

挖掘档案红色文脉 提升文旅节目价值引领

——《跟着档案去旅行》栏目践行初探

陈 毓

摘要：在当今日趋激烈的市场化竞争中，承载着珍贵历史和文化基因的档案和电视媒体的有机融合，如何紧跟时代、弘扬红色文脉、吸引观众、造福乡村并在乡村振兴战略实施中发挥积极引领作用，本文以浙江电视台新闻频道与浙江档案馆合作推出的栏目《跟着档案去旅行》为例，探索档案资源开发如何与电视传播手段创新融合，打造思想性、艺术性和可看性俱佳，传承红色文脉、助力乡村振兴的精品力作。

关键词：电视传播 档案文化 红色文脉

助力乡村振兴

为适应媒体融合快速发展，服务大局，满足观众的文化需求，又能从市场竞争中胜出，电视媒体需要正思路，出奇招，创新意，这是奠定和提升电视媒体传播力、影响力、引导力和公信力的基石。2019年浙江电视台新闻频道与浙江档案馆合作推出的《跟着档案去旅行》栏目（以下简称“栏目”），旨在运用现代视觉形式，发掘档案背后的精神价值。化死水为活水，让沉睡的档案史真正“走进寻常百

姓家”，新闻媒体宣传的服务性、引导性、公益性也随之提升。栏目立足传播红色文化、传统文化、地方特色文化，通过挖掘档案资源、展现原件、专家解读等形式还原立体档案；同时记者深入现场采访，带领观众重温旧址、再现历史、展示现实成就等途径丰富了诸多内容。用镜头寻古访今，聆听珍贵档案背后的故事；游览浙江的美丽乡村，感受其中蕴含的深厚文化底蕴；弘扬社会主义核心价值观和浙江的红色文脉精神，助力乡村建设和共同富裕。

一、坚持内容导向，弘扬时代主旋律

面临新时代的要求和新兴媒体快速迭代的挑战，栏目贯彻执行党中央国务院《关于实施乡村振兴战略的意见》，并落实在“以培育红色土壤为目标，大力弘扬红色文化，精准服务‘三农’，实现红色文旅引领乡村振兴”的具体行动上。栏目坚持以习近平总书记关于文艺工作的重要论述为引领，融社会主义核心价值观于艺术创作中，坚持以内容为王，坚持做有品质的节目，坚持政治性、思想性、时代性、艺术性、可看性等要素的有机统一。它是电视人孜孜以求的专业精神和奋斗目标，也是主流媒体奏响时代主旋律的体现。要做好该栏目，和档案部门的默契合作是至关重要的。众所周知，档案是再现历史真实面貌的原始文献，具有真实性、原始性、文化性、知识性等特点。因此，充分挖掘与利用档案资源是新时代电视媒体的有益尝试。围绕档案讲好故事，以鲜明独特的视觉带领观众阅读历史，让观众在栏目中感受档案的文化遗产和积淀，了解珍贵而有特色的档案背后的故事，在潜移默化中更加深刻认识档案的重要性和专业性，实现“成风化人、凝心聚力”，自觉地担负起兴文化、展形象、育新人的责任。栏目以围绕中心、服务大局为基本出发点和立足点，有机糅合了档案资源与电视节目的基本特征和突出优势。第一，在设置上强化导向意识，把社会主义核心价值观融入电视艺术中；第二，在选题上强调“档案”和“旅行”双要素，同时具有文化内涵和旅游价值：一是以红船精神为代表的浙江红色文化，包括革命历史遗存和革命历史人物；二

是传承以浙江历史为依托的优秀传统文化，包括传统古城古镇古村落文化，运河、良渚等世界文化遗产及地方传统的本土文化。讲好沉睡在档案馆中的档案故事，承担起引领正确舆论导向和公共文化服务的社会责任，用档案还原浙江的历史记忆乃至中国记忆。以档案为载体，让观众与历史悄然相遇。同时，强化精品意识，创新表现手法，把提高作品的精神高度和艺术价值融为一体，弘扬主流媒体的社会主义核心价值观，媒体的权威性和公信力也得以显现。

（一）挖掘红色因子 赓续红色血脉

“忆往昔，峥嵘岁月稠”，浙江各地档案馆馆藏的珍贵档案史料，为我们翻开了被历史尘封的红色血脉史。通过寻访讲述，再现了这片红色热土的过往。通过挖掘红色因子，栏目生动呈现了革命先辈不惜抛头颅、洒热血，与反动派展开不屈不挠斗争的壮烈场景，他们百折不挠、矢志不渝、坚贞赤诚的感人事迹和革命精神已成为后人宝贵的精神财富。比如，革命战争时期，中国工农红军挺进师在粟裕、刘英等率领下，坚持3年游击战争，在国民党统治的核心地区孤军奋战，在极为困苦的条件下，创建浙西南革命根据地，埋下了红色火种，历史功勋当永载史册。记者深入一线，带领观众找寻照片、文件、旧武器、老宅、战斗遗址等革命历史见证。每次收获，都喜出望外，因为那是一串串如珍珠般极为宝贵的体验。再比如，《龙泉宝溪：打响浙西南革命的第一枪》回忆了



“跟着档案去旅行”系列节目走进白柯塘

一段发生在丽水龙泉市宝溪乡高塘村古桥的革命故事，通过阅读《北上抗日与坚持浙闽边三年斗争的回忆》的油印本，艰难战争岁月跃然屏上。追忆历史，珍惜当下，展望未来。历史虽远去，依然可共情。红色血脉就是这样在栏目的带领下实现传播和传承。

（二）传承红色基因，推动绿色发展

浙江不光拥有值得引以为傲的红色基因，更拥有习总书记“绿水青山就是金山银山”理念的发源地。传承红色基因，推动绿色发展，是浙江在“八八战略”指引下步入的新征程，也是栏目重点呈现的流淌着红色基因的浙江今昔风采。如栏目走进宝溪乡：这个古朴宁静的乡村可谓红绿相间，熠熠生辉。它身上烙刻着深深的革命老区红色印记，流淌着红色血液；同时，绿色传承和发展当仁不让。在继承龙窑千年青瓷文化、世界高端竹文化和优质山水生态资源的同时，更是在“红色文化+乡村休闲旅游”的道路上令人刮目相看；不光是小有名气的网红打卡地；当地村民不断提升的幸福感与获得感在他们自豪满意的言语中随处可见。

又如，在《庆元斋郎：一段红色记忆一场新的征程》节目中，斋郎村的“道路修缮”“红色故事收集”“模拟战场规划”等颇有创意的红色档案、革命历史和现代乡村红色旅游项目得到了穿插讲述。既重点点明该革命老区绿色经济的高质量发展，又展现斋郎村红色基因和绿色发展的良好依托和互为配合。斋郎人以独有方式传承当地红色文化，坚持不懈探索乡村振兴道路。借鉴意义颇丰。

（三）寻访老村古镇，挖掘文旅价值

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，“档案+电视”和“旅游+文化”，既提升了浙江红色文旅的核心竞争力，又让沉睡的历史资料焕发出新的生机。以档案为载体，以馆藏资料为素材，栏目打破了传统旅游方式，通过纪实的手法，融往昔与今日和未来的时空穿越为一体，推陈出新，开辟以历史文化为背景的独特旅游线路。比如《镇

海：探访海上丝绸之路启碇港》，一张南宋《舆地图》绘出古老的海上丝绸之路，已然是海上丝绸之路文化的铁的见证，是古城华章的佐证。这些带着历史厚重感的原始档案，真实地述说着它千年以来的沧桑变迁。据说，最初，是从尘封的卷宗里才找到了关于这座古城的记载。又如，素有“江南八达岭”美誉的临海古长城，1600多年的时光流逝，“千年台州府，满街文化人”的盛象源远流长，仿佛谢灵运、骆宾王、朱熹、戚继光、徐霞客等名家大师从临海向我们走来，成就了丰富的文化底蕴和旅游资源。再如，打开“江南第一家”之金华浦江“郑义门”，门内“廉、俭、孝、义”四个大字赫然入目，陪伴它的还有代代相传的168条家规，生生不息。至今郑宅还保存着玄麓八景、元鹿山房等元明清古迹50多处。如今“江南第一家”是全国重点文物保护单位和浙江省廉政教育基地。还有，京杭大运河穿镇而过的塘栖古镇等等，都是不可多得传统文化栖息地和旅游胜地。

伴随着历史发展和时代进步，古镇乡村正朝着“高质量发展建设共同富裕示范镇”的目标持续奋进，蕴藏其间的旅游文化价值也正不断被发现和利用。

（四）探索资源转化，推进乡村振兴

在全面实施乡村振兴战略之际，栏目深入调研，直面现实，更多地将关注点放在把红色文旅资源转化为推进乡村振兴的现实成果方面。带领观众倾听红色故事和现场观看，既从主题上实现了以电视手段为载体，全景式展现革命老区在乡村振兴上的实践成效；又借助寻访红色故地这一形式，探索老区红色资源的厚重内涵，为老区以红色文化融合旅游资源、促进乡村振兴发展起到积极宣传的作用。以庆元县的民宿“红宝斋”为例，随处可见红色元素：菜谱名为“忆苦思甜”“两军混战”“红军斗笠”，以“将军寮”等命名的客房，还有红军帽、红军床、红军包等物件在民宿都能找到，足见主人的用心。他们习惯于多种方式将生活与红色文化紧密相

连,延续血液里的红色基因,表达对红军的敬意与感谢。这种质朴又厚重的红色资源传统自然而然地传承至今。又如在《遂昌王村口:红色小镇绿色振兴》中,记者用真实的镜头语言介绍当地的文旅古街。街道两旁“红军凉茶”“宏济照相馆”等店铺异常醒目。这些是由当地村民经营的40多家传统店铺。依托这些红色旅游发展绿色经济,王村口将村民们带上致富新路子的生动画面呈现出来了。已被历史深埋的亭旁起义各种档案资料、实物等不再沉睡,作为珍贵史料重新被珍视,被录入红色档案资源目录数据库,相关档案资料的保护和开发在如此一个小镇得以实现,真是令人欣慰。如今,亭旁已是浙江省爱国主义教育基地、红色旅游教育基地。这为浙江今后的乡村振兴绿色发展与红色文旅的互融提供了一个可资借鉴的窗口。

总之,栏目致力于保护地方历史文化,传承红色基因,推进绿色建设。以重现档案“红色文化”为契机,为乡村振兴注入了新思路。一是引导观众传承当地红色基因,发扬红区不怕艰苦、勤劳奋斗、坚持不懈的革命精神。二是充分展现文化魅力,延续乡村文脉。三是在打造地方特色旅游时,与乡村建设相得益彰。

二、创新栏目形式,锻造精品内容

创意是栏目的发展动力,创新则是栏目的生命力所在。静态档案与动态电视有机结合,以符合“历史、真实、文脉、精品”的要求锻造,赋予了栏目本身更多的厚重感和灵动性。根据现存浙江各地的档案史料,重现古村古镇的历史故事,通过多个镜头展示创新的栏目形式和精品系列,带领观众一同游览美丽乡村,感受诗画浙江的魅力。

(一) 强化创新意识,叙事表达多元化

栏目强化创新意识,拓展表达方式,采用小切口进入,小故事叙述大情怀。以故事化叙事的方式挖掘史料,采用有历史跨度的新老照片和影像对比形式,让档案成为开启古今对话的金钥匙,带领观众踏上跨越时空的历史之旅。如在安吉双一村,一张留存在安吉档案馆的奖状实物被人们深深吸引:

1979年国务院为双一村颁发的嘉奖令,再现了双一村从1953年以来的发展变迁,一张张黑白的老照片传承的是当地人不解奋斗、开拓创新的“竹乡红旗”精神。双一村用一根翠竹撑起了村庄振兴,绿水青山就是金山银山”的理念在双一村再一次得到了生动的实践与完美的诠释。通过感性叙事,从观感上使观众的情感得到认同,产生共情,代入感强。如大陈岛新老垦荒精神的展现。又如,塘栖古镇,从历史地理位置、历史建筑、到人文故事、京杭大运河等,用多角度的叙事方式,把浓缩的故事讲述好。

(二) 探索创新模式,制作手法多样化

栏目采用记者沉浸式的采访叙事,结合档案史料由专家讲述和解读等方式,找准故事点和共鸣点,用翔实生动的视频展现,力求在观众面前呈现的内容真实客观,有细节、有内容、有高度,增强观众的参与度和吸引力,符合电视传播和融媒传播规律。如节目《洞头海霞村:追溯红色记忆 传承海霞精神》记载的是史称“外载海洋,内资三江”的浙江南门户的洞头县,它历来为兵家必争之地。片子运用大量的航拍,用镜头语言来描述地理位置和海岛美丽风光,由远及近,镜头最后落到海霞村。它闻名遐迩,因为全国洞头先锋女子民兵连的诞生地就在此。在那激情燃烧的岁月里,一群渔家姑娘投身从戎保家卫国、保卫海防的动人事迹被一张张泛黄的老照片记载留存。英姿飒爽的新一代先锋女子民兵连“不爱红妆爱武装”,高扬先锋战旗,续写着传承海霞精神、坚守海防线的佳话。影像资料与现场采访交替出现,大大丰富了内容展现,凸显了海霞村打造“渔家文化”和“军事文化”的红色旅游特色,勾勒出一幅幅波澜壮阔、继往开来的红色画卷,吸引了无数观众。又如临海古长城的拍摄,对历史的追溯,采用运动镜头,展现素有“江南八达岭”之美誉的古长城雄伟气魄,用三维动画的方式,成功再现古长城的建造过程,让观众更直观地了解千年古建筑的建造技艺和先人的智慧。

(三) 跨界融合新品牌,融媒传播数字化

栏目跨界融合,其成功之处在于:浙江档案品牌的挖掘及创新,为栏目运作提供了丰富的历史资源和红色文旅之源,将原本静止的“死水”化成栏目不可或缺的“活水”。栏目提升创意,则为栏目的运作搭建了可靠、可视的移动平台。通过定位,精品创意,进一步突出辐射力,培育传播活生态。它也是栏目重要的支柱。两者的有机融合才有了乡村的振兴和经济大发展,以红色文旅为主导的发展致富才成为现实。在短时期内,栏目高效赋能,集档案、广播电视、互联网、短视频平台等多渠道之大成,优势整合,互为补充,互动双赢,使得宣传红色文化的运作模式在功能、手段和价值方面得以全面提升,做成了跨界融合新品牌。沿着“数字浙江”建设的蓝图和脉络,如今的浙江正以数字化改革为总抓手,推动全面深化改革。借助“浙江先行”的东风,栏目融媒传播数字化也不甘人后,努力创新。

在融媒传播数字化方面,充分利用新媒体平台,研磨“一次编研、多种生成、多元发布”的融合机制,多样化呈现栏目产品。《跟着档案去旅行》栏目播出前在新媒体平台以短视频、图文等形式进行栏目预告;在中国蓝新闻客户端、微信公众号、视频号、抖音等融媒平台着力宣传。播出后,再上学习强国展现,丰富融媒传播。栏目除每周一次在电视媒体播出外,均为掌上播放,快速适应文化传播的立体化、互动化、即时化的发展趋势,成为可移动的、全天候的档案加旅游文化栏目,深受欢迎。

新兴技术层面,栏目通过互联网技术、智能制造技术、云计算大数据技术、虚拟现实技术等方式增强传播力。通过融媒传播,最终带动当地旅游经济的发展,其中运用科技赋能也有不可小觑的作用。

三、相关启示

综上所述,栏目的跨界融合及运作不乏成功案例,可圈可点,但也留下了诸多遗憾,还有许多问题需要我们正视和改正。准确定位,持续推进,扩大影响,是新时代对栏目的新考验。

启示一:深耕品牌,塑造栏目独特风格。
它不是一蹴而就的事,更需要栏目内外力量的努力,需要多部门协同,需要前台幕后的配合,需要业务主体和科技部门的默契等等。比如,影像可以整理成为系统性的视频档案,构成品牌,成为档案和电视两部门共同努力的成果。在选题、采编、制作等我们习以为常的环节上,可以更深入地研究和改进,更符合品牌现代传播的需求,提升优秀产品的诞生,多出精品。让档案文化节目成为最富魅力、最吸引人、最具辨识度的标识。

启示二:富有创意,贴合大众审美取向。
要强化聚焦现代大众审美的力度。栏目在素材的挖掘上需要充分考虑“差异性”特点,选题要拓展而精细化。在项目设计上尽量符合现代信息传递碎片化接收特点和审美取向。在传播渠道上形成传播矩阵,尝试用色彩表达情绪、切换画面传递主题等创新表现手法,提高辨识度、影响力和粘性度。

启示三:数字技术,创意嫁接科技进步。
栏目要充分用好新媒体工具,将创意嫁接科技进步,用现代技术展示红色文旅之精神内核。比如,传统意义上,影像是视觉和听觉的综合艺术,但新媒体影像不同,它更具有虚拟性、快捷性和传播的便利性。它以数字技术为核心,利用数字技术虚拟场景,在视觉层次、景别、色彩、构图、节奏等方面凸显了其与众不同的新媒体优势。栏目应该借势运力,搭上新媒体这班直通车。

启示四:助力乡村,资源转化为成果仍在路上。
需要提升对红色文旅资源和有历史底蕴古镇名村的认识和运用能力,整合各地资源连片建设,帮助形成集参观、学习、旅游等功能于一体,重点要推出具有革命传统体验、红色精神传承、绿色休闲观光等功能的红色主题旅游线路。大力拓宽农民增收渠道,将红色资源转化为经济资源,为乡村振兴添砖添瓦,帮助更多的老区人民过上好日子,实现共同富裕。

(作者单位:浙江电视台教科影视频道)