

城市电视台

方言新闻栏目的转型与发展

——宁波广电集团《讲大道》栏目管窥

张华明

随着新媒体的异军突起和电视受众欣赏口味发生的快速变化,城市电视台方言类栏目普遍受到很大冲击与影响,昔日的鼎盛风光日渐式微。如何转型升级,延续方言栏目的旺势,已经成为城市电视台努力求索的现实课题。

宁波广电集团电视频道群的方言新闻栏目《讲大道》自2006年创办以来,节目内容多年成为宁波街头巷尾的常年热议话题,成为宁波电视台收视率最高的自办栏目。近年来,收视市场的变化和冲击对《讲大道》栏目同样造成了不小的影响。值得庆幸的是,由于主动应对,适时采取种种对策,该栏目至今继续在宁波地区的受众中保持着良好口碑,仍然受到社会的广泛关注。回望《讲大道》栏目近年来的实践探索,其能够为方言类电视新闻节目在日趋激烈的媒体竞争中实现转型发展,带来哪些理念和实操方面的启迪与借鉴呢?本文略作梳理以就教于方家。

一、强化重大主题宣传意识,不断在坚守主阵地增强话语权方面下功夫

过去,人们往往认为,城市电视台的方言类新闻节目,只

要充分关注老百姓日常生活中的衣食住行、喜怒哀乐、家长里短、儿女情长,充满烟火气息就可以了。这种看法固然有它的可取之处,但是,如果在实际采编工作中,一味就事论事,过于迎合,长此以往,就可能掉入“鸡毛蒜皮、鸡犬不宁、鸡飞狗跳、鸡零狗碎”的陷阱,导致节目缺乏内涵,一地鸡毛,俗不可耐,使得观众产生收视疲倦甚至厌倦心理,从而可能逐步失去方言类新闻节目的忠实观众。

《讲大道》栏目的难能可贵在于,采编播人员十分注重增强大局观,弘扬正能量,在接地气的同时注意题材选择的高度,从立意的导向和价值观维度去把握题材,做到作品小中有大,以小见大;大小呼应,相得益彰;大处着眼,小处着手;大处不虚,小处不俗,从而保证了节目的档次和质量,使观众受益甚多,保有了观众的忠实度。这几年,栏目更加注重贴近全市工作重心,进一步加强重大主题宣传力度,提升对民生问题的关注深度,效果明显。比如,仅在这一两年中,栏目对十九大精神宣传、改革开放40周年宣传、美丽宁波宣传、文明

城市宣传、重大民生实事工程宣传等方面,精心策划,深度介入,推出大量系列报道,大格局明显,正能量充沛。

二、强化方言新闻节目优势,不断在喜闻乐见方面下功夫

方言新闻节目的突出优势是生动活泼,很接地气,老百姓喜闻乐见。这个优势,不仅不能弱化,而且还需要强化。只有以小见大,这个大,才能有血有肉;只有以活见深,这个深,才能深入浅出。《讲大道》栏目正是能够正确把握大宣传、小切入,大主题、小视角,大道理、小故事之间的辩证关系,才能始终保持节目的鲜活和栏目的旺盛生命力。

2019年,栏目围绕深入开展“学习宣传贯彻十九大精神基层行”主题活动,策划实施《文化礼堂欢乐行》媒体行动。以满足广大人民群众对优质文艺作品的观赏和参与需求为目的,以品牌栏目和知名主持人的号召力,秉承新闻报道和文艺创作“走、转、改”精神,走进街道、社区、乡村的基层文化大礼堂,搭建舞台、奉献节目。通过活动,丰富人民群众精神生活,活跃宁波各地文化礼堂文

艺氛围。栏目知名主持人和主创人员带着精彩纷呈的文艺节目分别走进宁海县前童镇桥头杨村、慈溪市观海卫镇五里村、江北区慈城镇前洋村等文化礼堂,与当地群众进行深度互动,以群众喜闻乐见的形式把党的“十九大”精神传递到社区和乡村。类似这样的活动同时也扩大了栏目的社会影响力。

围绕“新中国成立70周年”主题宣传,突出展示乡村振兴的宁波实践。在建党98周年之际,栏目推出了时长40分钟的“讲大道——走进霞浦”特别节目。栏目与当地政府部门合作,将演播室搬到霞浦“党章学堂”,主持人和当地企业、群众深度互动。整档节目深入展示了红色小镇霞浦从偏远的小渔村到临港重镇的华丽蜕变。节目播出后,在社会上引起了良好的反响。

栏目围绕“改革开放40周年”和“美丽宁波建设”主题宣传,选择各县(市)区经济强村、生态强村、文明强村的典型案例,通过记者、主持人深入基层走访和现场报道的形式,用事实说话,以美丽乡村的变化,反映宁波农村改革发展与成就。这些报道形式活泼,现场感强,让观众看到了新农村的新面貌。这些节目宏观把握,微观入手,生动活泼,通过看新农村(社区)建设发展和老百姓身边的点滴变化,反映宁波市民生活的幸福指数提升,通过民生解读,把党的“十九大”精神化成一个鲜活的实例,凸显了方言新闻节目报道的针对性和实效性。

在“改革开放40周年”宣传活动中,栏目推出人物专访专栏,播发了一系列报道。如《改革开放让我实现梦想》,讲述了宁波第一批个体劳动者之一陈钧定成为省市级商业模范的故事。在《叶师傅聊燃气》报道中,记者专程走访了兴光燃气集团叶强师傅。他见证了改革开放40年来宁波市民燃气使用及变迁的历程。《40年砥砺奋进 只为那一汪清泉》,反映改革开放40年,宁波城市供水发生了翻天覆地的变化。通过这些小人物的专访,用活生生的事实说话,增进了市民对改革发展成就的认同感、获得感。

为了增强节目的活力,栏目在形式上也不断进行改变与创新,通过创新来吸引更多潜在的收视观众,以应对当前媒体融合与传播方式快速变化带来的挑战。栏目在内容上以“提升”为主,在形式上则以“改变”为主,实现表现手法更活泼,传播方法更多样,传播时空更宽阔。2019年,频道改造了新的节目演播厅,由三名主持人同时主持,强化叙述性和强化表现力,使得讲述更生动,节目更好看。

三、强化舆论监督引导力度,不断在维护群众利益方面下功夫

《讲大道》围绕保障和改善民生,充分发挥栏目在舆论监督引导方面的特点和优势,以监督行风、作风为重点,通过追踪报道、新闻评论等手段,及时回应群众关切,引导群众认知,维护群众利益。

比如,围绕老百姓深切关心的食品安全问题,曾经推出《民

以食为天 食以安为先》系列报道。记者深入走访麦德龙、华润超市以及阿里巴巴与宁波三江超市合作的盒马先生超市。作为宁波第一批放心肉菜示范超市,这些超市在食品安全保障方面走在了前列,可以说和世界接轨,达到了进出口食品的高标准,真正做到了买得称心,吃得放心。推出放心肉菜示范超市,并不意味着宁波其它超市和农贸市场的食品就让人糟心了。接着记者又对宁波市45家放心农贸市场有选择地进行深入走访调查,以事实证明食品从田间到市场,都可以全程追踪,使顾客可以放心采购、舒心消费。

栏目与宁波市食品检验检测研究院合作,确定以“宁波市食品安全城市进行时”这一主题,推出系列采访报道。如:《走进食检院》《夏季农产品“你点我检”》《从一根长豇豆抓起》《走进水产品市场》《走进生猪屠宰场》等报道,带着观众的眼睛去看食品安全情况,回应群众相关疑虑,使得群众消除担忧。

在强化曝光和鞭策方面,栏目坚持不懈推出大量报道。如《我市开出三例建设项目环保罚单》《商户擅自改装燃气管道 城管现场以案说法》《城管出击强力整治夜宵摊点》《二手车市场执法记》《“三不管”公园 究竟谁来管?》《超市里的月饼竟已过期》《老板跑路 我的工资啥时候给?》《真假菜籽油》《“形象工程”要形象更要安全》《建筑垃圾堆积如山》《谁在偷倒垃圾?》等等。对于这些群众居民集中反映的生活问

题,通过栏目的大量报道引起了有关部门的重视并着手整改。节目从有利于解决问题的角度,报道存在的问题,用好舆论监督,最终促成了问题的解决。

四、强化媒体融合意识,不断在扩大影响力方面下功夫

《讲大道》栏目近年来创新内容形式,强化媒体融合传播,切实提升舆论监督和引导水平。2016年5月通过“点看宁波”APP开始推出“全民报料”“全民表态”活动,实现了大屏小屏互动。充分发挥“点看宁波”APP广大用户的优势,让手机用户为《讲大道》栏目提供新闻线索和参与话题讨论。活动开展以来,广大用户利用手机反映各类新闻线索数万条,迄今栏目通过筛选和求证,播出市民报料信息2000多条。这些报料与宁波市委市政府倡导的文明创建行动有较大的契合度。同时,所设计“全民表态”议题都与普通群众的生活息息相关,也与宁波地方文化紧密结合,引发了手机用户和电视观众的热烈讨论。

《讲大道》栏目在尝到融合传播甜头的基础上,又进一步推动“全民报料”“全民表态”向纵深发展。推出《文明创建随手拍》活动,设置“曝光不文明现象”“为文明行为点赞”“城市建设我来监督”等相关的城市文明创建话题,既对一些不文明现象予以曝光,又褒扬为文明城市创建增光添彩的市民文明行为,大力倡导群众积极参与城市文明形象的建构;着力提升节目与广大市民的互动,通过找准受众的关注点与兴奋

点,使《讲大道》方言民生新闻节目更加贴近百姓、贴近生活。同时也为电视屏和手机屏这一大一小两种屏幕的互动互补架通了桥梁。

五、强化队伍和机制建设,不断在夯实基础与提供保障方面下功夫

一支好的采编队伍,一个好的运作机制,是做好一个栏目的基础条件和根本保证。多年来,《讲大道》节目始终注重加强团队和机制建设。

一是强化队伍建设。精心组织 and 严格落实栏目采编人员深入开展“走转改”活动,改变采编人员的文风、作风,深化对习近平新闻思想的学习领会,自觉担负主流媒体的社会责任和历史使命。栏目把“走转改”活动同记者编辑的业务“大练兵”相结合,把党的群众路线教育实践活动同贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”相结合,引导团队牢固树立政治意识、群众观点,努力为党服务、为民立言;通过快速深入、细致挖掘,内强队伍素质、外树队伍形象,力求形成栏目独有的采访特点和风格。通过开展“报道先进人物 学习先进人物”活动,引导采编人员在实践的磨砺中,牢记责任和使命,树立崇高的职业理想、职业品格。如栏目策划推出了《港城工匠》系列报道,发掘一批长期奋战在生产一线,爱岗敬业、技艺精湛、精益求精、勇于创新、追求卓越的劳动模范,先后播发20多篇稿件。如《“港城工匠”罗立华》《内镜专家叶国良》《维修钣金也需匠心》《点赞公交修理工背

后的“工匠精神”》等,通过采写讲述人物的感人事迹,让栏目的团队成员也同时受到了“匠人精神”的熏陶与洗礼。

二是完善相应制度。根据工作需要,栏目保持对采编人员做相应的调整和加强,完善对各个岗位实行考核制度,坚持对记者实行“工分制”,多劳多得,并设立奖励措施提倡好稿、夜间稿、紧急稿等;定期开展例会,定期研讨策划;明确从记者报题、编辑选题、责编审稿、制片人审片到总监终审的安全播出责任制。特别是落实频道的考核制度,以按劳、按能、按质为基础,以激励创新为重点,优化评价机制、激励机制和分配机制,营造公平和谐的环境。

三是加强党风廉政建设。栏目组按照频道党支部对党风廉政建设的要求,按照上级规定,深入开展“四查四看”的自查活动,要求干部、职工做一个严守新闻纪律、恪守职业道德的新闻工作者。当今社会,新闻层出不穷,线索源源不断,给新闻工作者提供了施展才华的机会,但同时诱惑很多,陷阱也不少。一些搞不正当竞争的企业和心术不正的人会不择手段拉拢腐蚀采编人员,为自己充当“枪手”和“吹鼓手”。栏目组要求大家一定要树立清正廉洁意识,不能见利忘义,以稿谋私,应当自觉抵制有偿新闻、无偿不闻的行为,自觉反对享乐主义和奢靡之风,做严守新闻纪律、恪守职业道德的模范。

(作者单位:宁波广电集团教育科技频道)