新闻更加丰满、立体和贴近。

（二）灵活调整，即兴捕捉

《这里是杭州》需要做上接天线、下接地气的灵活性调整，以保持鲜活、贴进、灵动。我们鼓励直播车上的记者依靠新闻敏感度，时刻观察行经路线上的生动细节和城市表情，随时打破原有固化设计，停车采访此时此刻正在发生的鲜活新闻。例如酷暑时节，常规采访往往是游泳池人多，冷饮摊热销等闭门造车也想得到的题材，但一位大热天急匆匆赶路外出的女子播报的《这里是杭州》真正展现了盛夏的烦恼，突出了音响特色。

【出录音】：你好，这里是杭州，我姓陈，我们住在大关那边，老小区，绿色植被特别繁茂，树特别多！所以知了特别吵的声音，就是现在这种声音。

（现场蝉叫声）-----

发出那种巨大的共鸣——吱——吱——很响。

我们之前有居民测试过分贝，都超过80分贝了。我们家有小宝宝，所以我现在要去订一个隔音玻璃，给家里赶紧装上！不然他在家里午睡什么的，声音特别大……记得我们那个时候吧，还经常和小伙伴一起去抓知了，我们小时候也没有觉得很吵，可能是现在有宝宝了吧，所以很多事情会敏感一点，希望装一个玻璃，家里的宝宝可以睡个好觉！要听我的事，105.4。

《这里是杭州》常态内容更多的是通过生动的新闻现场、此时此刻的音效和新闻当事人的陈述来展现普通人的工作态度和生活动貌。最鲜活的内容往往源于采编人员在直播车行进途中的敏感发现，即兴捕捉。

（三）打开受众参与新闻播发的“任意门”

在人人都有麦克风的年代，《这里是杭州》在操作模式上凸显融媒体交互特征的形式是，全天开通“一键呼叫直播车”功能，听众通过西湖之声官方微信，就可以呼叫《这里是杭州》直播车，爆料自己身边此时此刻或即将发生的城市新闻。“一键呼叫直播车”这一功能从另一个角度提高了

受众对本地新闻的参与度，在互动中参与，在参与中传播。受众主动提供新闻线索、报道素材往往真实讨喜；内容更加本地化、有黏性。

《这里是杭州》从2016年1月至今，五年多的时间里有近万名普通市民参与新闻讲述和报道过程，素人记者的报道真正让广大受众感受到这个城市真切发生的大事小情和城市温度。“一键呼叫直播车”的线索未必重大，却是最凸显普通受众情绪、温度的感性内容，不但打开了受众参与新闻播发的“任意门”也更加凸显广播节目强烈的“网感”。

三、融合传播的积极探索

（一）重视移动优先，一次采集多渠道分发

作为充分体现“受众成为新闻生产主体”的创新理念，《这里是杭州》重视新媒体传播，坚持移动优先原则，做到每日新闻素材一次采集，多渠道分发。除了贯穿全天的广播内容即刻播报外，每日晚新闻黄金时间段精编整合一天当中最鲜活的内容进行二次播出。通过这些进行时态的当日素材，展现更鲜活、更直接、更感性的杭州，记录城市发展轨迹。

移动直播车编导在采集声音的同时，也注重捕捉短视频、短音频和图片呈现在西湖之声微博、微信端。因为重视融合传播，《这里是杭州》成为“可听，可看，可交互”的新媒体新闻栏目实践样本。

（二）打通听众与网民的互动通道

无论是传统媒体还是新媒体，打通交互的闭环都是栏目谋求更好传播效果的核心课题。《这里是杭州》始终将激发用户互动放在播发环节的重要一环来考虑，希望形成听众和网民之间奇妙的隐性互动。

当我们将充满烟火气的《这里是杭州》呈现在电波端时，微信端时常会有老杭州人发来互动，提供更多的“杭州味道”经验。具有ing 时态城市脉动的《这里是杭州》图文、音视频在新媒体端呈现后往往会激发评论区的共情共振，大家继续分享颇具当时当季特点的城市生活体验和对节目呈现的素人播报者喜怒哀乐生活状态的不同感受。打通听众和网民互动通道后，呈现的是一副蕴含鲜活、蓬勃的生活画面。

（作者单位：杭州电台西湖之声）