

# 主题报告会的“故事化”表达

朱宇艳

2019年，“不忘初心、牢记使命”主题教育系列报告会——《初心的力量》获得浙江新闻奖重大主题报道策划创新奖。浙江省委常委、温州市委书记陈伟俊评价这个报告会“是一次生动深刻的党性教育，也是一次触及灵魂的思想洗礼。”2020年，温州市又推出“激扬新时代温州人精神·我担当 我奉献 我实践”事迹报告会，8位报告人的事迹报告感人肺腑，催人泪下，再次得到领导、观众和网友的高度肯定和广泛好评。

为何人们印象中“枯燥”、更注重汇报性、陈述性的事迹报告会，能取得如此感人、令人动容的效果？笔者以为，这与主题报告会“故事化”的表达方式息息相关，我们通过各种“故事化”的表达方式，最终将报告会创新打造成了一场场特殊的“故事会”。

## 一、人物的选择是“故事会”成功的前提

报告会的主体，首先是报告人。报告人选好了，报告会便成功了一半。

### （一）报告人的选择标准

既然是事迹报告会，那么，有感人事迹、亲身经历的“故事化”人物是首选，因为他们有更切身的感受，其情绪更容易感染观众。但由于此次抗“疫”是全民参与作战，报告人也

可讲述他人或群体的事迹，但必须保证其中有自己的故事，这会让整个事迹报告更有代入感。

报告人不同于演讲者、微党课选手，不一定要具备大众演讲基础。我们导演组反而更倾向于感性、接地气的人选，如果有好的声音、好的表达、好的形象，则更理想。

### （二）怎么筛选报告人

2020年1月29日开始，由温州市委宣传部、市委组织部等单位共同参与，第一时间在全市开展“最美抗疫人”寻访宣传活动，同时在市级媒体开设“最美抗疫人”“复工领头雁”“驻企服务先锋”等专题专栏，在一线岗位中挖掘典型、寻找最美，特别是挖掘弘扬广大医务工作者、公安干警、基层干部等群体英勇抗“疫”和社会各界海外侨胞、在外温商守望相助的感人事迹。截至4月底，累计选树各类典型300多个。通过向各地各部门及社会各界公开征求意见，以及专家、媒体记者评选，网友点赞，进而选出最美抗“疫”人物候选名单。报告团候选成员便从中甄选。

导演组根据候选人事迹材料的感人程度进行分类排名，逐一电话沟通、做前期采访，这个过程既可进一步核实人物的故事性，又能了

解对方的语言表达能力。人选范围逐步缩小后，开始挖掘人物故事。

## 二、故事的挖掘是“故事会”成功的关键

讲故事，重在故事内容本身，没有好内容，自然讲不出好故事。于是，导演组一个一个地采访、深挖候选人的故事，面对面引导他们回忆自身最感动、或最感动他们的故事。由于大部分报告人都是深耕基层、默默无闻的工作者，不善言辞、不求回报。在他们看来，这些付出，再平常不过，只是本职工作罢了，有些人甚至害怕、不希望当众演讲。所以挖掘故事的过程，也是一次次磨练我们耐心、责任心的过程，每次都要花上至少半天的时间，一遍遍地讲、不断地重复，直到他们明白我们的意图和要求。

不仅如此，这过程还特别考验团队的专业、经验和感受力，他们常常在回答我们问题时，轻描淡写地一两句话带过，我们只能不断追问，甚至邀请与他们共事的人一起来回忆抗“疫”故事，然后在他们的讲述中，去发现一段段非同寻常的“故事”、一处处最能打动人的细节。直至挖出足够支撑十分钟内容的几个故事后，再交由报告人亲自撰写初稿。我们希望通过这个方式，帮助他们进一步回忆每个故事的大致经过，从而带来更多真实的感受。对于文字的要求其实并不高，不需要多么华丽和精准，朴实的语言反而更能打动人。

## 三、文稿的打磨是“故事会”成功的保障

在报告人初稿的基础上，我们分头进行修改、打磨。为统一风格，还确定了文稿的标准。

### （一）贴近报告人的身份和语言特点

比如温州乐清的社区工作人员陈姿，我们就用很直白的文字来表达她真实的想法：“说实话，我的心里也很害怕，也有亲朋好友陆续给我打来电话，叫我千万不要冲在最前面，走走形式就好。但接到防控任务时，我是真的顾不上多想……”。

再比如援鄂医疗队一队队长陈身贤的心里话：“大年初一一早，我带着温州医疗队出发，虽然大巴车一路颠簸，但我恨不得把大脑里所有的防护知识全部输送给他们。这个时刻，医疗物资比我们的命还重要，生怕路上一个不小心给弄丢了。”这样的语言无不生动展现了一位

朴实、专业的陈队长形象。

### （二）开场直入主题，简明扼要

开场白去掉所有繁复、啰嗦的介绍，用简单几句话交代报告人姓名、身份和报告主题、故事背景等。

### （三）结尾适当拔高，切忌变成口号

作为抗“疫”志愿者的温州和平国际医院外籍医生苏玛和豪孟德，最后的结尾：“地球是人类共同的家园，我希望今后有越来越多的国家也能向中国学习先进的抗疫经验，互相帮助，并肩战斗。只要我们手牵手，心连心，一定能早日战胜疫情。”平实的几句话却体现了全球的视角，凸显了中国制度的优越性。

### （四）少用模糊性、抽象化的词语

“可能、好像”这类词语会让故事的真实性下降，用准确和清晰的词语，会让故事更有说服力。陈身贤说，“临走前女儿递给我一张纸，纸上画了她依依不舍送我出发，和我在医院忙碌的样子。她把想说的话都画在了纸上。”这里用了：“她把……”，而不是“她或许把……”，这种笃定反映出父女之间的心意相通，很让人感动。

### （五）文字尽量简练，少用解释性语句

解释性的语言，如“因为……所以……”，不如直接陈述更准确到位和不拖泥带水。像温州医科大学附属第一医院重症监护室的男护士卫庆说：“老任曾流下恐惧害怕的泪，所幸，最终变成了幸福感恩的泪。”这句话虽然简单，却能起到一下子就点题的作用。

### （六）用事实反衬现实

口语化的陈述更能还原现实。比如陈姿每回分发完通行证，深夜回到家时，“遇到阴雨天，回到家脱下雨衣，外面是湿漉漉的雨水，里面更是湿乎乎的汗水。”听到这，观众立马就有了画面感，更容易感同身受。

### （七）适度制造悬念

温州市公安局的叶见素在第二个故事开头说道：“2月10号，温州男子李某（化名）被确诊感染，但在调查中，他坚称自己没有出过门、没接触过其他人。找不到传染源，怎么办？”抛出一个问题，调动观众的好奇心，制造紧张气氛。紧接着，干脆利落地亮出一段电梯视频，揭晓了病毒是如何传染的：“就在李某进入电梯

前, 另一名确诊病人牛某(化名)也乘过电梯, 牛某边乘电梯边嗑瓜子, 用沾唾液的手指按了电梯关门键, 而李某进入电梯时正巧也按了这个按钮。谜底终于解开了, 我们立刻把这个情况报告给了指挥部, 以最快的速度切断了病毒的传染途径。”

#### (八) 注重细节表述

讲故事的几个要素包括何时、何地、何人、何事等。比如“5月13日, 温附一ICU门口, 一位特殊的患者送来了两面锦旗, 他就是老陈, 温州首例ECMO救治新冠肺炎成功撤机的患者。”这句话里时间、地点、人物都有了交代。

在诸多要素中, “何事”是重点。故事的味道很多时候就在细节中。没有细节就会显得干巴巴的, 无法打动人。更注重“何事”的表述, 换句话说, 也就是场景再现、细节重现, 让表述具体化、描述细节化, 这样才能让观众跟随报告人的讲述身临其境。

“经过二十多位专家的讨论, 决定为他实施人工心肺(ECMO)治疗……在众人的不懈努力下, 老陈经过10个昼夜的ECMO维持治疗后, 终于成功撤机。”“听到我的声音, 老陈的眼泪夺眶而出, 随后颤颤巍巍在纸上写下两个字: ‘高兴’, 接着又写了两字: ‘脚麻’。方护士长立即提议说, ‘我们给你泡个脚吧?’ 我马上用脸盆接来了温水, 大家将他移到床边, 一边泡脚, 一边清洗……”这一段细节描述, 让一群关爱病患、不惜一切代价挽救人民生命的医护形象跃然眼前, 也让人们对习总书记讲的“人民至上”有了更深入的理解。

#### 四、人物的讲述是“故事会”成功的根本

报告会主要以“讲”为主。如何让观众听得懂并快速有共鸣, 报告人的讲述是根本。“没有声音, 最好的戏都出不来”, 如果讲得不好, 再好的故事也白搭。而“五里不共腔, 十里不同音”的温州话, 属吴语系, 在发音、用词和语法上都与普通话有极大差别。所以温州人在普通话表达上一点不占优势, 甚至有些人因地域关系, 还有着难以修正的发音习惯。

为了在短时间内提升讲述者的语言能力, 我们安排了无数次的语言培训, 磨合、试讲、彩排等, 将文稿分解成一个个段落, 划上一个

个重点, 逐字逐句地纠正其读音、语气、节奏。有时夜深了, 语言老师还在录每段文稿, 通过微信发给他们、进行指导。

正式开讲前, 我们还会再次跟报告会讲述人强调以下几点:

一是要放松, 稳定情绪, 切勿慌慌张张开始。开了一个好头, 下面的讲述一定会流畅很多。

二是语调不宜过于高亢、或过于低沉, 要保持讲述感。随着语言的推进, 故事就会相对自如、自然而然地呈现出来。

三是讲到某些场景, 眼前要浮现画面感, 以此来调动自己的情绪。讲述人还得时刻把握自己的心理感受, 再通过语言, 把感受表达出来。这一点, 也是让重复讲述多场的报告人, 始终保持最初状态的要领。

四是观众的眼睛是雪亮的, 耳朵是灵光的, 内在感受是真实的。所以故事讲到最后, 其最高境界, 也就是忘却所有的指导和技巧, 只有真诚、走心, 才会以最快的速度拉近和观众的距离。

功夫不负有心人, 经过近半年的训练, 大部分报告人从原先语言基础薄弱, 到后来在人民大会堂的舞台上娓娓道来, 从原先的拘谨、羞涩到后来的从容、深情, 他们的讲述, 直抵观众内心, 博得受众感动的泪水和阵阵掌声。

#### 五、可视化呈现是“故事会”成功的支撑

除了选好人、挖掘好故事、打磨好稿件, 报告会还需要在“视听”上“狠”下功夫。

##### 首先, 设计简洁大气的舞台布置

LED屏、灯光、音响等舞台各环节的设计, 需要与报告会的主题匹配吻合。报告会不同于综艺晚会, 舞台布置简洁大气即可。LED背景采用一大块宽屏, 简简单单、不喧宾夺主, 但大会堂的舞台很宽, 仅一块大屏和台左侧的报告席, 又显得过于空旷, 于是我们在右侧摆放了一个立体字的设计造型“最是精神有力量”, 既突出主题, 又让舞台左右平衡; 灯光也不复杂, 报告会开始后, 台下灯光渐暗, 使观众的观看过程更有安全感, 不被打扰、更易进入感受。台上的灯光亮度保持中度, 报告人上场后, 再补一束追光, 使其成为所有目光的焦点。音响是报告会最要紧的硬件设施, 必须保证音质和音量, 尤其是报告人的鹅颈话筒质量,

虽然无线话筒的音质更好，但用鹅颈话筒，可“解放”报告人的双手，让他们随着讲述，适当配合一些手部动作。

其次，制作更具画面感的PPT

PPT，不同于以往人们理解的课件，那就是一个大标题，配上满满的文字，再附带一两张图片……而是更具画面感、视频化的呈现。

但这需要报告人及其团队有大量视频、照片素材的积累，方便挑选出画质更为清晰的，做满全屏、或半屏，这会让观众在听故事的同时，看到LED屏展示的画面，便于理解、加深印象。

文字不需要太多，提炼几个关键词或句子，以统一风格的字体，标注在明显处，配合画面，让人一目了然。

再次，寻找适合情绪表达的配乐

好的故事要有变化，好的配乐就如点睛之笔，既制造节奏、又渲染气氛。由专业的音乐编辑老师，提前根据文稿，在特定的几个情绪点寻找适合的配乐，来改变文字和段落的长短，让场景切换、情感起伏……然后，安排报告人多次现场试讲。导演组一起讨论，不断调整、更替，直至达到最佳的情绪渲染之效。

## 六、矩阵式传播是“故事会”成功的砝码

在新业态下，要扩大传播影响力，必须发挥传统媒体和新媒体的合力，使“故事会”“声”名远扬，“用爱发声，让世界充满光亮”。

首场报告会之后，报告团成员分赴温州各县（市、区）、系统单位、在温高校及重点民营企业做巡回报告。每场报告会，我们都依托融媒体的矩阵传播力，联合快点温州、温州发布、各县（市、区）发布及各大微信公众号等平台进行立体式、饱和式的输出。截至今年10月初，近30场“激扬新时代温州人精神·我担当 我奉献 我实践”巡回事迹报告会，矩阵传播到达受众近一千万人次。

这一场场“故事会”的成功让人们通过一个个先进典型，一个个感人故事，回顾了930万温州人“战疫情、促发展”的最美瞬间，听到了医者仁心，见到了英雄之举，感受到了抗“疫”一线的众志成城。以榜样的力量诠释和激扬新时代温州人精神，激励干部群众在建设“重要窗口”新征程上展现更大的担当和作为。

（作者单位：温州广播电视传媒集团公共频道）