

浅析短视频 在战“疫”报道中的传播优势

——新蓝网“蓝媒视频”实践思考

毛 一 贾 佳

移动互联网时代，随着5G网络技术的应用，移动端设备的普及，短视频作为新媒体时代一种新颖、灵活、高效的内容产品式样，进入了蓬勃发展时期，显示出强大的亲和力、传播力和影响力。在2020年新冠肺炎疫情防控阻击战的报道中，新蓝网“蓝媒视频”以其随时分享、生动直观、短小精悍的传播优势，推出了一大批来自现场、温暖人心、鼓舞斗志的短视频作品。据统计，从1月21日至5月10日共推出相关战“疫”内容的原创短视频2910个，总点击量1.5亿次，取得了空前的传播效果，为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战凝聚了强大的社会力量，营造了万众一心、众志成城、抗击疫情的浓厚舆论氛围。

一、短视频随时分享的优势，拓宽了政务信息传播的新路径

新蓝网作为浙江广电集团新媒体主平台，重点打造的集团核心短视频品牌“蓝媒视频”自2019年9月开播以来，坚持以内容为本，讲好浙江故事，展现浙江精彩，努力营造优质视频内容聚合平台。同时，利用“蓝媒视频”，积极探索和拓宽了政务信息传播的新路径。

在这场战“疫”报道中，新蓝网闻令而动，组织人员，策划选题，深入采访，在中国蓝新

闻客户端开辟“抗击疫情”频道，在快速准确连续发布战“疫”资讯的同时，充分发挥短视频的传播优势，创作推出大量短视频，传递正能量，提升影响力。

一是体现权威性。疫情就是命令，报道就是责任。1月23日，浙江省启动了重大公共突发卫生事件一级响应，针对公众关心的疫情防控热点焦点，新蓝网运用短视频及时发布相关信息。浙江省人民政府新闻办公室从1月27日起，每天下午三时都会举行全省新冠肺炎疫情防控新闻发布会。新蓝网派出人员，每场必到，实时将全省新冠肺炎确诊病例、疑似病例和感染人数等信息，用短视频等形式，权威发布到中国蓝新闻客户端、微博和微信朋友圈等。据统计，46场全省疫情防控新闻发布会，新蓝网共推送政务类短视频近300个。

二是提升时效性。如何将发布会上的权威性信息快速传递出去？新蓝网的做法是前方记者现场提问采访，在直播报道最新消息的同时，后方编辑及时将公众关心的内容和问题，碎片化地制作成短视频对外发布。如2月10日举行的第十五场浙江省新冠肺炎疫情防控新闻发布会上，省卫健委公布了新增、确诊、治愈病例等关键数据及浙江疫情风险评估“五色图”。新

蓝网第一时间用短视频加可视化动态呈现,及时更新数据,让网友实时了解疫情。同一天,还推出了“等待春来、行色匆匆、守望相助”等13条关注疫情方面的短视频,形象直观,引人关注。

三是强化服务性。面对疫情变化发展、病例隔离预防等群众关心的话题,国家卫健委高级别专家组成员李兰娟院士就新冠肺炎疫情答疑解惑、普及卫生和防疫知识,引导群众加强自我防护。新蓝网连续推出《李兰娟今天说》系列短视频,用精炼的视频和简洁的图文短、平、快地为疫情中的人们答问重点、纾解焦虑,系列产品获得超百万点击量。针对疫情期间的心理状况,新蓝网还推出《@你 别慌 疫情终将过去 心理“防控宝典”来了》《疫情下浙江强化心理危机干预 医生教你做这套“蝴蝶拍”》等短视频,引发全网关注热转。截至5月10日,新蓝网-中国蓝新闻客户端开辟“抗击疫情”频道,共集纳抗击新冠肺炎疫情相关报道1.2万余条,全网总浏览量突破6.1亿次。

运用短视频快捷发布、随时分享等方式,及时发布信息、及时回应关切,拓宽了政务信息的传播路径,让融媒体真正走近群众、赢得民心,也增强了新蓝网“蓝媒视频——飞到你身边”主流媒体品牌的影响力。

二、短视频生动直观的优势,奠定了主流媒体传播的新格局

近年来,随着新媒体技术的发展,信息传播形式和接受方式也发生了快速的变化。短视频,在几年前还是一种小众化的信息传播形态,而今发展成为新兴的网络传播主流样态。

作为主流媒体的新蓝网千方百计办好“蓝媒视频”,努力使它成为弘扬主旋律、扩大影响力、营造清朗网络空间的传播媒介。在这次战“疫”报道中,新蓝网充分发挥主流媒体主渠道、主阵地、主力军的作用,推送了很多富有正能量、记录生活真实和温馨感人事件的短视频,在获得网友广泛认可的同时,也增加了主流媒体的公信力,助推媒体融合发展。

(一) 坚持内容为本,彰显主流媒体的担当

2月14日是浙江省第四批援助武汉医疗队出征的日子。一大早,453名来自浙大一院、

浙大二院和邵逸夫医院的医护人员,先后在省人民大会堂集结,出征武汉。新蓝网派出了强大的采访团队,从七点多就开始推送短视频,其中有一个视频让大家印象深刻。当记者采访一位年轻护士时,她问记者是直播吗?得知直播后她不想上镜头,因为她没有与父母说去武汉。在现场还有很多“丈夫送妻子、父母送女儿、小孩送爸妈”的动人场景。特别是短视频《省委书记车俊在出征仪式上深情地说:“等到疫情消灭时,我们在杭州欢迎你们凯旋”》,给出征武汉的医护人员莫大鼓舞与鞭策。这一天,新蓝网滚动播发了《最美逆行者 浙鄂兄弟情》系列短视频产品20个,累计点击量200多万,使网友及时、直观、全面了解我省医疗队众志成城、驰援武汉的情况,彰显了主流媒体的责任担当。

(二) 坚持导向为魂,传播主流媒体的声音

为澄清疫情中的各类谣言、阻断谣言传播,中国蓝新闻客户端开设“捉谣记”专题,新蓝网主动出击,传递主流媒体理性声音,及时制作一批辟谣短视频,如针对《杭州东站不测体温》《双黄连口服液可抑制新型冠状病毒》等假消息,用一组15秒短视频《是真的吗?这些谣言我们都帮你辟谣了!》对外发布。由于辟谣短视频导向正确、形式简洁、生动直观,起到了维护正常生活秩序、稳定社会情绪的作用。

(三) 坚持渠道多元,显示主流媒体的价值

短视频的传播需要渠道多元化,依靠多个平台的运行和传播,实现传播价值的最优化、覆盖人群的最大化。新蓝网依托中国蓝融媒体中心强大的多渠道分发系统,一大批生动鲜活的短视频通过中国蓝新闻客户端“蓝媒视频”、央视频、今日头条、抖音、快手、新浪微博、微信等10多个媒体平台推送,显示了主流媒体超强的传播力和影响力。

生动直观的内容、畅通多元的渠道、丰富多样的分发模式,为主流媒体构建全媒体传播格局、占据舆论制高点创造了有利条件,也为打好这场新冠肺炎疫情防控阻击战发挥了积极作用。

三、短视频短小精悍的优势,满足受众碎片化快捷化获取信息的新需求

新媒体时代,短小精悍的短视频具有广泛

的大众亲和力。通常短视频的长度一般在10秒-3分钟之间，加上内容多样、轻松灵活、多元化传播，短视频非常适合受众，特别是年轻人获取信息的新需求。新蓝网为了配合战“疫”宣传，开展了一系列的短视频创作和征集活动，致敬逆行者，传播正能量。短小精悍的短视频被网友誉为抗“疫”宣传的“轻骑兵”。

一是注重原创，短而精致。短视频之所以受到人们的喜欢，就在于它的短小、轻量、精致。战“疫”初期，新蓝网-中国蓝新闻客户端联合全省广电融媒联盟“蓝媒号”，发出了《战“疫”》原创短视频作品征集令，仅一天时间，就收到了百余件感人至深的作品。比如：台州台推送的《别过来，跟爸爸打个招呼就行了》，尽管只有短短10秒钟的一个镜头和一句对话，但反映了民警在战“疫”一线，为了大家不顾小家的奉献精神；江山台上传的《三天思念，16秒的想见》，说的是丈夫奋战在医院前线，三天没回家。为了避免接触，丈夫叫妻子将衣服放到楼下空地上，丈夫拿了东西后匆忙离去，妻子用手机拍下这一幕。这些原创短视频作品，聚焦奋战在一线抗“疫”人员的感人事迹，生动展现了他们坚守与担当的精神风貌。

二是关注疫情，温暖人心。在战“疫”报道中，多一些暖心视频，就会多一份安定感。新蓝网聚焦平凡个体和群体，用短视频连续跟踪的形式，记录医护人员医者仁心、抢救病人、无私奉献的温情故事。

2月8日是元宵节。这天上午，一场特殊的剖腹产手术在浙大一院之江院区负压手术室里紧张地进行。接受手术的是一位身孕35周的新冠肺炎患者，经过医护人员的艰苦努力，婴儿诞生，母子平安。孩子爸爸给他取了个小名，叫“小汤圆”。新蓝网随时发布第一条短视频《浙江一名怀孕35周的新冠肺炎确诊患者顺利产子 取名“小汤圆”》；后续又发了《好消息！浙一新冠肺炎隔离病房诞下的“小汤圆”，第一次检测为阴性！》《备受关注的“小汤圆”今天健康出院了！》等跟踪式短视频，网友关注度

高，成为“爆款”产品，累计阅读量273.5万。无独有偶，2月22日，绍兴市中心医院一位3岁的小患者治愈出院时，他突然向护士阿姨深深地鞠躬致敬，护士阿姨及时回礼，这一幕被旁人抓拍到。巧合的是上世纪初，时任杭州广济医院院长梅藤根，面对小患者的鞠躬致谢，顺势回礼的一瞬也被拍摄下来。两张新老照片，彼此之间的尊重与关爱是何等的温暖。新蓝网及时推送了这条《暖心！小患者与医生跨越时空的致敬》的短视频，网友们纷纷点赞或评论“最萌鞠躬礼、最温暖瞬间……”点击量达172.8万。

三是形式多样，可看性强。相对而言，传统新闻比较严谨刻板，短视频的格调普遍轻松灵活多样，更能迎合受众的喜好，具有亲和力。疫情发生后，浙江广电“蓝媒号”成员单位积极投身于战“疫”新闻第一线，将感人场面转化成了鲜活生动的文艺作品，陆续创作了一批战“疫”MV短视频，因爱而歌，以声助力，凝聚了戮力同心的温暖和力量。2月12日，新蓝网特地推出了主题为《不惧疫情、不负使命，春天来了》战“疫”MV短视频作品集。新蓝网的《等春天来》、青田台的《我来守护你》、湖州台的《织里集中观察点的一天》、诸暨台的《因为有你在那里》、海盐台的《有爱有未来》等MV短视频，内容多样，风格各异，富有地方特色。这一首首音乐大气磅礴、演唱风格独特、画面丰富多彩的MV短视频，以艺术之力，温暖人心，鼓舞士气，也展示了各地医护人员和干部群众团结一心、抗击疫情的精神风貌。目前，已推出的15个MV短视频累计浏览量破五百万次。

疫情终将过去，春天已经到来。短视频作为新媒体时代的一种新兴传媒产品，在这次战“疫”中发挥出了超强的战斗力。新蓝网凭借大量短视频多形式、多平台、多渠道，面向公众及时发布疫情信息、普及防疫知识、宣传抗“疫”部署、辨明谣言与真相、壮大主流舆论声势，为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战作出了应有的贡献。

（作者单位分别为：浙江卫视；新蓝网）